

GEELY 湖南吉利汽车职业技术学院

毕业生就业质量年度报告（2020）

目录

第一章 学校概况.....	1
第二章 2020 届毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模与结构.....	2
二、毕业生就业率.....	4
三、毕业生的就业情况.....	7
第三章 毕业生就业的趋势分析.....	10
一、学校毕业生生源规模和结构分布情况.....	10
二、毕业生就业率发展趋势.....	11
三、毕业生就业单位情况发展趋势.....	12
第四章 毕业生就业的相关分析.....	13
一、调研方案介绍.....	13
二、分析指标介绍.....	13
三、数据处理介绍.....	13
四、就业决策指标频数分析.....	13
五、就业质量指标频数分析.....	14
第五章 毕业生就业的工作举措.....	15
一、校企联动，打造就业“直通车”.....	15
二、“教育扶贫+就业扶贫”，决胜脱贫攻坚战.....	15
三、产教融合，培养目标问计企业.....	16
四、坚定育人理念，“三好教育”促成长.....	16
五、加强实践能力培养，提高社会竞争力.....	17
第六章 对学校教育教学的反馈和影响.....	17
一、专业设置的影响.....	17
二、教学改革.....	18
三、对招生制度的影响.....	18
四、就业服务工作的影响.....	19

第一章 学校概况

湖南吉利汽车职业技术学院是经国家教育部备案、湖南省人民政府批准成立，由吉利控股集团投资创建，以培养汽车类高技能人才为主的全日制普通高等职业院校。学校成立于2012年，坐落于湘潭市九华经开区，是中国汽车工程学会指定的人才培养基地，现有全日制在校学生5000多人，先后获得湖南省优秀民办学校、湖南省教育扶贫先进单位等殊荣。学校下设自动化工程系、新能源汽车系、汽车运用技术系、汽车制造工程系、汽车商务系5个系，开设有近20个专业。其中，汽车制造与装配技术专业入选“湖南省高等职业教育一流特色专业群培育项目”。学校积极推进产教融合、校企合作，初步形成了校企“双主体”育人模式。

学校以“笃行至善，盛德日新”为校训，把德育放在首位，创新了感恩教育、劳动教育、励志教育和创新创业教育等，以产教融合的人才培养模式建设高质量产业工人队伍，紧密结合汽车发展产业链，形成汽车制造技术，汽车新能源级电子技术，汽车服务与营销等三大汽车产业专业群。

自办学以来，学校充分发挥企业办学优势，根据汽车企业和行业的需要选拔人、培养人。学院坚持开门办学的方针，让企业参与人才培养的全过程，学院的专业设置、课程设置、培养标准、实践教学等均由校企双方共同商定，专业课程由企业派出一线工程师任教，初步形成了校企双主体育人的模式，使学生所学与企业所需实现无缝对接，保证了教学效果。先后与吉利汽车十个整车制造基地、罗佑发动机、宁波变速器、威睿电动汽车、衡远新能源、钱江机器人和各汽车品牌 4S 店等多家企业建立了长期稳定的合作关系，为学生提供大量的实习、实践、就业的机会。

学校自创办以来，每年新生人数持续快速增长，2020年接收入学新生2500余名，现学院在校生人数为 5200 多人。在学生快速增长的情况下，学校一直高度重视就业保障体系建设，初步构建了吉利就业、行业就业和自主创业等三重就业平台。在校综合评价合格的学生，学校将优先推荐就业；对拥有创业梦想的学生，学校将提供全方位的创业指导和创业支撑平台。

