
湖南吉利汽车职业技术学院

电子商务专业

人才培养方案（五年一贯制）

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

适用年级： 2025级

所属系部： 管理系

专业负责人： 肖 飞

修订时间： 2025年6月

系部审批人： 刘叶云

系部审批时间： 2025年7月

学校审批人： 彭金海

学校审批时间： 2025年8月

电子商务专业人才培养方案（五年制一贯制）

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通初级中学应届毕业生。

三、修业年限

五年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师（4-01-02-02） 客户服务管理员（4-07-02-03） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	网店美工 网络客服 新媒体推广 视频剪辑师 网店运营管理	电子商务师初级、中级 “1+X”证书：网店运营推广 数字营销师	电子商务师初级、中级

（二）职业发展路径

岗位类型	岗位名称
就业岗位	网店美工、网络客服、新媒体推广、视频剪辑师
发展岗位	网店运营师、电子商务策划师、视频运营师、网店管理师

(三) 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网店美工	网络店铺装修； 商品海报、Banner设计。	(1) 能进行网上开店； (2) 能进行网店首页及详情页等页面整体视觉设计及版式布局； (3) 能使用 Photoshop、Dreamweaver, Flash 等软件进行促销广告等功能模块的制作； (4) 能进行完网络店铺装修。
网络客服	网店售前客户服务； 网店售前客户服务。	(1) 能够有效规划客服前的准备工作； (2) 分析目标客户、沟通客户的需求； (3) 能进行客户价值分析、客户分级管理； (4) 能处理客户异议与投诉； (5) 能实施客户关怀，能有效进行客户关系维护； (6) 能熟练使用旺旺等沟通工具。
网店运营管理	商品信息处理； 商务数据分析； 网店推广方案策划； 销售活动策划。	(1) 熟知网店开设基本流程与方法； (2) 能进行商品信息处理； (3) 能进行网店推广； (4) 能进行网店促销活动策划与组织实施； (5) 能进行网店数据分析，并制定相应改进方案； (6) 能进行商品物流管理。
视频剪辑与运营	视频制作 视频引流 视频发布 视频推广	(1) 熟练应用视频剪辑软件进行视频的制作与优化； (2) 能够应用新媒体推广手段，推广视频至社交平台，进行引流； (3) 熟悉视频发布至主流视频平台如抖音、视频号等主流视频平台； (4) 视频发布之后，利用网络排行榜及热点，结合自身视频主题进行再次宣传及推广工作。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握网页设计、网店美工、网络营销、网店运营管理、客户服务与管理、视频剪辑与运营等电子商务专业知识与技能，立足于服务湖南区域经济发展，面向批发业、零售业、互联网及相关服务行业数字化、网络化、智能化发展的应用需求，能够从事网店网页设计、新媒体推广、网店运营管理、客户服务等工作的高素质技能人才，满足新产业、新业态、新模式下网店运营主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位（群）的企业用人需求。

（二）培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，参照教育部公布高职专业类教学国家标准，为适应区域经济发展和满足电子商务专业对人才的要求，结合学院“好品格、好习惯、好技能”的教育理念，分别从素质、知识、能力等方面规范电子商务专业人才培养规格。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观；遵守宪法，遵规守纪；具有社会责任感与参与意识；热爱祖国，具有中华民族自豪感；坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。诚实守信，爱岗敬业，具有严谨的工作态度、精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有与他人合作、沟通、团队协作能力，具有利他精神；具备问题思维，养成思辨的习惯，富有创新能力；具有职业生涯规划意识，具有终生学习能力；

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有一定的审美素养，具有感受美、鉴赏美、创造美的能力；能正确面对困难、压力和挫折，具有积极乐观的心理素质；能够掌握一定的体育运动技能和卫生保健常识，具备健康的体魄；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握商务礼仪常识；

（3）掌握与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识；

- (4) 掌握电子商务的基本理论及发展趋向；
- (5) 掌握电子商务市场与预测相关知识，掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- (6) 掌握网络店铺美工、网页设计、短视频制作与运营等知识；
- (7) 掌握网络营销推广与商务文案策划、撰写相关知识；
- (8) 掌握网络客户服务与管理相关知识；
- (9) 掌握消费心理学的相关知识；
- (10) 掌握网络店铺运营规范与流程相关知识；
- (11) 掌握主流电子商务平台的运营规则及推广与管理；
- (12) 掌握供应链管理全流程中各节点的角色、定位及管理工作。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题与解决问题的能力；
- (2) 具有良好的口头表达、书面表达和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学、美学、数据、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练运用办公软件，能够进行文档排版、方案演示及图片处理；
- (5) 能根据网站（店）推广目标，策划合理的营销推广方案；
- (6) 具备进行网络信息收集、筛选和编辑能力，能根据实际需要网站（店）内容进行更新与策划；
- (7) 能根据产品需求进行网页、网店及商品的设计、布局、美化与制作；
- (8) 能根据不同商品类型进行产品策划、营销策划、商务文案策划；
- (9) 具备客户咨询、异议处理、投诉处理能力，能进行网络客户个性化服务；
- (10) 初步具备网店运营与管理能力，能根据店铺、客户、产品等数据进行经营分析，并制定组织管理、营销推广、运营等方案；
- (11) 初步具备从产品的角度设计简单的供应链网络并用于采购直至销售的整个链条当中。

六、课程设置及要求

课程分必修课和选修课，其中必修课包括公共基础课和专业课（带★为专业核心课）；选修课包括专业选修课和公共选修课。课程设置主要围绕培养目标和培养规格，以满足本专业岗位基本就业能力需要为目标，统筹考虑课程组成、课程类别及课程内容，保证毕业生能达到本专业的毕业要求。