第二章 2020 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模与结构

（一）毕业生的总体规模

1. 学历情况

2020年，湖南吉利汽车职业技术学院毕业生总人数1039人，全部为全日制普通高等教育的专科学历。其中，五年制毕业生106人，三年制毕业生933人。

表 2-1 学校2022届毕业生学制结构



2. 性别分布

表 2-2 学校2020届毕业生性别结构



（二）毕业生结构分布

1. 系部及专业分布

2020年，学校设有汽车大类的系部5个，所开专业 12 个，详情见下表。

表 2-3 学校2020届毕业生系部分布

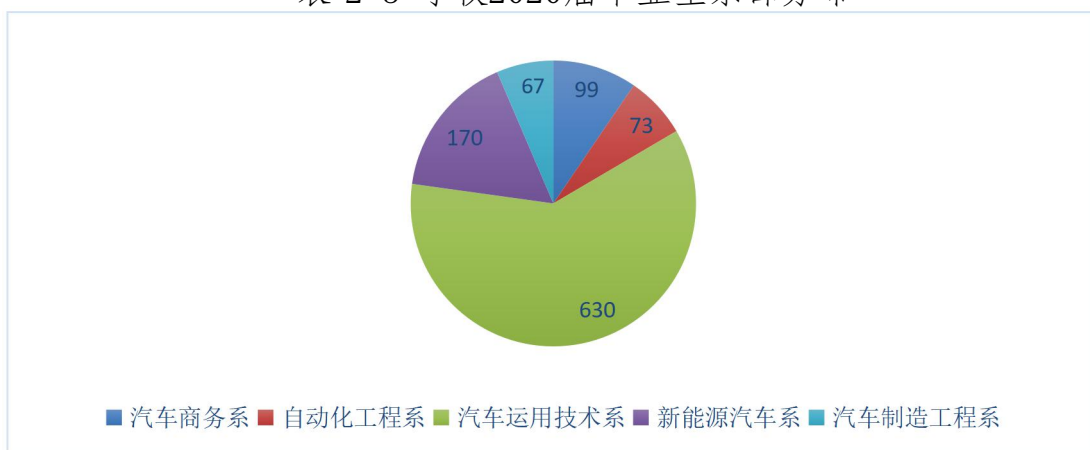
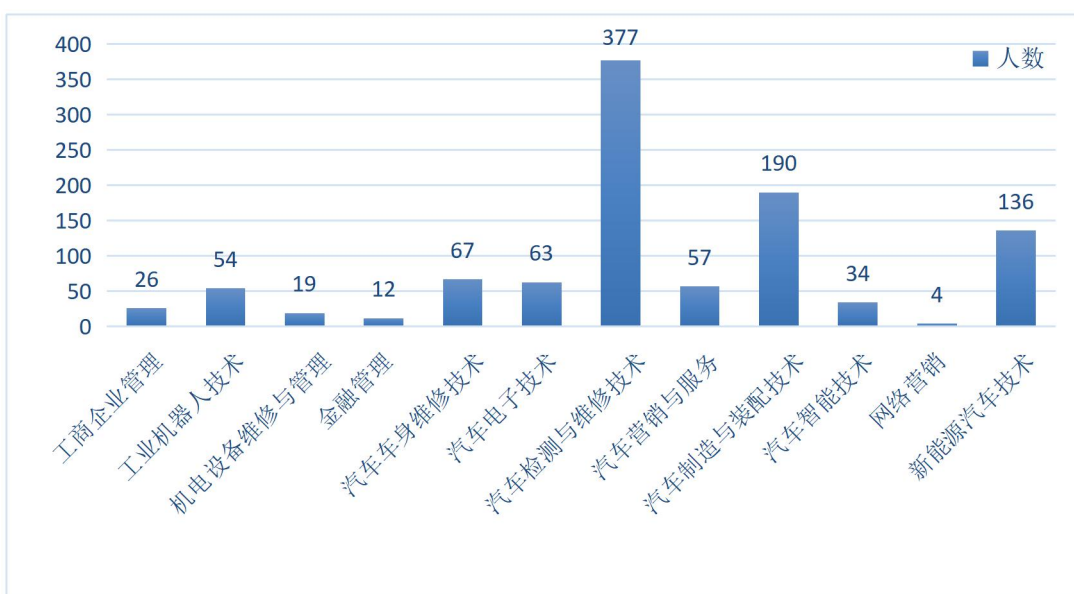


表 2-4 学校2020届毕业生专业分布



2. 贫困生比例分布

家庭经济困难毕业生120 人，建档立卡贫困毕业生6人，合计 126 人，占2020届总毕业生比例12.13%。

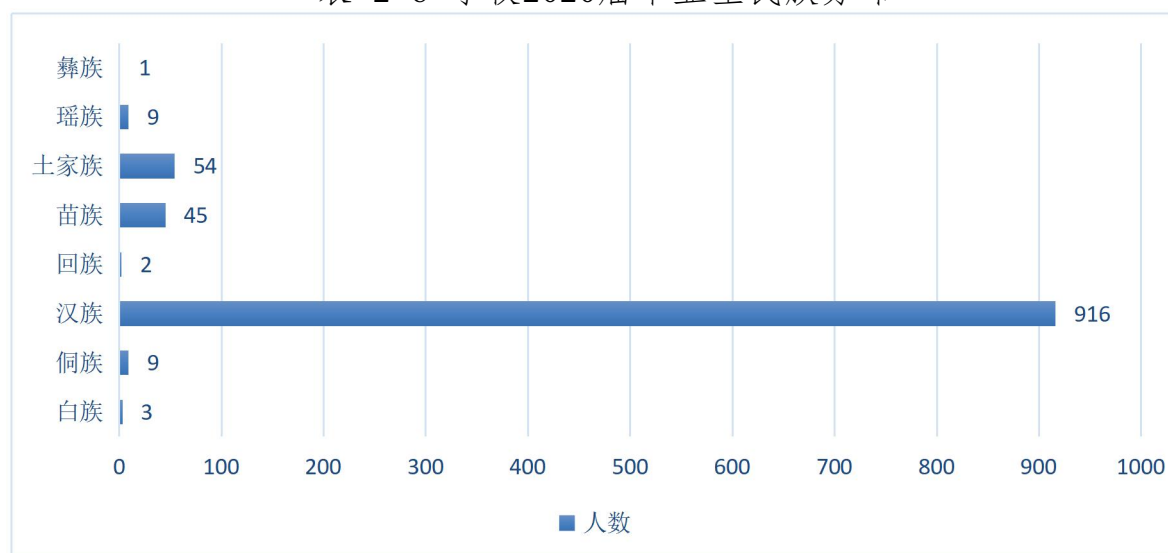
表 2-5 学校2020 届毕业生贫困生情况



3. 民族分布

从民族分布看，汉族毕业生 916人，占比 88.16%；非汉族毕业生 123 人，占比 11.84%。详情见下表。

表 2-6 学校2020届毕业生民族分布



4. 按籍贯分布

2020届毕业生，湖南省省内生源 499 人，省外 101 人。详情见下表。

表 2-7 学校2020届毕业生籍贯分布

籍贯	人数	占比
湖南省	1008	97.02%
甘肃省	12	1.15%
贵州省	10	0.96%
湖北省	3	0.29%
山西省	3	0.29%
陕西省	1	0.10%
云南省	2	0.19%

二、毕业生就业率

(一) 毕业生就业率

1. 按学制

2020届学院毕业生总人数为1039人，已就业人数为730人。其中五年制就业71人，三年制就业659人。剩余309人，学校通过持续的就业指导、电话跟踪，部分学生已获得面试邀请，但暂未确定就业单位。

2. 按性别

2020届已就业的毕业生中，男生683人，女生47人。

表 2-8 学校2020届毕业生性别就业率

项目	总人数	就业人数	占比
男	974	683	70.12%
女	65	47	72.31%

（二）各系部及专业就业率

2020届已就业的毕业生中，汽车商务系已就业68人、自动化工程系就业66人、汽车运用技术系就业389人、新能源汽车系就业118人、汽车制造工程系就业89人。

表 2-9 学校2020届毕业生系部就业情况

系部	总人数	就业人数	占比
汽车商务系	99	68	68.69%
自动化工程系	73	66	90.41%
汽车运用技术系	630	437	69.37%
新能源汽车系	170	118	69.41%
汽车制造工程系	67	41	61.19%

表 2-10 学校2020届毕业生专业就业情况

专业	总人数	就业人数	占比
工商企业管理	26	15	57.69%
工业机器人技术	54	48	88.89%
机电设备维修与管理	19	18	94.74%
金融管理	12	9	75.00%
汽车车身维修技术	67	41	61.19%
汽车电子技术	63	48	76.19%
汽车检测与维修技术	377	266	70.56%
汽车营销与服务	57	41	71.93%
汽车制造与装配技术	190	123	64.74%
汽车智能技术	34	24	70.59%
网络营销	4	3	75.00%
新能源汽车技术	136	94	69.12%

（三）不同特征毕业生群体的就业（包含和平均水平的比较）

1. 贫困生就业情况

毕业生中家庭困难的学生120人，已就业71人；建档立卡家庭6人，已就业4人。

表 2-11 学校2020届家庭贫困毕业生就业情况

贫困类型	总人数	就业人数	占比
家庭经济困难	120	71	59.17%
建档立卡贫困生	6	4	66.67%

2. 按城乡生源划分就业率

2020届学校毕业生中城镇应往届生源242人，就业168人；城镇往届生源26人，就业人数11人；农村应往届生源722人，就业532人；农村往届生源49人，就业19人。

表 2-12 学校2020届按城乡生源划分就业率统计表

城乡生源	总人数	就业人数	占比
城镇应届	242	168	69.42%
城镇往届	26	11	42.31%
农村应届	722	532	73.68%
农村往届	49	19	38.78%

3. 按民族划分就业率

2020年学院毕业生中少数民族学生 56 人，55 人已就业，就业率为 98.21%。

表 2-13 学校2020届按民族划分就业率统计表

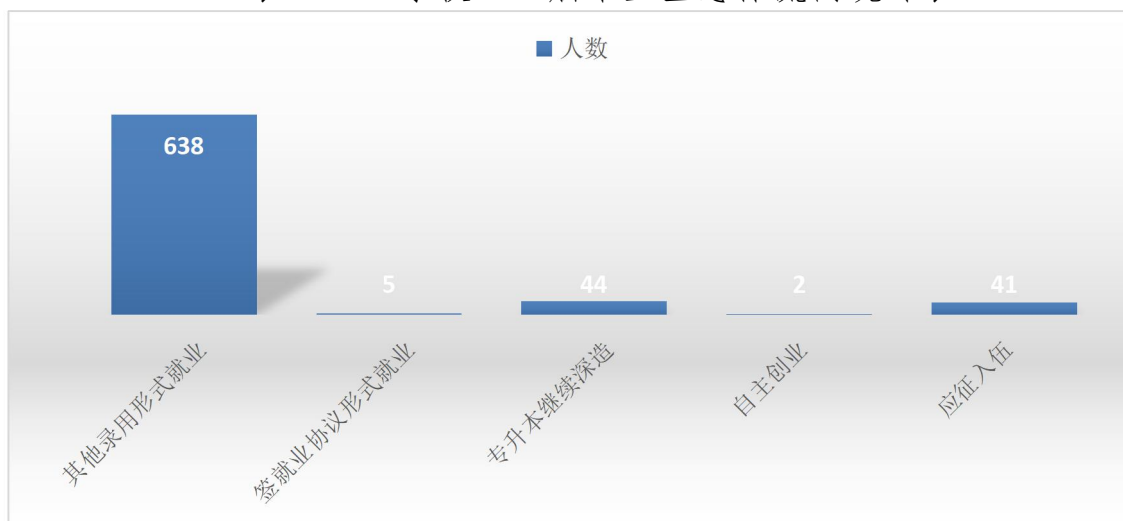
民族类型	总人数	就业人数	占比
白族	3	3	100.00%
侗族	9	6	66.67%
汉族	916	646	70.52%
回族	2	2	100.00%
苗族	45	28	62.22%
土家族	54	38	70.37%
瑶族	9	6	66.67%
彝族	1	1	100.00%

三、毕业生的就业情况

（一）毕业生的总体流向

已就业的730人中，其他录用形式就业638人、签就业协议形式就业5人、专升本继续深造44人、自主创业2人、应征入伍41人。

表 2-14 学校2020届毕业生总体流向统计表



（二）毕业生的创业情况

创业毕业生 2人，均为借助父母力量，拓展家族事业，与专业不挂钩。

（三）毕业生的就业情况

1. 就业单位行业统计

图 2-15 学校2020届毕业生就业行业情况

行业类型	人数	占比
制造业	286	39.18%
居民服务、修理和其他服务业	45	6.16%
升 学	44	6.03%
科学研究和技术服务业	4	0.55%
批发和零售业	141	19.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	32	4.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.27%
租赁和商务服务业	46	6.30%
房地产业	7	0.96%
交通运输、仓储和邮政业	6	0.82%
教 育	5	0.68%

金 融 业	25	3.42%
文化、体育和娱乐业	21	2.88%
公共管理、社会保障和社会组织	2	0.27%
建 筑 业	8	1.10%
农、林、牧、渔业	1	0.14%
卫生和社会工作	2	0.27%
住宿和餐饮业	10	1.37%
军队	41	5.62%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.27%

2. 就业单位的区域分布

已就业的730人中，本省就业 373 位，占总就业人数的 65.32%，浙江省就业 112 位，占总就业人数的 19.61%，其它省份就业分布如下图。

图 2-16 学校2020届毕业生就业去向

毕业生去向	人数	占比
湖南	543	74.38%
安徽	3	0.41%
福建	4	0.55%
甘肃	4	0.55%
广东	87	11.92%
广西	2	0.27%
贵州	5	0.68%
海南	1	0.14%
河北	1	0.14%
江苏	8	1.10%
江西	4	0.55%
山东	1	0.14%
山西	1	0.14%