(一) 公共基础必修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
语文	<p>素质目标: 坚定学生向上、向善的理想信念,培养学生家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标: 了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家、掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标: 能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分),领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	诗歌;散文;小说;戏剧;写作。	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%</p>
数学	<p>素质目标: 引导学生感悟数学文化,启迪心智,增进素质,提升手脑并用的能力,厚植家国共担的情怀。知识目标:掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、线性代数基础知识与规划模型、运用 Matlab 解决数学中复杂的计算问题。</p> <p>能力目标: 培养逻辑思维能力,培养数学计算、实验能力。</p>	<p>(1) 函数、极限与连续及应用;</p> <p>(2) 一元函数微分及其应用(包含曲率);</p> <p>(3) 一元函数积分及其应用(包含几何应用);</p> <p>(4) 线性代数基础(专业选修);</p> <p>(5) 概率统计基础(专业选修)。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%</p>
英语	<p>素质目标: 培养学生全球意识和跨文化交</p>	(1) Warming-up 以兴趣为导向,激活学生就此开展话	(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>际意识；通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人，以文育人”，提升学生的就业竞争力及终身学习的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握基本的英语语法知识、增加词汇量；提高学生的综合文化素养，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p>能力目标：</p> <p>让学生掌握一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流。</p>	<p>题交流的热情，展示已有的语言知识与技能。</p> <p>(2) Listening 提供相应的听力练习，运用听力技巧正确理解。</p> <p>(3) Speaking 培养学生在真实情境中的英语交际能力。</p> <p>(4) Reading 侧重“课程思政”语言信息的输入。理解文章主要思想，理解作者的写作态度和观点。</p> <p>(5) Writing 介绍相关职业活动场景中常见的商务应用文，掌握相应的写作技巧。</p>	<p>清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：英语课表教学加口语表达的形式进行教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%</p>
体育与健康	<p>素质目标：</p> <p>(1) 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理地选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。</p> <p>(2) 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态；克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 运动参与目标：积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>(2) 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻</p>	<p>理论内容包括：体育基本理论与专项理论</p> <p>(1) 基本理论主要内容是：奥林匹克精神、体育锻炼对人体的影响、运动保健、体育与健康、卫生与健康、养身与保健、常见运动损伤的处理。</p> <p>(2) 专项理论主要内容：各类运动项目特点、场地、规则、裁判法的介绍，专项体育运动赏。</p> <p>实践内容：</p> <p>结合学校场地条件和学生的兴趣，以身体素质为主结合部分专项运动技术开设的课程。主要内容：田径（短跑、耐久跑、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪），球类（篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球），广播体操（第九套广播体操），武术（二十四式简化太极拳、初级长拳三路），体育游戏，自选</p>	<p>(1) 基本要求：教师必须认真备课，并提前 5 分钟到场准备好器材；学生要服从教师的指导，认真听取教师的讲解，仔细观察教师的示范，积极进行练习；教师对学生进行安全教育，学生必须注意课堂中的安全，防止伤害事故；体育课教师、学生必须穿运动服、运动鞋。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、示范法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的体育素养，较为深厚的体育理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：采用“平时考核+期末考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>炼, 提高自己的运动能力; 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 社会适应目标: 表现出良好的体育道德和团队合作意识; 正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>(2) 思想教育目标: 培养学生组织纪律性, 培养学生团结协作、互相帮助的团队精神、培养学生吃苦耐劳, 克服困难的能力。</p>	教材。	50%。
历史	<p>素质目标:</p> <p>树立正确的民族观和世界观, 增强对民族身份的认同感。</p> <p>知识目标:</p> <p>落实立德树人的根本任务, 使学生通过历史课程的学习, 掌握必备的历史知识, 形成历史学科核心素养。</p> <p>能力目标:</p> <p>了解唯物史观的基本观点和方法, 并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。</p>	<p>历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是, 在九年义务教育的基础上, 促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统; 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系, 增强历史使命感和社会责任感; 培育社会主义核心价值观, 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神; 培养健全的人格, 树立正确的历史观、人生观和价值观, 为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。</p>	<p>(1) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法: 以案例教学法、讲授法、情境教学法、小组合作法、讨论法为主。</p> <p>(3) 师资要求: 任课老师具有扎实的历史学科知识基础和积累, 以及丰富的教学经验, 具有辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论。</p> <p>(4) 考核要求: 建立阶段性考核和项目考核相结合的多元评价方法。</p> <p>过程考核: 40%, 期末考核: 60%</p>
信息技术	<p>素质目标:</p> <p>培养学生计算机专业素质及网络安全素质; 具备信息意识和团队协作意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解计算机及网络基础知识; 了解计算机系统的组成和各部分的功能; 了解操作系统的基本功能和作用, 掌握 Windows 的基</p>	<p>(1) 计算机基本应用;</p> <p>(2) Word 文档制作;</p> <p>(3) Word 长文档制作;</p> <p>(4) Excel 表格处理;</p> <p>(5) Excel 高级图表;</p> <p>(6) 数据统计分析;</p> <p>(7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在计算机房进行, 多媒体投影清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 采用任务驱动式的教学方式, 以项目教学为载体, 边讲边练。。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>本操作和应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力;能熟练掌握一种汉字输入方法;具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力;能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的的能力。</p>		<p>(3) 师资要求: 计算机相关专业本科及以上学历背景,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的 50%,期末考试占 50%。</p>
礼仪	<p>素质目标:</p> <p>树立尊重意识: 深刻理解礼仪的核心是“尊重”,培养发自内心地尊重自己、尊重他人、尊重环境、尊重规则的态度。增强文化自信: 了解中西方礼仪文化的渊源与差异,认同中华优秀传统文化文化的当代价值,建立开放、包容、自信的文化观。</p> <p>培养共情能力: 学会换位思考,体察他人感受与需求,在人际交往中展现真诚的关怀与善意。提升自我修养: 将礼仪内化为日常习惯,追求内在修养与外在形象的和谐统一,塑造谦和、诚信、自律的个人品格。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握礼仪的核心概念;熟记个人形象礼仪规范;掌握日常社交礼仪规则;了解特定场景礼仪流程;知晓职场与商务礼仪要点。</p> <p>能力目标:</p> <p>展现出自信、大方、优雅的肢体语言和表情管理;在各种社交场合中从容地进行自我介绍和为他人介绍,熟练运用握手、递接名片等礼节;组织或参与中、西式宴会,并遵守相应的餐桌礼仪;运用有效的沟通技巧,进行</p>	<p>(1) 礼仪之道——理念与内涵;</p> <p>(2) 印象管理——个人形象礼仪;</p> <p>(3) 交往的艺术——日常会面礼仪;</p> <p>(4) 沟通的智慧——语言与通讯礼仪;</p> <p>(5) 餐桌上的风度——餐饮礼仪;</p> <p>(6) 职场的通行证——办公与商务礼仪;</p> <p>(7) 情境的应变——公共场所与特定活动礼仪;</p> <p>(8) 礼化于行——综合实践与考核。</p>	<p>(1) 条件要求: 使用多媒体教学,图文并茂地演示教学内容。采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法: 案例教学法。</p> <p>(3) 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求: 形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>礼貌、清晰、有分寸的言语和非言语交流。</p>		