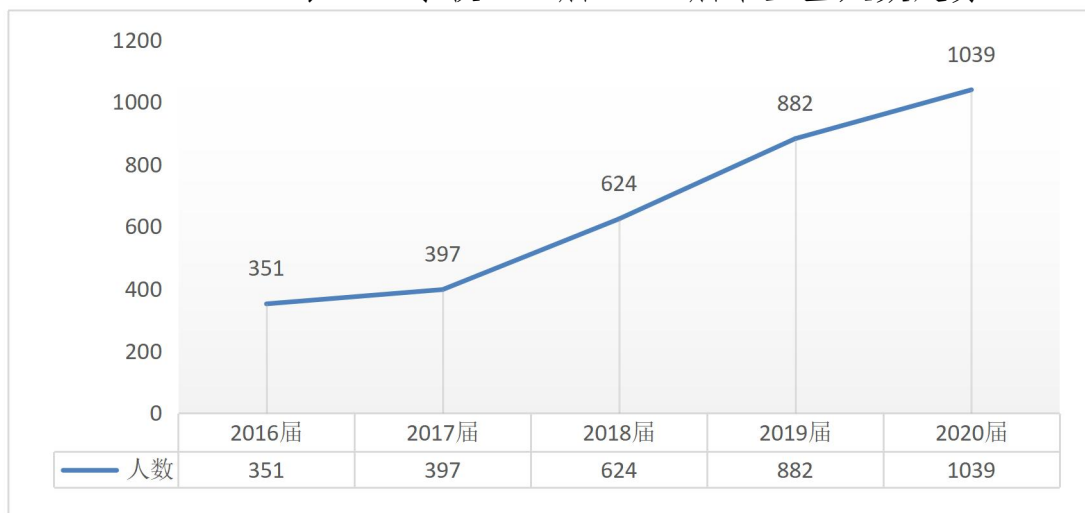
陕西	1	0.14%
上海	9	1.23%
四川	1	0.14%
云南	2	0.27%
浙江	52	7.12%