艺术 (书法)	<p>素质目标: 通过书法熏陶,提高审美情趣和人文修养,培养对祖国传统文化的热 爱。</p> <p>知识目标: 了解历代经典型书家和书艺成就,历史地位,激发继承和创新的欲望。</p> <p>能力目标: 正确使用硬笔和毛笔,工整地书写汉字,表现出美感,并有相应的速度。掌握学习书法的基本方法,能够在实际应用中展现出来。</p>	<p>(1) 书法基础:学习书法的基本笔画、基本结构、基本笔法等,为后续学习打下基础。</p> <p>(2) 楷书:学习楷书的基本笔画、结构、笔法,以及楷书的经典碑帖临摹。</p> <p>(3) 行书:学习行书的基本笔画、结构、笔法,以及行书的经典碑帖临摹。</p> <p>(4) 草书:学习草书的基本笔画、结构、笔法,以及草书的经典碑帖临摹。</p> <p>(5) 隶书:学习隶书的基本笔画、结构、笔法,以及隶书的经典碑帖临摹。</p> <p>(6) 篆书:学习篆书的基本笔画、结构、笔法,以及篆书的经典碑帖临摹。</p> <p>(7) 书法史:学习中国书法的发展历程,理解各个时期的书法特点及代表人物。</p> <p>8. 书法理论:学习书法的基本理论,包括书法的审美、技法、创作等。</p> <p>9. 书法创作:结合所学的书法知识和技法,进行书法作品的创作。</p>	<p>(1) 条件要求:使用多媒体教学,图文并茂地演示教学内容。采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法:案例教学法。</p> <p>(3) 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求:形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
中国特色 社会主义 (中职版)	<p>素质目标: 坚定“四个自信”(道路/理论/制度/文化);理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质特征;树立“劳动光荣、技能宝贵”的职业观;培育工匠精神与职业道德(精益求精、敬业守信)</p>	<p>(1) 历史选择——中国特色社会主义从哪里来</p> <p>(2) 理论根基——习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>(3) 制度优势——为什么行得通</p> <p>(4) 实践路径——如何实现</p>	<p>(1) 条件要求:在多媒体教室以课堂教学为主,适当使用数字资源开展线上教学;</p> <p>(2) 教学方法:通过案例分析、分组讨论、专题讲座等教学方法有机融入中国特色社会主义内容;</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>；增强法治观念与公民意识（遵纪守法、履行义务）；践行社会主义核心价值观（个人层面：爱国/敬业/诚信/友善）。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握社会主义初级阶段基本国情与主要矛盾；理解中国特色社会主义“五位一体”总体布局（经济/政治/文化/社会/生态文明）</p> <p>；认知我国根本政治制度（人民代表大会制度）；了解基本经济制度（公有制为主体、多种所有制共存）；知晓“中国梦”内涵与“两个一百年”奋斗目标；理解新发展理念（创新/协调/绿色/开放/共享）。</p> <p>能力目标：</p> <p>运用民主协商原则参与班级/企业事务讨论；识别并抵制错误社会思潮（历史虚无主义/极端个人主义）；将国家产业政策导向融入个人职业规划；在劳动实践中践行劳模精神、工匠精神；依法维护劳动者权益（劳动合同/社会保险）；参与社区志愿服务与公益活动。</p>	<p>民族复兴</p> <p>（5）青年使命——中职生怎么做</p>	<p>（3）师资要求：担任本课程教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际、深入浅出的教学。</p> <p>（4）考核要求：考查。过程性考核和期末考核各占50%。</p>
心理健康教育与职业生涯（中职版）	<p>素质目标：</p> <p>训练良好心理素质的基本技能，充分地认识到心理健康对成长成才的重要意义。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解人的心理发展特征及异常表现；明确心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>具备自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，能更好地认识自我，塑造健康的人格，从而提高适应能力和对挫折的承</p>	<p>心理健康的判断标准及影响因素、异常心理及心理困惑、心理咨询及求助干预、自我意识与培养、人格发展与心理健康、职业规划与心理健康、学习适应与心理健康、情绪管理与心理健康、人际交往与心理健康、恋爱与性心理及心理健康、压力管理及挫折应对、生命意义与危机应对等。</p>	<p>（1）条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>（2）教学方法：案例教学法。</p> <p>（3）师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>（4）考核要求：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	受能力。		
哲学与人生 (中职版)	<p>素质目标: 提高学生思想政治素质,指引和促使学生全面发展和综合职业能力形成;帮助学生形成团队合作精神;使学生形成脚踏实地自主学习和研究创新的能力。</p> <p>知识目标: 使学生认识马克思主义哲学中与人生发展亲密有关的基础知识和观点。</p> <p>能力目标: 提高学生用马克思主义哲学的基本看法、方法分析和解决人生发展中重要问题的能力,指引学生进行正确的价值判断和行为选择,形成踊跃向上的人生态度,为人生的健康发展确定思想基础。</p>	对学生进行马克思哲学基本观点和方法及如何做人的教育,帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,树立正确的世界观、人生观和价值观。	<p>(1) 条件要求:使用多媒体教学,图文并茂地演示教学内容。采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法:案例教学法。</p> <p>(3) 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求:形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
职业道德与法治 (中职版)	<p>素质目标: 增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>知识目标: 了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;理解全面依法治国的总目标和基本要求;掌握加强职业道德修养的主要方法。</p> <p>能力目标: 具备依法维权和有序参与公共事务的能力,能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	<p>(1) 职业道德篇 道德的特点和作用;社会公德、家庭美德、个人品德的主要内容;职业道德的内涵、特点及时代变迁;践行劳动精神和劳模精神的途径和方法;职业礼仪及加强职业修养的基本方法。</p> <p>(2) 法治篇 法治的科学内涵;我国法治建设的发展历程;中国特色社会主义法律体系构成;我国宪法、民法、刑法相关知识;纠纷解决的诉讼及非诉讼方式。</p>	<p>(1) 教学条件:多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法:以讲授法、案例分析法、情境教学法、任务驱动法为主。</p> <p>(3) 师资要求:任课老师需具备扎实的职业道德、法律规范等理论基础和丰富的教学经验,能够结合时政热点对学生进行职业道德和法治教育。</p> <p>(4) 考核要求:采用形成性评价与终结性评价相结合的形式。过程考核:60% 教学要求期末考核:40%</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>能力目标: 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>(2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(5) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩的70%</p>
形势与政策	<p>素质目标: 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p> <p>知识目标: 准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，掌握科学分析形势与政策的方法论，掌握国内外形势发展变化的规律，掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标: 具备科学看待国际、国内形势的能力，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题。</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策；</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策；</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策；</p> <p>(4) 国际形势与政策。</p> <p>(每学期教学内容以中宣部、教育部规定的主题为准)</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体和图文并茂的方式演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩的70%</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
国家安全教育	<p>素质目标:</p> <p>通过开设本课程,引导大学生牢固树立“大安全理念”,充分认识国家安全面临的复杂环境,增强国家安全意识,全面践行总体国家安全观,为维护国家长治久安、培养担当民族大任的时代新人奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解国家安全的内涵及当前形势;掌握政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技安全的基本概念与挑战;理解维护各领域安全的基本要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>建立总体国家安全观,维护国家利益;增强政治认同,举报危害国家安全行为;维护国家统一与领土主权;推动经济发展与科技创新。</p>	<p>(1) 总体国家安全观;</p> <p>(2) 政治安全;</p> <p>(3) 国土安全;</p> <p>(4) 军事安全;</p> <p>(5) 经济安全;</p> <p>(6) 文化安全;</p> <p>(7) 社会安全;</p> <p>(8) 科技安全。</p>	<p>(1) 条件要求:在多媒体教室以课堂教学为主,适当使用数字资源开展线上教学;</p> <p>(2) 教学方法:通过案例分析、分组讨论、专题讲座等教学方法有机融入国家安全教育内容;</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际、深入浅出的教学。</p> <p>(4) 考核要求:考查。过程性考核占比 60%, 期末考核占 40%。</p>
思想道德与法治 (高职版)	<p>素质目标:</p> <p>帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,尊重和維護宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养,提升社会责任感;确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>认识高职生活、学习的特点,掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵,掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵,初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力,具备明辨是非能力,能够将道德的</p>	<p>(1) 适应大学生活;</p> <p>(2) 树立正确的“三观”;</p> <p>(3) 坚定理想信念,弘扬中国精神;</p> <p>(4) 践行社会主义核心价值观;</p> <p>(5) 明大德守公德严私德;</p> <p>(6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 条件要求:使用多媒体教学,图文并茂地演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法:课程以学生为中心,立德树人为根本,实施全过程育人;依托职教云等学习平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>(4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。		30%；期末考试占总成绩的70%。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标： 使大学生引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 全面了解党的二十大以来中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的新的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的最新理论成果---习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标： 帮助学生更加明显的提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；增强学生“四个自信”。</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>(3) 坚持党的全面领导</p> <p>(4) 坚持以人民为中心</p> <p>(5) 全面深化改革开放</p> <p>(6) 推动高质量发展</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>(8) 发展全过程人民民主</p> <p>(9) 全面依法治国</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大的人民军队</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>(16) 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体</p> <p>(17) 全面从严治党</p> <p>(18) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩70%。</p>
大学语文	<p>知识目标： 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是</p>	<p>上篇 文学与人生</p> <p>(1) 明德修身篇</p>	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>了解并继承中华民族的优秀文化传统。了解口语交际的含义、特点及重要性，熟悉口语交际的原则及辅助语，掌握口语交际技巧。掌握求职与应聘、辩论与谈判、推销洽谈及演讲的口才技巧。了解日常应用文的种类，掌握各类条据、证明信、介绍信、个人简历、求职信的概念、结构及写法；熟悉计划、总结、会议记录、简报的概念、特点等，掌握计划、总结、会议记录、简报的结构及写法；熟悉通知、决定、请示、函的概念和类型等，掌握通知、决定、请示、函的结构及写法；熟悉市场调查报告、广告和合同的概念、特点及类型等，掌握市场调查报告、广告和合同的结构及写法。</p> <p>能力目标：</p> <p>掌握各种体裁的优秀作品的阅读欣赏思辨的常用方法。具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受。根据不同的场合和对象，灵活运用各种口语交际技巧，并适时、适当地加入口语交际辅助语。能将各种口才技巧熟练地应用到求职应聘、辩论谈判、推销洽谈及演讲。能根据所学知识撰写各类条据、证明信、介绍信、个人简历、求职信计划、总结、会议记录和简报、通知、决定、请示和函、市场调查报告、广告和合同。</p> <p>素质目标：</p> <p>热爱祖国的语言文字，提高诗歌审美能力，自觉传承中华民族的优秀文化遗产；拓宽文学与文化视野，提高文学鉴赏水平与审美品位。深化对生活与人生的认</p>	<p>(2) 有志竟成篇</p> <p>(3) 诚信立身篇</p> <p>(4) 人文情怀篇</p> <p>中篇 口语交际</p> <p>(5) 口语交际基础知识与技巧</p> <p>(6) 职场口才技巧</p> <p>下篇 应用文写作</p> <p>(7) 日常应用文</p> <p>(8) 事务文书</p> <p>(9) 公务文书</p> <p>(10) 经济文书</p>	<p>(2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	识，从中获得启迪，观照自我，提高思想境界；养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度。增强独立思考、信息加工的能力与理论联系实际的能力；培养高效、规范的工作习惯和严谨求实的工作态度。		
应用数学	<p>素质目标： 树立正确的数学学习观，学会理解、欣赏和应用数学；提高学生的信息素养，培养学生创新精神及团队协作精神；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是严谨的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>知识目标： 掌握函数、极限与连续的基本知识和思想方法；掌握导数与微分的概念、运算及简单应用；掌握积分及简单应用。</p> <p>能力目标： 通过该课程的学习为后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；培养计算工具使用技能和数据处理技能；通过各个模块的学习,逐步使学生具有较好的抽象思维能力、逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 极限与微积分。极限理论：数列极限、函数极限的定义与计算，不定积分、定积分；</p> <p>(2) 多元函数微积分。多元函数微分，重积分；</p> <p>(3) 无穷级数。常数项级数。函数项级数；</p> <p>(4) 常微分方程。一阶微分方程的解法，高阶线性微分方程的通解结构，常系数微分方程的特征方程法；</p> <p>(5) 向量代数与空间解析几何。向量的运算，空间直线与平面的方程，二次曲面的几何特征，为多元微积分提供几何直观。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在中多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
军事理论	<p>素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>(1) 国防知识教育；</p> <p>(2) 国家安全教育；</p> <p>(3) 军事思想教育；</p> <p>(4) 现代化战争和信息化武器装备概述。</p>	<p>(1) 条件要求：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p>(2) 教学方法：线上学习为主。</p> <p>(3) 师资要求：军事教育专</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>知识目标:</p> <p>掌握军事理论的基本知识;了解世界新军事变革的发展趋势;理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>		<p>业,有较丰富的教学经验。</p> <p>(4)考核要求:考试。形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
入学教育与安全教育	<p>素质目标:</p> <p>树立正确的世界观、人生观和价值观,具备爱校意识和专业意识,明确学习目标,遵守学校规章制度,合理规划职业生涯,增强自我安全防范意识,以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解学院规章制度及专业学习要求。掌握必备的安全消防相关知识;掌握紧急情况下的逃生策略;掌握安全问题相关的法律法规知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备良好的学习心态;具备突发安全事件应急处理能力;具有一定的防诈骗能力。</p>	<p>(1)适应性教育;</p> <p>(2)安全法制教育;</p> <p>(3)校纪校规教育; (4)心理健康教育;</p> <p>(5)专业认知教育;</p> <p>(6)职业生涯规划教育。</p>	<p>(1)条件要求:多媒体教室。</p> <p>(2)教学方法:综合采用案例法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法,运用多媒体教学手段。</p> <p>(3)师资要求:辅导员教师和专业教师相结合。</p> <p>(4)考核要求:考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
军事技能	<p>素质目标:</p> <p>树立正确的世界观、人生观和价值观,具备爱校意识和专业意识,明确学习目标,遵守学校规章制度,合理规划职业生涯,增强自我安全防范意识,以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握停止间转法、齐步、正步等队列训练的基本方法;掌握内务整理的方法;掌握紧急情况下自救和互救的方法。</p> <p>能力目标:</p>	<p>(1)共同条令教育与训练;</p> <p>(2)射击与战术训练;</p> <p>(3)防卫技能与战时防护训练;</p> <p>(4)战备基础与应用训练。</p>	<p>(1)条件要求:训练场地、军械器材设备。</p> <p>(2)教学方法:教官现场示范教学,学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目,做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>(3)师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,“四会教练员”,有较丰富的教学经验。</p> <p>(4)考核要求:考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。		
德育	<p>素质目标:</p> <p>形成健全的人格, 确立积极进取、乐观向上的人生态度和自尊、自信、合作、诚信的心理品质。增强民主和法制观念, 养成遵纪守法的意识, 树立正确的价值观和道德观。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解职业、职业道德的含义和特点, 学会正确处理竞争和合作的关系, 了解基本的法律法规, 熟悉基本道德规范。</p> <p>能力目标:</p> <p>能正确地认识与处理个人、集体和国家的关系, 正确认识人生价值, 树立全心全意为人民服务的思想和科学的人生观。</p>	<p>德育教育针对学生在校期间在学习、生活、交友等活动进行正面引导, 让学生树立正确的的人生观、价值观、世界观。</p>	<p>(1) 条件要求: 建立弹性化的可增减分德育学分评分规则, 使学生在自我审视、自我调整、自我激励过程中, 增强自信心和责任感;</p> <p>(2) 教学方法: 本课程以实践教学为主, 通过学生访谈、班会、心得交流为辅的方式实施。重点考察学生在校期间日常行为规范。</p> <p>(3) 师资要求: 本课程教师由辅导员教师担任, 需为中共党员, 爱岗敬业、乐于奉献。能依据学生学情, 有效组织教学活动。</p> <p>(4) 考核方法: 过程考核, 自评占 20%、互评占 30%、他评占 50%。</p>