第三章 毕业生就业的趋势分析

一、学校毕业生生源规模和结构分布情况

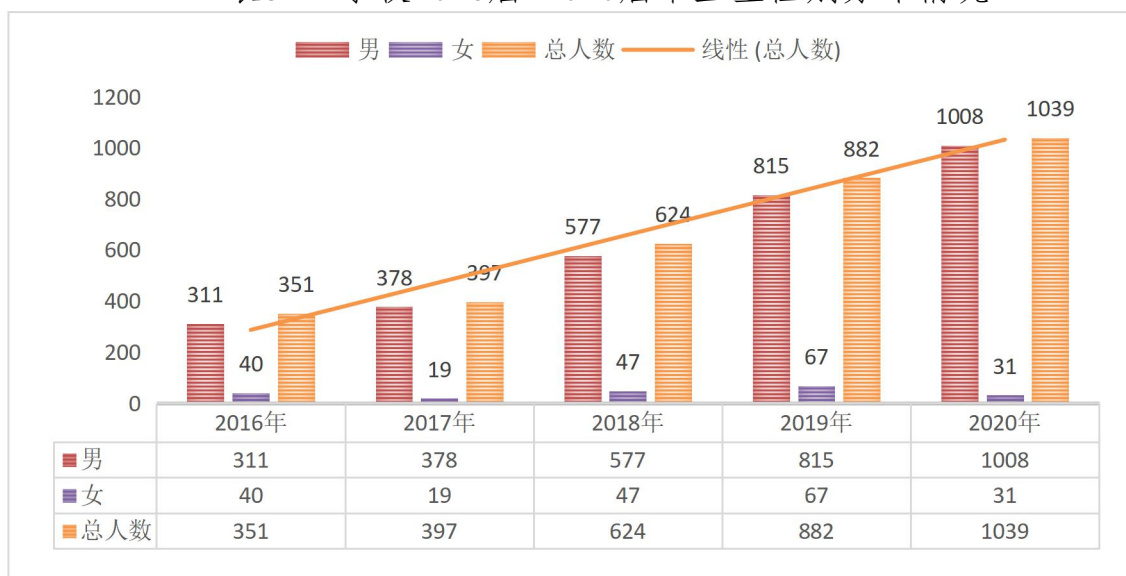
(一) 毕业生总量分布

表3-1 学校2016届-2020届毕业生人数走势



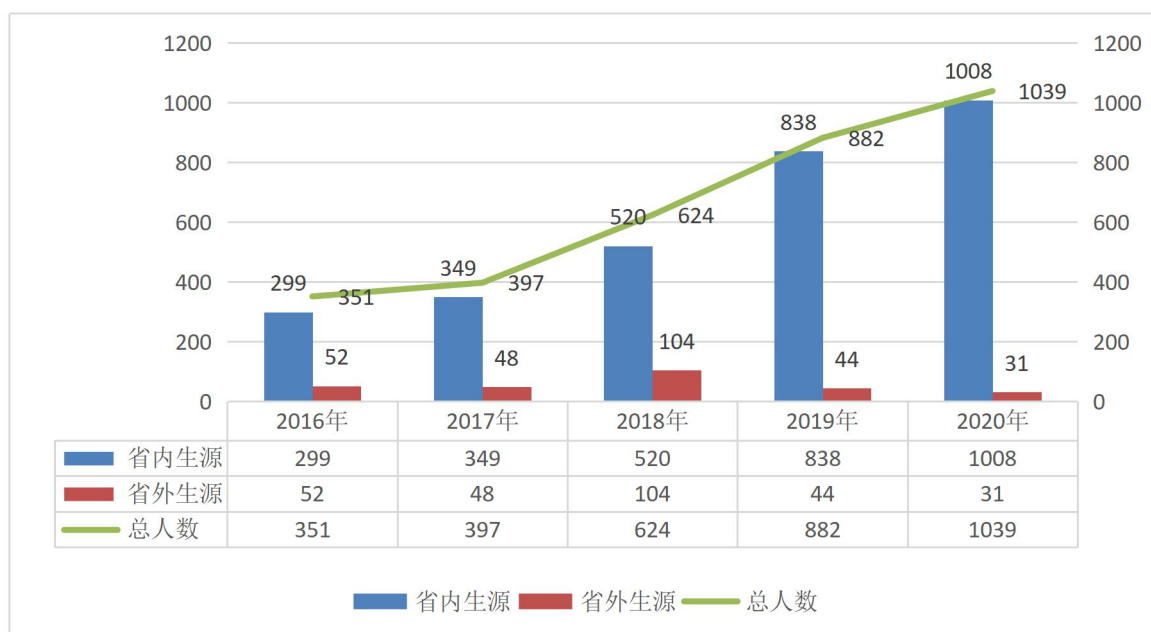
(二) 毕业生分性别分布情况

表3-2 学校2016届-2020届毕业生性别分布情况



（三）生源地域分布情况

表3-3 学校2016届-2020届生源地域分布情况

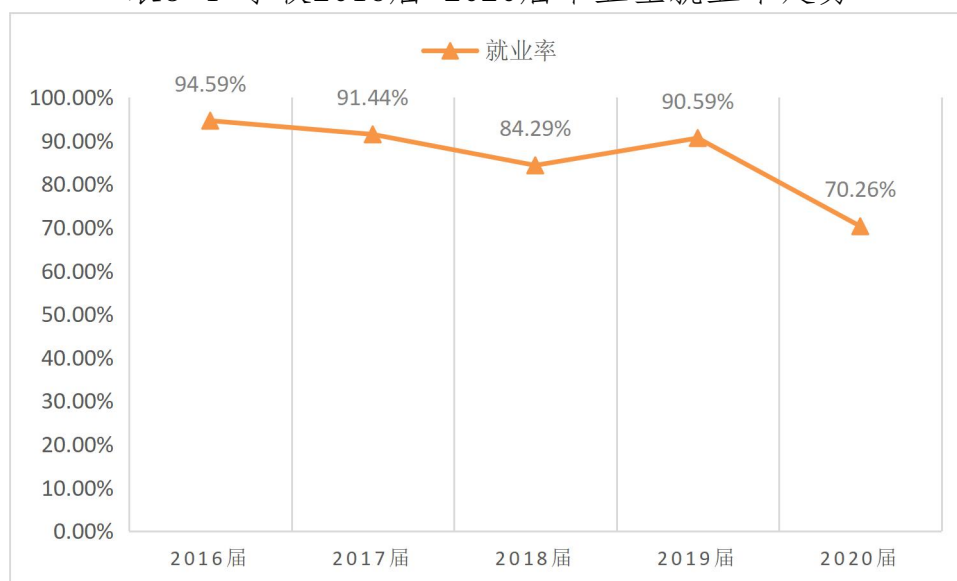


二、毕业生就业率发展趋势

（一）毕业生就业率总体分布情况

学院2020届的初次就业率为70.26%，与2019届就业率（90.59%）相比降幅较大。2020年，受疫情影响，制造业大幅停工，对员工需求量大大降低，因此2020年的就业率是近五年来学校就业率最低的一年，但经过学校、企业的共同努力，截止2020年12月，学校就业率已达到80%以上，后期也将持续对2020届毕业生开展就业帮扶工作。