实用英语	<p>素质目标:</p> <p>具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识, 增强文化自信; 培养学生具备良好的社会文化素质; 培养学生热爱所从事的职业, 具备较高的职业道德素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>认知 3400 个英语单词, 掌握基本的英语语法规则, 在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识; 掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标:</p> <p>能听懂日常和职场相关主题的对话; 能用英语进行日常和涉外活动交流; 能读懂一般题材和未职场相关的简单英文资料, 并借助词典进行一般题材文章互</p>	<p>(1) 主题类别。① 职业与个人: 职业选择、创新创业、职业道德等。② 职业与社会: 志愿活动、企业使命、科技发展等。③ 职业与环境: 自然环境、绿色发展、职业安全等。</p> <p>(2) 语篇类型。① 应用文: 书信、通知、便条、广告、简历等。② 说明文: 公司概况、产品介绍、图表说明等。③ 记叙文: 个人故事、职场任务介绍等。④ 议论文: 论说文、职场案例分析等。⑤ 融媒体材料: 一般网络信息、音频或视频节目等。</p> <p>(3) 语言知识。职场涉外发展应具备的英语词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>(4) 文化知识。在职场案例</p>	<p>(1) 条件要求: 授课使用多媒体教学, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>(2) 教学方法: 课程以学生为中心, 以立德树人为根本, 将课程思政融入主题教学中, 实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段, 采取情境教学法、任务教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求: 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	译；能撰写简短的英语应用文。	<p>中创设情景，了解和感悟中外优秀文化知识的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。</p> <p>(5) 职业英语技能。在职场中选择贴近岗位需求的话题，运用英语进行有效沟通，培养理解技能、表达和互动技能。</p> <p>(6) 语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略。</p>	表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。
职业发展与就业指导	<p>素质目标：</p> <p>树立职业发展的自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念。培养学生就业观念和职业意识，帮助学生了解国家就业创业相关政策，认清就业形势，转变就业观念，科学定位个人发展方向，激发大学生就业指导的自主意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握职业发展各阶段的特点；较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；熟悉就业形势与政策法规；能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。了解职业分析与职业定位的基本方法；了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项；理解大学生就业指导的意义，掌握求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能等；提高学生的各种通用技能，具备将所学技能应用到实践操作中的</p>	<p>(1) 职业发展概述；</p> <p>(2) 职业发展基础—客观认知环境；</p> <p>(3) 职业发展实施—职业目标确立；</p> <p>(4) 职业发展助力—职业能力提升；</p> <p>(5) 职业发展规划—科学规划人生；</p> <p>(6) 求职就业前期准备；</p> <p>(7) 大学生求职陷阱的防范；</p> <p>(8) 求职应聘；</p> <p>(9) 求职面试；</p> <p>(10) 就业角色转换与职业适应；</p> <p>(11) 大学生就业权益保护。</p>	<p>(1) 教学条件：授课使用多媒体教学，利用互联网开发制作视频及 PPT 等多媒体课件，构建活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，讲授法、角色扮演和案例分析相结合，突出“实践性”，让学生在亲身参与中明确职业发展方向，使学生不仅学到知识，还基本具备将知识与实际需求相结合的能力。</p> <p>(3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求：考查，平时成绩 30%+作业考核 70%两个部分。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	动手能力。能够完成求职简历制作；掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。		
中华优秀传统文化	<p>素质目标：</p> <p>提升学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力；培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解传统文化渊源和文化本质；了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>帮助学生掌握认识和理解中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。</p>	<p>(1) 中华传统哲学思想；</p> <p>(2) 中华传统美德；</p> <p>(3) 中华传统宗教思想；</p> <p>(4) 语言文字；</p> <p>(5) 文学典籍。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
创新创业教育	<p>素质目标：</p> <p>具备主动创新意识，树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>熟悉创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>能独立进行项目的策划，并写出项目策划书；能对项目做出可行性报告和分析；具备市场分析与</p>	<p>(1) 创意、创新与创业关系；</p> <p>(2) 创新意识培养；</p> <p>(3) 创新思维的开发；</p> <p>(4) 创新能力与创业素质提升；</p> <p>(5) 创业机会的识别；</p> <p>(6) 风险评估与创业计划制定；</p> <p>(7) 创业资源的整合；</p> <p>(8) 新创企业的设立与经营。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。</p> <p>(3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求：考查，平时成绩40%+作业考核60%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	产品营销策略的能力；具备财务分析与风险预测的能力。		
心理健康教育	<p>素质目标：</p> <p>形成对心理健康的科学认知，理解心理健康是整体健康不可或缺的重要组成部分，破除对心理问题的污名化和歧视；培养自尊、自信、自爱的品质，接纳自我（包括不完美），对未来（尤其是职业发展）抱有积极合理的期望和信心；认识到维护和促进自身心理健康是个人成长和发展的责任，主动关注自身心理状态，并愿意为之付出努力；培养对他人心理状态的理解和关怀（同理心），在人际互动中体现尊重、包容、友善，营造相互支持、关怀的校园氛围，理解帮助他人也是维护自身心理健康的一部分；认识到寻求心理帮助是智慧、勇敢和负责任的表现，是促进个人成长的有效途径，如同身体不适需要看医生一样自然；深化对生命价值的理解，培养积极的生命态度，增强应对困难和挑战的内在力量。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握心理健康的定义、基本特征、评估标准，以及与心理亚健康、心理问题的区别；了解自己在自我认同、人际关系（同伴、师生、亲子）、恋爱与性、学业压力、生涯规划、网络使用等方面面临的主要心理发展任务和挑战；了解焦虑、抑郁、适应障碍、压力反应、睡眠问题、人际困扰等常见心理问题的基本表现、可能成因及早期识别信号；知晓校内（心理咨询中心、辅导员、心理委员等）和校外（专业医疗机构、热线等）的心理健康服务资源及其求助流程，了解心</p>	<p>(1) 关注生涯发展；</p> <p>(2) 正确认识自我；</p> <p>(3) 塑造健全人格；</p> <p>(4) 学会学习与创造；</p> <p>(5) 有效管理情绪；</p> <p>(6) 应对压力与挫折；</p> <p>(7) 优化人际交往；</p> <p>(8) 邂逅美好爱情；</p> <p>(9) 预防精神障碍；</p> <p>(10) 敬畏神圣生命。</p>	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>心理咨询的基本常识。</p> <p>能力目标:</p> <p>能够运用所学知识,客观地觉察和评估自身的情绪状态、压力水平、思维模式和行为反应,识别自身优势和需要成长的领域;能够运用多种策略(如认知调整、放松训练、合理宣泄、正念练习等)有效识别、接纳、表达和管理日常情绪,缓解焦虑、抑郁等负面情绪;能够识别压力源,运用时间管理、问题解决、寻求支持、调整期望等策略积极应对学业、人际、就业等方面的压力,提升心理韧性和抗挫折能力;能够在人际交往(特别是同伴、师生、恋爱关系中)运用倾听、表达、共情、非暴力沟通等技巧,建立和维护健康、尊重、支持性的人际关系,处理人际冲突;能够识别身边同学可能出现的明显心理困扰或危机信号,掌握基本的倾听、陪伴、共情技巧,并能鼓励和引导其寻求专业帮助(非替代专业咨询)。</p>		
音乐鉴赏	<p>素质目标:</p> <p>培养学生高雅的审美品位,树立正确的审美观念,提升感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力。增进学生对不同文化背景下音乐作品的理解与尊重,拓宽国际视野,增强文化自信和民族自豪感。通过音乐作品中的情感表达,引导学生形成积极向上的情感态度和健康的人格特质。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握音乐的基本构成要素(如旋律、节奏、和声、音色等)及其在音乐作品中的表现作用。了解中外音乐发展的历史脉络,熟悉各时期主要音乐流派、</p>	<p>(1) 音乐基础理论: 介绍音乐的基本构成要素、音乐语言及表现手法。</p> <p>(2) 中外音乐作品赏析: 选取中外各时期、各流派具有代表性的音乐作品进行赏析。</p> <p>(3) 分析其风格特点、创作背景及文化内涵。</p> <p>(4) 音乐史与流派: 讲述音乐发展的历史脉络, 介绍主要音乐流派及其特点。</p> <p>(5) 音乐实践活动: 组织学生进行音乐创作、编曲、演唱或演奏等实践活动, 提升实践能力。</p>	<p>(1) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法: 以讲授法、案例分析法、情景教学法、任务驱动法为主。</p> <p>(3) 师资要求: 任课老师需具备扎实的音乐文化的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求: 采用形成性评价与终结性评价相结合的形式。过程考核: 40%, 期末考试: 60%</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>作曲家及其代表作品，理解其风格特点与时代背景。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够独立鉴赏音乐作品，准确感知音乐的情感表达、风格特点，并做出个人评价。将音乐知识应用于实践，如参与音乐创作、编曲、音乐评论等活动，激发创新思维与创造力。</p>		
劳动教育	<p>素质目标：</p> <p>树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，使学生理解劳动，尊重劳动，尊重普通劳动者，培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>明劳动之理；系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标：</p> <p>具有必备的劳动能力；正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动观教育；</p> <p>(2) 劳动安全教育；</p> <p>(3) 日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践；</p> <p>(4) 劳动精神；</p> <p>(5) 劳模精神；</p> <p>(6) 工匠精神。</p>	<p>(1) 条件要求：坚持“知行合一”的教育理念，由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。具备农场、校园环境、工厂实习基地等劳动场所。</p> <p>(2) 师资要求：专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>(3) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>(4) 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>

(二) 专业必修课 (带★为专业核心课)

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
新媒体概论	<p>素质目标：</p> <p>动态与批判性思维；用户与产品意识；创新与实验精神；媒介素养与社会责任；跨学科视野。</p>	<p>(1) 模块一：绪论——重新定义媒体</p> <p>(2) 模块二：基础篇——新媒体的技术与传播逻辑</p> <p>(3) 模块三：生态篇——主</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：结合学生特点，采用情景教学、案例教学、</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>知识目标: 掌握新媒体的核心概念与理论;熟悉主流新媒体平台生态;理解新媒体内容的生产与传播机制;知晓新媒体的商业模式与产业链;把握新媒体前沿技术与趋势。</p> <p>能力目标: 行业分析与平台解读能力;基础内容策划与创作能力;数据解读与效果评估能力;新媒体现象分析与报告撰写能力;个人新媒体品牌规划能力。</p>	<p>流平台与用户洞察</p> <p>(4) 模块四: 实战篇——内容创作与运营</p> <p>(5) 模块五: 商业篇——变现、营销与产业</p> <p>(6) 模块六: 前沿篇——趋势、伦理与未来</p>	<p>任务驱动教学、合作探究等教学方法;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%。</p>
企业文化与企业宣传	<p>素质目标: 文化敏感性与品牌意识;战略思维与系统观;诚信为本的传播伦理;跨部门协同意识;创新与叙事能力。</p> <p>知识目标: 掌握企业文化的核心理论体系;理解企业文化的定义、层次结构(精神层、制度层、行为层、物质层)、功能与类型。熟悉企业文化建设的基本流程与方法;了解文化诊断、理念提炼、体系设计、落地深植、评估优化的完整闭环。精通企业宣传的主要渠道与内容策略;掌握对内宣传(内刊、内网、仪式、活动)与对外宣传(品牌故事、公关稿、社会责任报告、视觉识别系统、新媒体矩阵)的核心方法。理解文化与宣传的整合模型;掌握如何将企业核心价值观转化为具体、可传播的品牌承诺与员工行为规范。知晓危机公关中的文化与宣传角色;理解在危机时刻,企业文化如何成为决策的“定盘星”,宣传如何成为沟通的“稳定器”。</p> <p>能力目标:</p>	<p>(1) 模块一: 导论——为何文化与宣传是企业的“一体两面”</p> <p>(2) 模块二: 内核解码——企业文化的体系构建</p> <p>(3) 模块三: 内化于心——内部传播与落地深植</p> <p>(4) 模块四: 外化于形——对外宣传与品牌形象塑造</p> <p>(5) 模块五: 整合与协同——文化与营销与体验设计</p> <p>(6) 挑战与未来——变革、危机与数字化</p>	<p>(1) 教学条件:多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法:以案例教学法、讲授法、情境教学法、小组合作法、讨论法为主。</p> <p>(3) 师资要求:任课老师具有扎实的学科知识基础和积累,以及丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求:建立阶段性考核和项目考核相结合的多元评价方法。过程考核:40%,期末考核:60%</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>企业文化诊断与评估能力：能够运用访谈、问卷、资料分析等方法，初步诊断一个企业的文化现状与特征。文化理念提炼与故事挖掘能力：能够从企业历史、人物、事件中提炼并撰写具有感染力的文化故事。</p> <p>企业文化活动策划与执行能力：能够策划一项旨在强化特定价值观的内部文化活动（如周年庆、价值观表彰）。整合宣传方案设计与内容创作能力：能够围绕一个企业文化主题（如“创新”或“服务”），设计一套涵盖内外的整合宣传方案，并撰写关键宣传物料。视觉识别系统（VIS）基础应用能力：能够理解 VIS 手册，并确保宣传物料在视觉上与企业文化风格保持一致。</p>		
软文写作	<p>素质目标： 道德与法律底线；创新思维与网感；严谨求实的态度；社会责任意识。</p> <p>知识目标： 掌握软文的核心概念；熟悉软文的主要类型与平台特性；理解软文的心理驱动机制；掌握软文的写作结构与节奏；了解 SEO 基础知识。</p> <p>能力目标： 选题与策划能力；深度洞察与卖点嫁接能力；文案撰写与润色能力；跨平台适配与内容重构能力；效果评估与优化能力。</p>	<p>(1) 模块一：基础理论篇——重新认识软文</p> <p>(2) 模块二：核心技法篇——软文的“心法”与“技法”</p> <p>(3) 模块三：类型实战篇——不同软文体裁的写作</p> <p>(4) 模块四：平台实战篇——不同媒体平台的适配</p> <p>(5) 模块五：策划与优化篇——从单篇到体系。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合地方合。</p>
办公软件应用★	<p>素质目标： 效率与流程优化意识；严谨的数据思维；专业化与标准化观念；解决问题的能动性；审美与沟通能力。</p>	<p>(1) 模块一：Word 高级应用——专业文档工程师</p> <p>(2) 模块二：Excel 高级应用——数据分析师</p> <p>(3) 模块三：PowerPoint 高</p>	<p>(1) 教师应注重理论联系实际，通过办公软件应用，提高学生运用知识解决实际问题的能力。</p> <p>(2) 强调实践教学，培养学生的动手能力、实际操作能</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>知识目标:</p> <p>掌握 Word 长文档专业排版的核心知识；理解 Excel 数据建模与分析的核心原理；熟悉 PowerPoint 高级演示设计与逻辑构建；了解办公自动化基础；知晓 Office 套件协同 workflow。</p> <p>能力目标:</p> <p>高效处理长文档能力；复杂数据处理与分析能力；设计并交付高级商业演示能力；初步自动化编程能力；综合应用与问题解决能力。</p>	<p>级应用——演示设计师</p> <p>(4) 模块四：综合应用与协同——办公自动化 workflow</p>	<p>力。</p> <p>(3) 学内容应有所侧重，如加强 office 办公软件内容应用，以满足专业学习需求。</p> <p>(4) 采用多样化的教学方法，如讲授法、讨论法、探究法等，运用多媒体等教学手段，激发学生学习兴趣，提高教学效果。</p> <p>(5) 考核方法：形成性考核（占 40%）与终结性考核（占 60%）相结合。</p>
新媒体营销与运营	<p>素质目标:</p> <p>网感与趋势洞察力；数据驱动决策思维：建立“假设-执行-测量-优化”的闭环思维，习惯用数据验证创意、指导运营。用户共情与服务精神：深刻理解“用户即资产”，能够从用户视角出发，创造价值、维护关系。内容审美与品牌意识：提升视觉表达与文案审美，所有运营动作均服务于统一的品牌调性与长期价值。抗压、敏捷与合规意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握新媒体营销的核心模型；熟悉主流平台的运营规则与算法逻辑；精通内容策划与生产全流程；知晓用户增长与私域运营策略；理解数据分析与效果评估体系。</p> <p>能力目标:</p> <p>账号定位与矩阵搭建能力；整合营销策划与执行能力；爆款内容生产与包装能力；付费流量投放与效果优化能力；数据分析与运营复盘能力；能够撰写专业的运营周报/月报，通过数据诊断问题，提出切实可行</p>	<p>(1) 模块一：战略篇——定位、规划与矩阵搭建</p> <p>(2) 模块二：内容篇——爆款内容的创意与生产</p> <p>(3) 模块三：运营篇——用户增长与互动维系</p> <p>(4) 模块四：数据篇——分析与优化驱动增长</p> <p>(5) 模块五：实战篇——整合营销与 campaign 策划</p> <p>(6) 模块六：进阶与趋势篇</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：结合学生特点，采用等教学方法以实践教学为主。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	的优化策略。		
演讲与口才	<p>素质目标:</p> <p>(1) 自信与积极心态: 克服“舞台恐惧”, 建立“分享价值”而非“表演”的积极心态, 敢于并乐于表达。</p> <p>(2) 听众中心意识: 始终以听众的认知和需求为出发点, 设计并调整自己的表达内容与方式。</p> <p>(3) 真诚与同理心: 培养真诚沟通的态度, 能感知听众情绪, 并作出有效回应, 建立信任。</p> <p>(4) 开放与应变能力: 乐于接受反馈, 并能在突发状况(如设备故障、听众提问)下从容应对。</p> <p>(5) 终身练习习惯: 认识到口才可以通过科学方法持续提升的技能, 并养成日常练习的习惯。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握表达的底层逻辑; 熟悉演讲的核心要素; 了解声音与肢体的运用; 知晓不同场景的表达策略;</p> <p>理解视觉辅助工具原则。</p> <p>能力目标:</p> <p>结构化构思与快速组织能力;</p> <p>引人入胜的讲述能力; 灵活控场与互动能力; 即兴反应与问答应对能力;</p> <p>内容视觉化呈现能力。</p>	<p>(1) 模块一: 破冰与基石——克服紧张与表达基础</p> <p>(2) 模块二: 构建内容——让思想清晰有力</p> <p>(3) 模块三: 雕琢呈现——让表达生动难忘</p> <p>(4) 模块四: 实战演练(上)——准备式演讲</p> <p>(5) 模块五: 实战演练(下)——即兴与互动</p> <p>(6) 模块六: 综合应用——场景化工作坊</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在多媒体教室进行, 多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法: 结合学生特点, 采用等教学方法以实践教学为主。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合, 过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 50%, 期末考试占 50%。</p>