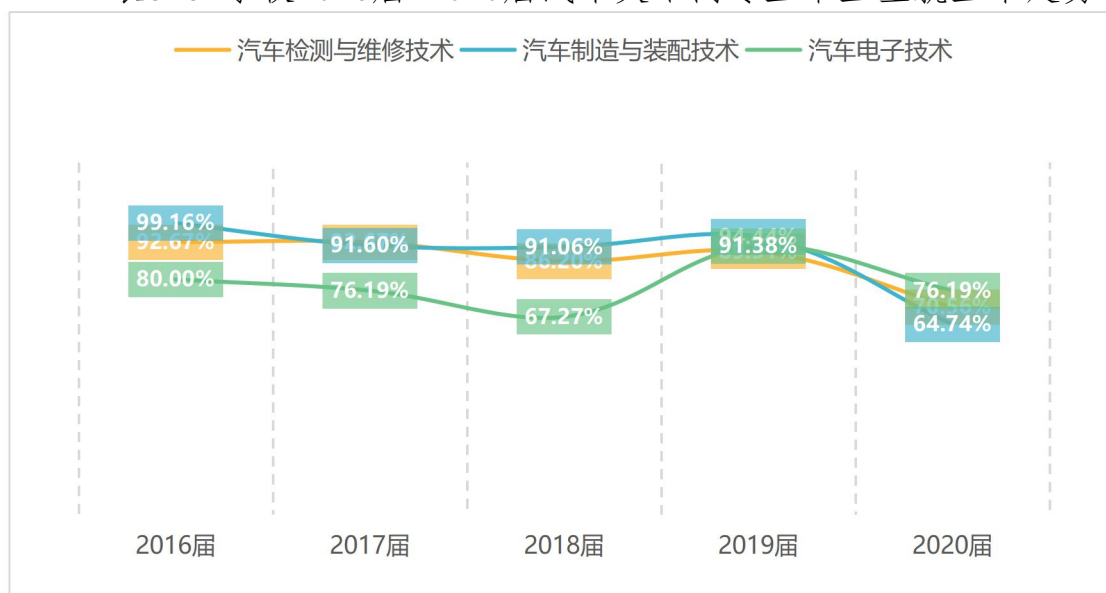
表3-4 学校2016届-2020届毕业生就业率走势



（二）历届毕业生汽车类不同专业就业率分布情况

得益于汽车行业高速发展，近五年来我校汽检、汽制、汽电专业就业率均保持较高水平。

表3-5 学校2016届-2020届汽车类不同专业毕业生就业率走势



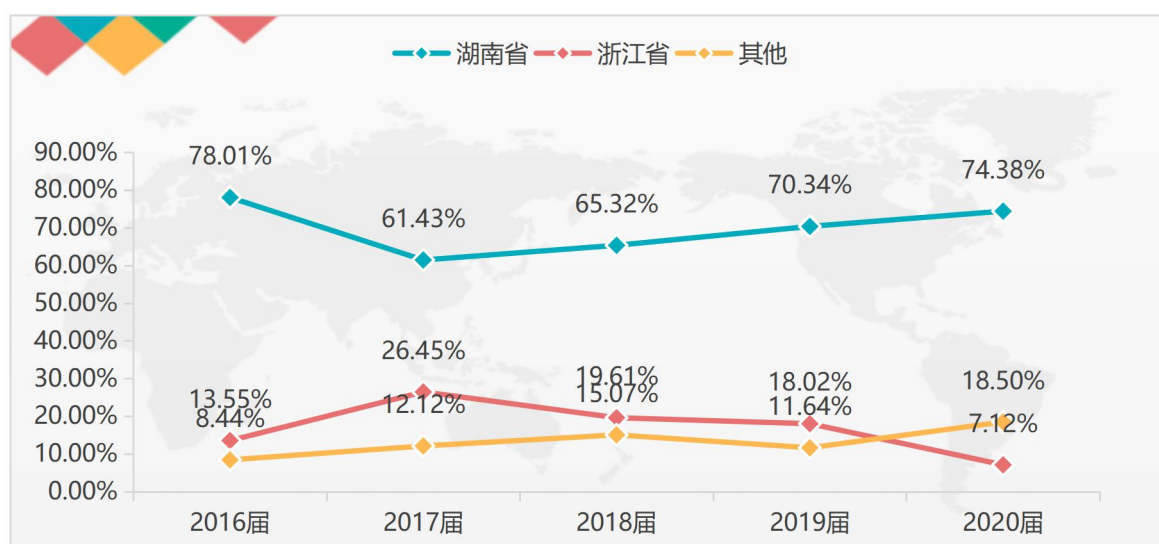
三、毕业生就业单位情况发展趋势

（一）就业地区

学院毕业生主要就业地域为湖南地区，其次是浙江省。

主要原因是吉利汽车集团的汽车制造企业分布在湖南省、浙江省，并带动汽车零部件制造企业引进了校园招聘。自2017年，吉利集团在贵州省新开一个汽车制造分公司，毕业生选择在贵州省就业的比例也逐年增高。

表3-6 学校2016届-2020届毕业生就业去向情况



（二）就业行业性质

从行业性质来看，汽车制造行业和汽车服务行业仍然是学院毕业生主要的就业方向。自 2017 年起，逐渐有毕业生从事汽车研究及技术服务类工作。

第四章 毕业生就业的相关分析

一、调研方案介绍

学院针对2020届应届毕业生1039人进行了就业调查问卷，针对毕业生对母校就业服务工作满意度和影响就业的因素共设计了31个问题，并进行数据汇总和分析。

二、分析指标介绍

本次调查侧重点在于学生获取就业信息的方式、方法，影响学生成功就业的因素和学院就业服务工作的建议。

三、数据处理介绍

回收的答卷中592份为有效答卷，有效卷占毕业生总数的 57%，符合标准。按专业分，汽车制造与装配技术专业114份，汽车检测与维修技术201份、汽车电子技术38份、汽车技术服务与营销23份，其他专业有效数据均达 30%以上。按性别男生565份，占毕业生男生数量的 58%，女生27份，占毕业生女生数量的41.53%，符合本校毕业生男女比例。

四、就业决策指标频数分析

（一）关注因素

根据问卷数据分析，个人发展空间仍然是学生择业主要专注的因素：2016届、2017届、2018届、2019届、2020届一直在 80%以上。

就业地理位置仍然是学生择业的重要因素：2016 届 14.4%， 2017 届 32.3%，2018 届 23.8%、2019届27.6%、2020届31.13%。

对就业单位的性质选择，国有企业从 2016届 15.8%提升到 2020届 25.1%，世界五百强和创业型单位则仍是2020届毕业生的关注重点。

（二）求职方式

校园招聘会仍然是学生求职的主要方式，相比校外的供需见面会可能由于专业原因成功率并不高。

（三）面试情况

抽查中，毕业生普遍认为专业对口、实习实践经验在面试中占很大优势，其次应变反应能力也成为面试成功率的主要因素。

（四）就业困难

办公软件水平不够是毕业生求职中遇到的最大困难，往年遇到的心理素质不过硬和个人定位不当等困难有所改善，说明学校的大学生心理辅导和职业生涯规划的工作取得了一定的成效。

另外，文化基础能力比较薄弱是毕业生报考三支一扶从事基层工作几率人数较少的主要原因。

五、就业质量指标频数分析

（一）就业途径

超过 70%的毕业生认为在企业实习、实践的经验对找工作有很多大的帮助，超过 60%的学生毕业后留实习单位就业，故顶岗实习是毕业生就业的主要途径。

（二）就业花费

汽车专业类学生就业行业主要在汽车制造业，且大部分是毕业后继续留在原实习单位工作，就业花费不大，70%学生就业花费在 300-1000 元。

（三）成功就业因素

已就业的学生中 100%学生认为企业更加看重的是吃苦耐劳的精神，另 50.3%学生认为专业技能和应变能力是用人单位的主要考察因素，超过 70%学生认为综合实践经历也是企用人单位择人时比较看重的因素。

（四）就业状况满意度

已择业的730位学生中对目前的单位选择非常满意的占 39%，选择满意的20%，不满意想辞职的2.6%，和去年5.2%相比不满意率下降了一半。

第五章 毕业生就业的工作举措

党的十九大报告指出，“就业是最大的民生”。学院认真学习、贯彻落实国家和省市有关毕业生就业工作的方针、政策以及会议精神，在上级主管部门和领导的关心指导下，在全校教职员工的共同努力下，我院毕业生就业继续保持良好态势。我校2020年就业创业工作的重点工作如下：

一、校企联动，打造就业“直通车”