推销技术	<p>素质目标:</p> <p>诚信为本的职业操守; 强烈的客户导向与服务意识; 坚韧不</p>	<p>(1) 模块一: 推销导论——重塑推销认知</p> <p>(2) 模块二: 战前准备——</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在多媒体教室进行, 多媒体投影清晰。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>拔的进取心态；敏锐的洞察力与同理心；终身学习与自我迭代意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握现代推销的核心概念与原则；熟悉完整的推销流程；理解消费者购买心理与行为；知晓数字化推销工具与方法；掌握基本的商务谈判与沟通礼仪。</p> <p>能力目标：</p> <p>高效寻找与评估准客户能力；深度沟通与需求挖掘能力；价值化产品呈现与方案设计能力；专业处理异议与谈判能力；把握时机促成交易能力；客户关系维护与价值再生能力。</p>	<p>寻找客户与接近策略</p> <p>(3) 需求沟通与价值呈现——从销售员到顾问</p> <p>(4) 模块四：异议处理与谈判成交——临门一脚的艺术</p> <p>(5) 关系维护与数字赋能——销售的延伸</p> <p>(6) 模块六：综合模拟与场景实战</p>	<p>(2) 教学方法：结合学生特点,采用等教学方法以实践教学为主。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 50%, 期末考试占 50%。</p>
电子商务概论	<p>素质目标：</p> <p>提升对电子商务领域学习和探究的兴趣,加深对职业方向和职业岗位的认知,具备从事电子商务行业人员的基本素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的学习,学生能够了解电子商务概念、系统、模式等相关知识,掌握电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流等内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>能运用基础理论知识分析和解决电子商务领域的基本问题和现象。</p>	<p>(1) 电子商务概述;</p> <p>(2) 电子商务系统;</p> <p>(3) 电子商务安全;</p> <p>(4) 电子商务支付;</p> <p>(5) 电子商务物流;</p> <p>(6) 电子商务模式;</p> <p>(7) 网络营销;</p> <p>(8) 电子政务。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：结合学生特点,采用情景教学、案例教学、任务驱动教学、合作探究等教学方法;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 30%, 期末考试占 70%。</p>
市场营销基础与实务	<p>素质目标：</p> <p>培养学生良好的市场洞察能力,创新性思维与勇于开拓市场的勇气,培养学生良好的沟</p>	<p>(1) 组织营销团队：市场营销的内涵及理念;</p> <p>(2) 分析背景行业：营销环境的构成, SWOT 分析法,</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>通交流与团队协作能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的学习,学生能够掌握市场营销的基本过程,掌握营销管理的基本理念,掌握市场营销各环节的基本决策方法,掌握营销团队组织、行业背景分析、市场定位、背景行业营销策略,掌握市场营销总体活动方案的制定。</p> <p>能力目标:</p> <p>能组建与管理团队;能运用多种方法进行市场环境分析;能进行产品市场定位,能制定合理的营销方案,能进行客户关系管理。</p>	<p>商机的特征;</p> <p>(3) 市场定位:消费者购买行为分析;市场细分、目标市场选择与进入;</p> <p>(4) 制定背景行业的营销策略:分析产品的生命周期,制定产品/价格/渠道/促销策略;</p> <p>(5) 总结营销管理工作:市场营销各环节的设计要点及决策内容;营销方案的框架与构成;营销方案的格式与创意设计。</p>	<p>为中心,结合案例教学、启发式教学、角色扮演等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验,能分析市场并制定市场营销策略。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的30%,期末考核占总成绩的70%。</p>
管理学基础	<p>素质目标:</p> <p>树立科学管理理念,培养学生管理思维能力,培养学生分析问题、解决问题、沟通协调、持续发展等基础管理岗位的综合能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的学习,学生能够了解现代企业管理的基本思想、基本理论和方法,掌握从事计划、组织、领导、控制、协调、激励等方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>能运用管理知识正确认识组织管理过程中存在的问题,并对管理实践问题进行分析和决策。</p>	<p>(1) 管理认知</p> <p>(2) 管理思想的演进</p> <p>(3) 科学决策的过程、方法</p> <p>(4) 编制计划(确定目标、制定计划、时间管理)</p> <p>(5) 明确分工(组织结构、形式及岗位人员配置)</p> <p>(6) 领导艺术(树立理念、运用领导艺术)</p> <p>(7) 沟通技巧与有效激励</p> <p>(8) 检查纠偏(分析控制过程、选择控制方法)。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、讨论分析、角色扮演、头脑风暴等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识,具备较为丰富的管理实战经验。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的30%,期末考核占总成绩的70%。</p>
商品摄影与摄像	<p>素质目标:</p> <p>培养学生对视觉艺术的审美感知力,激发创新思维与艺术表达潜力,养成细致观察、耐心专注的职业素养,强化团队协</p>	<p>(1) 了解网店商品图片与视频;</p> <p>(2) 网店商品拍摄硬件认识;</p> <p>(3) 网店商品拍摄曝光基</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在实训室教室及室外进行,需要手机/相机、支架、灯光等设施设备。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合讲授、图片展示、</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>作与跨领域沟通能力。</p> <p>知识目标: 掌握摄影基本原理（曝光三要素、构图法则、光线运用等）；理解不同商品的创作特点；熟悉摄影器材（相机、镜头）的功能与选型逻辑；了解图形、图像、短视频等后期处理的基本流程与工具。</p> <p>能力目标: 能独立操作相机/手机完成拍摄任务；能根据主题需求设计拍摄方案并灵活调整参数；能运用视觉语言进行主题表达与故事叙述；能通过后期软件优化作品质量。</p>	<p>础；</p> <p>（4）网店商品拍摄相机/手机操作基础；</p> <p>（5）商品拍摄构图基础；</p> <p>（6）商品拍摄的用光基础；</p> <p>（7）商品拍摄综合实践；</p> <p>（8）商品照片后期处理；</p> <p>（9）网店商品视频拍摄基础知识；</p> <p>（10）网店商品视频拍摄技法；</p>	<p>现场练习、视频观看、拍摄实践等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终,使学生感知并能自觉运用。</p> <p>（3）师资要求：担任本课程的教师应该具备承担本门课程的摄影、摄像基础知识并具备指导学生实践操作的能力,要求有一定的 PHOTOSHOP 软件、抖音/PROMIERER 软件操作基础。</p> <p>（4）课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%，期末考核占总成绩的 50%。</p>
电商视觉设计★	<p>素质目标: 培养学生的艺术素养及创意思维,培养学生的工作责任心、团队协作、沟通表达能力,树立正确的职业素养。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握 Photoshop 软件的使用,掌握平面构成、色彩搭配、字体设计、图文设计、排版与布局、网络动画、形象设计等多方面网店美工理论知识和实操技能。</p> <p>能力目标: 能使用 Photoshop、Dreamweaver 等软件;能进行网页、详情页等设计,能进行网店装修、能进行商品图像处理。</p>	<p>（1）网店美工的基础知识（网店装修与布局,网店配色,文字应用）;</p> <p>（2）网店页面设计知识（首页设计,商品详情页设计）;</p> <p>（3）Photoshop 软件的使用;</p> <p>（4）商品图片处理原则及方法;</p> <p>（5）Photoshop 图片的切片与优化;</p> <p>（6）Dreamweaver 图文排版等知识。</p>	<p>（1）教学条件：授课主要在机房实训室,电脑安装 Photoshop、Dreamweaver 等软件。</p> <p>（2）教学方法：坚持以学生为中心,根据网店美工岗位的特点、要求及工作环境,结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终,提升学生的实操能力。</p> <p>（3）师资要求：担任本课程的教师应该具备较强的理论与实操能力,具备良好的美学修养,具有发散性思维与创新能力。</p> <p>（4）课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%，期末考核占总成绩的 50%。</p>
网络营销实务★	<p>素质目标: 培养学生敏锐的市场分析、判断及决策能力,培养学生开拓</p>	<p>（1）网络营销认知;</p> <p>（2）网络营销环境分析;</p> <p>（3）分析网络营销目标市</p>	<p>（1）教学条件：授课主要在机房实训室,网络信号良好。</p> <p>（2）教学方法：坚持以学生</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>创新的意识,培养学生的组织、沟通、表达能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的学习,学生能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能,达到具备从事网络营销工作的基本要求,具备现代营销人员的基本素质。</p> <p>能力目标:</p> <p>能进行网络营销环境分析,能进行网络营销策划,能使用市场上主流的网络推广工具。</p>	<p>场;</p> <p>(4) 网络营销产品的选择;</p> <p>(5) 网络营销定价策略、包装策略;</p> <p>(6) 网络营销渠道与交易平台;</p> <p>(7) SEO 营销、微信营销、APP 营销、软文营销、微博营销、二维码营销等。</p>	<p>为中心,基于网络营销岗位工作任务安排教学内容,结合教师示范、情境教学、实操演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,能够熟练使用主流网络推广工具。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