学校始终坚持与吉利集团人力资源部保持密切合作，搭建良好的校企合作桥梁，每年吉利集团为学院毕业学生开通千余岗位的就业“直通车”，跟岗实习、顶岗实习、直接就业，只要学生愿意就业，就能保障学生百分百获得就业岗位。目前，学院毕业生已连续三年在吉利集团所属基地就业超过60%以上，其中，大部分的学生在走上基地岗位后无需培训就能直接上手操作。由此可见，在校企合作的育人体系下，不仅让学生紧跟社会发展的步伐，保证人才培养质量，输送满足企业需求的合格产业工人，还能促进学院的就业率稳步上升，更能推动企业高质量的发展，实现三方共赢。

与此同时，学校积极与长沙北汽福田汽车有限公司、江苏康众汽配有限公司、上海车享家汽车科技服务有限公司湖南分公司等上百家企业联动合作，多次开展线上、线下招聘会议，并邀请书记、院长直播介绍，推荐优质企业，以督促学生顺利就业。

二、“教育扶贫+就业扶贫”，决胜脱贫攻坚战

“吉时雨”精准扶贫是吉利控股集团在2016年3月启动的一个精准扶贫项目，为贯彻习近平总书记关于精准扶贫工作的重要讲话，落实中央扶贫开发工作会议精神，执行全国工商联“万企帮万村”精准扶贫行动，吉利控股集团正式启动“吉时雨”精准扶贫项目，“吉时雨”励志青年助学计划资助周期为五年，前三年在学院免费就读，通过学习，掌握基本的理论和技能，达到专科毕业水平；后两年在吉利各大基地选择就业，督促学生在岗位上巩固所学知识和技能，掌握生存和发展能力，获取稳定收入。通过这种“教育+就业”的扶贫模式，不仅能排除建档立卡困难学生面临“毕业即失业”的困境，还能实现“助学一人，脱贫一家”的目标。

截至2020年，学校共计招收建档立卡学生740人；其中，2019年“吉时雨”励志青年学生顶岗实习人数共70人，49人在吉利集团体系就业，占比70%；2020年，257名“吉时雨”建档立卡学生走上吉利集团岗位顶岗实习，占学院建档立卡实习学生的72%，这批学生在学校与企业的合作育人模式下，未来一定会成为吉利集团发展的中坚力量。

除此之外，为解决建档立卡困难学生就业难题，学院主动与湘潭基地开展深入合作，引进企业党员领导干部为学院家庭困难学生开展“一对一就业托底帮扶”活动，从生活、思想、技能三方面，帮扶学生完成学业，辅导学生规划职业发展道路，以课题攻关、工厂实践等方式，帮助学生提前学习社会工作技能，掌握一技之长，顺利学生解决就业难题。

其次，为全面落实国家关于深化职业教育改革的系列文件精神，深化产教融合，同时响应省委省政府脱贫攻坚的战略号召，结合吉利集团对精准扶贫工作的要求和实际情况，吉利职院和湘潭公司经商量，决定联合开设“吉利湘潭公司订单班”，执行专门的现代学徒制人才培养方案，实行弹性学制，在学生报到时，只交纳50%的学费。剩余50%部分由湘潭公司提供实习岗位，在实习期间每月从学生实习工资中扣除25%，直至补齐剩余学费部分为止。但订单班学生毕业后，在湘潭公司工作满一年的，由湘潭公司资助全部学费的10%；毕业后在湘潭公司工作满两年的，由湘潭公司再资助全部学费的15%；毕业后在湘潭公司工作满三年的，湘潭公司再资助全部学费的25%，即累计补贴全部学费的50%。目前，2019年的第一届订单班已签订学生68人，以新能源专业学生为主。

三、产教融合，培养目标问计企业

学校坚持“对接企业设专业，校企合作建专业，建好专业促就业”的专业建设思路，专注汽车类专业建设。凡新设专业，首先要求吉利集团人力资源部和各基地提供未来三年的人才需求情况报告，学校在充分调研的基础上，和企业共同商量专业建设的目标，明确人才培养方向，并根据实际办学条件确定申报专业。近年来，根据汽车生产线设备人才紧缺的情况，开设机电设备维修与管理专业；根据企业升级，推广使用机器人的需要，开设工业机器人专业；根据汽车智能化的方向，开设了新能源汽车技术（智能网联方向）专业；根据汽车节能化、电动化的趋势，开设了新能源汽车技术专业。2020年，学校新增了2个招生专业，分别是软件技术和大数据技术与应用。目前，各专业的学生工学结合，掌握的知识技能与企业发展同步，对企业转型升级起到了积极的推动作用。

不仅如此，学校与各大企业作为战略合作伙伴，共同研究制订各专业人才培养方案、课程体系、课程标准、实践教学等，再通过学校校企合作办积极参与各大集团的人才资源例会，掌握企业一线的用人需求，把企业的人才标准及时转化为学院的教学标准，推行理实一体项目式教学，以实现校企无缝对接，提升学生职业可持续发展的能力。

四、坚定育人理念，“三好教育”促成长

学校的办学定位以服务吉利集团和地方经济发展为基础。建校之初，学校组织专门力量，对吉利集团所属的各企业开展了一系列的调查研究，以此掌握企业用人标准，按照企业要求制定人才培养方案。通过调研，企业的用人标准逐步明晰：即要求员工首先是守纪律，其次是具有奉献精神、吃苦精神、团队精神，再次是具备一定的操作技能。有的企业负责人说，操作技能三五个月可以教会，而如何做人，需要好多年的教育。

因此，学校在办学实践中，坚持以德育人，逐步形成“好品格、好习惯、好技能”的“三好”育人理念。其中，好品格主要培养学生爱国爱党、关爱他人、乐于奉献，争做新时代的活雷锋；再通过开设开心农场、设定包干区、公益区，引导学生热爱劳动；好习惯则重视引导学生树立敬畏规则、举止文明意识，约束学生行为，养成良好习惯；好技能以教育学生勤学苦练、精益求精为主，使学生成为一名合格的产业工人。经过时间的沉淀，学院的“三好”育人理念不但成

为该校人才培养目标，还逐步成为吉利集团及各企业对人才选拔的通用标准。2019年，“三好”标兵陈益民、刘竑毅等一批毕业生入职湘潭基地，不到半年就被选拔为集团“大雁计划”成员，成为新时代助推民族汽车产业发展的有为青年。

五、加强实践能力培养，提高社会竞争力

为提升学生实践动手能力，学校与吉利集团合作，按照工厂模式共同设计、建设实训基地，集团把汽车四大工艺“培训道场”建在学院，把最先进设备设施搬到学院，把第一台落地的新品牌汽车送到学院，让学院成为集团展示新品牌、传播新技术的窗口。

近几年来，吉利集团共为学校赠送各个品牌的教学用车40多台，发动机、变速箱150多台，3000万的整车生产线1条。此外，2016年，为提升湖南汽车行业技术服务能力，上海交大、湘潭九华经开区和学院三方合作，投资3.9亿元建设华研实验室，为企业提供发动机检测与技术服务，同时也为学院培养汽车类专业技术人才提供有力支撑。2018年，吉利集团应转型升级发展的需要，投资8000万元人民币，在学院建设一流的教学工厂——领克学院，2019年5月，学院引进先进的汽车生产线装配，让学生足不出校，就能在顶级生产线实习操作，以保障学生在就业时提高社会竞争力。

第六章 对学校教育教学的反馈和影响

一、专业设置的影响

通过到多家企业走访、调研，了解到汽车行业对从业者提出了新的要求。

岗位	装配工人
以前所需的核心技能	未来所需的核心技能
1. 依循相关指示、装配图和任何其他规范。 2. 确保适当零部件处于可使用状态 3. 采用适当方法和技术，将不同的零部件装配至适当的位置 4. 检查完成装配的装置，确保所有操作已完成且符合要求 5. 相互合作 6. 及时处理风险和延迟，并上报无法解决的问题	1. 了解自动装配过程，掌握手动复制过程的能力 2. 具备电子技术基础知识 3. 6S管理 4. 团队合作 5. 了解实时生产需求，合理调整，实现精益化. 有效沟通
岗位	维修技师

以前所需的核心技能	未来所需的核心技能
1. 使用和解释金属加工数据和文件 2. 在金属加工环境下有效且高效地工作 3. 对设备进行故障诊断 4. 对设备进行预防性维护 5. 维护和修理设备 6. 完成和交付维修活动	1. 在复杂的环境使用和解码数据文件 2. 拥有健康、安全等知识，合法合规执行工作 3. 熟练掌握各种诊断技术、工具仪器，及时诊断，确定故障 4. 制定设备维护时间表 5. 完成维修工作 6. 处理机械和电气设备；处理自动化、机器人的技能 7. 对设备作业进行监控调整实现精益化

二、教学改革

根据中央召开的全国高校思想政治工作会议上习近平总书记的重要讲话，对高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人等重大战略问题指明了方向。

学校以“笃行至善，盛德日新”为校训，把德育放在首位，创新了感恩教育、劳动教育、励志教育和创新创业教育等，试行了公民道德教育、职业素养培养与职业技能教育三位一体的人才培养模式，把培养学生好心态、好习惯、好技能作为办学目标，为他们的未来成长奠定坚实基础。

三、对招生制度的影响

（一）生源区域的比例调整

为了提高优质生源比例，特针对户籍所在地就业率高的区域增加精准扶贫的招生指标，例如湖南永州、湘西等地，为优秀的学生提供全免学费的政策，降低学费门槛。

（二）生源结构的调整

1. 连续两年就业率和招生率高的三个专业：汽车检测与维修、汽车制造与装配、新能源汽车技术。用提高录取分数线的方式提高生源质量，从而推进这三个专业的就业从“量到质”的提升。

2. 继续调整招生男女比例，适当增加新生中女生的比例。

3. 招生面试使用企业选拔员工的标准，将吉利人力资源部的面试环节加入到招生考试环节中。

（三）专业宣传调整

1. 侧重新能源汽车技术、工业机器人技术、机电一体化技术等研发型试点班的推广，引导学生基层就业和继续深造。

2. 增加机电设备维修等专业的宣传力度，对标企业紧缺的技术岗位。

四、就业服务工作的影响

（一）学生就业情况对就业服务工作的启示

57.9%的学生对学院就业服务工作非常满意，42.1%的学生选择满意，说明学院就业服务工作还有很大的提升空间，学校组织的模拟招聘大赛和职业生涯规划大赛以 42.9%的高票被推选为对毕业生求职最有帮助的活动。

（二）提高就业服务工作的对策和建议

1. 加快建设服务团队

积极推进专业教师职业生涯规划队伍的建设，人事处、教务处等相关职能部门在专业教师职称评定、教师评价、经费预算等方面出台相关措施，鼓励学院的老师成为指导学生专业发展的规划师。

继续深化校企合作，充分利用企业办学的优势，用好用足企业资源，不断提高办学水平。进一步选派教师进公司进行实践培训；进一步从企业选拔优秀管理人员、工程师和技术骨干担任学院兼职教师；根据企业淡旺季特点，进一步做好新员工培训、技能研修和质量培训等工作，不断提高为企业服务的能力和水平。

2. 就业指导课程的调整

着重加强心理素质教育，提高学生“抗压抗挫能力”和“开拓创新能力”，提高自我认知能力、正确认识自我价值，加大就业方法指导、观念引导，提高学生就业能力，调整就业期待。

结合当前经济发展新业态和新常态，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学。

在做好职业技能教育的基础上，进一步探索产教融合育人模式的新途径和新方法，把“三好”的教育理念真正贯彻到教育教学、学生管理和学生服务的各个环节。

3. 持续推进就业创业实践活动

增加和推进学生就业创业实践活动，帮助学生树立正确的世界观、价值观和人生观；在深化政治理论课教学改革的基础上，结合国学、湖湘文化等特点，采用讨论会、读书会、素质拓展、开心农场等活动，全面推进学生的公民道德教育和职业素养教育。