网页设计与制作★	<p>素质目标:</p> <p>培养学生的艺术素养及创意思维,培养学生严谨的工作态度、责任意识、时间观念及团队协作能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的学习,学生能够掌握 HTML、CSS 的基本操作,掌握</p> <p>站点规划、创建和管理,掌握表格、图像、媒体、框架布局页面的方法,掌握设置超链接发方法等。</p> <p>能力目标:</p> <p>能够使用常用的网页设计工具和常用脚本语言,能够设计制作常见的静态和动态网页,能结合不同企业用户需求,提出符合视觉营销原则的网页页面设计方案</p>	<p>(1) HTML、CSS 工作界面的认识与基本操作;</p> <p>(2) 规划、创建和管理站点;</p> <p>(3) 创建和设置文档;</p> <p>(4) 使用表格布局页面;</p> <p>(5) 使用图像和媒体(应用图像,跟踪图像,插入媒体等);</p> <p>(6) 设置超链接;</p> <p>(7) 创建表单网页</p> <p>(8) 使用框架布局页面(创建、保存、编辑、设置框架等)。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,电脑安装 HTML、CSS 等软件。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,根据网页设计岗位的特点、要求及工作环境,结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备较强的理论与实操能力,具备良好的美学修养,具有发散性思维与创新能力。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
短视频制作与运营★	<p>素质目标:</p> <p>学生要树立强烈的民族自尊心和自信心,形成对国家、民族的责任感,学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品</p>	<p>(1) 使用视频剪辑软件进行短视频制作的标注</p> <p>(2) 自定义特效</p> <p>(3) 音频特效</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法:本课程主要采用实践教学模式,掌握视频编辑与制作软件的基本方法、</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风，学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行业标准、影视设计国家标准树立良好的职业道德。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握影视剪辑技术，熟练掌握视频转场效果，掌握视频特效的应用，了解调色、抠像与叠加技术，熟练掌握字幕与字幕特技，掌握加入音频效果的方法，掌握文件的输出，掌握软件的操作技术和案例设计的理念。</p> <p>能力目标：</p> <p>掌握剪辑的一般规律和画面整合能力，熟悉短视频编辑与处理的基本原理，掌握短视频编辑与处理的基础知识与技能，具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。</p>	<p>(4) 简单动画</p> <p>(5) 传统与图形字幕</p> <p>(6) 作品输出</p> <p>(7) 平台发布</p> <p>(8) 总结</p>	<p>工具、技巧的使用。采取功能单元考核的模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的实操基础，具备较强的剪辑软件操作能力，审美能力强。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%，期末考核占总成绩的 50%。</p>
文案创意与撰写	<p>素质目标：</p> <p>提升学生的文化素养，培养学生的策划能力，提升学生的创新思维、创作激情与版权保护意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的学习，学生能够系统掌握商务文案的写作要领，掌握文案素材收集、文案创意、编辑、发布、评价的方法，提高文案写作的专业技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>能进行主题文案创意、撰写、发布；跟踪与评价。</p>	<p>(1) 文案素材收集方法；</p> <p>(2) 文案发布平台选择；</p> <p>(3) 文案审核与校对；</p> <p>(4) 文案效果跟踪与反馈；</p> <p>(5) 主题文案创意编辑、撰写；</p> <p>(6) 主题文案网络平台的发布及效果跟踪。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房实训室，网络良好。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备较强的文字功底，具备良好的文学修养，具有创意策划的能力。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%，期末考核占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
市场调查与预测	<p>素质目标: 培养学生团队分工与合作的意识,培养学生计划、组织、决策、执行等职业素养。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握市场调查与预测的基本理论知识,掌握多种调查方法及调查资料的整理;掌握市场预测方法及调查报告撰写规范、格式及内容。</p> <p>能力目标: 能够设计市场调查方案,能够有效设计问卷并进行问卷的发放与回收,能够进行市场调查资料的整理和分析并撰写市场调查研究报告。</p>	<p>(1) 市场调查基本理论;</p> <p>(2) 文案调查;</p> <p>(3) 实地调查法;</p> <p>(4) 问卷调查;</p> <p>(5) 抽样调查;</p> <p>(6) 市场调查资料整理的含义与程序;</p> <p>(7) 市场预测的基本原理;</p> <p>(8) 时间序列预测法;</p> <p>(9) 定性预测的方法;</p> <p>(10) 回归分析预测法;</p> <p>(11) 市场调查报告。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、启发式教学、实操演练等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验,能指导学生设计调查方案,撰写调研报告。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
客户服务与管理★	<p>素质目标: 培养学生团队协作与沟通交流能力,培养学生的应变能力及分析问题与处理问题的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握客户服务的内涵,掌握优质客户服务的要素,明确目标客户识别、沟通的方法,异议处理的途径及客户关系管理内涵。</p> <p>能力目标: 能进行客户需求分析,能进行客户异议处理,能进行客户分级管理,能进行客户关系维护。</p>	<p>(1) 客户服务的内涵及优质客户服务的要素;</p> <p>(2) 目标客户的识别 ;</p> <p>(3) 客户有效沟通知识;</p> <p>(4) 客户异议处理知识;</p> <p>(5) 客户关系管理系统的内涵及框架。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,基于网络客服工作过程安排教学任务,结合教师示范、情境教学、模拟演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,具备较强的沟通协调能力,具备突发事件处理及解决能力。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
网店运营与管理★	<p>素质目标:培养学生敏锐的市场洞察力和管理意识;培养学生团队协作与沟通交流能力。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1) 网店基本构成要素;</p> <p>(2) 网店开设基本流程及运营规范;</p> <p>(3) 商品知识(分类、编码、</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要是在机房实训室,机房能够连网。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,基于网店运营的工作过程安排教学任务,结合教师</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>通过本课程的学习，学生能够掌握店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广、商品网络促销基本理论与实操，掌握营运数据分析的方法，掌握网店的运营管理。</p> <p>能力目标：</p> <p>利用淘宝、京东等网络电商平台从事网店建设和运营管理。</p>	<p>美化、排版、链接、上架、下架等)；</p> <p>(4) 网络促销方式；</p> <p>(5) 网店推广方法；</p> <p>(6) 客服服务与销售；</p> <p>(7) 营运数据分析。</p>	<p>示范、情境教学、实战操作等多种教学手段,同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,具备网店运营管理实战经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%， 期末考核占总成绩的 50%。</p>
供应链管理	<p>素质目标：</p> <p>培养学生供应链管理角度的管理意识；培养学生团队协作与沟通交流能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的学习，学生能够掌握供应链管理中从采购、生产、库存、销售、物流、财务、评价全链条的知识，掌握现代社会的竞争通常是供应链全链条之间的竞争，从而增强合作意识和团队精神。</p> <p>能力目标：能够从产品角度组建供应链网络，整合供应链条上各角色的资源，进行团队合作。</p>	<p>(1) 分析产品与供应链</p> <p>(2) 设计供应链网络；</p> <p>(3) 构建电子化供应链；</p> <p>(4) 采购与供应链管理；</p> <p>(5) 供应链库存控制；</p> <p>(6) 供应链生产运作管理；</p> <p>(7) 供应链销售管理；</p> <p>(8) 供应链物流管理；</p> <p>(9) 供应链财务管理；</p> <p>(10) 供应链绩效评价与激励。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房实训室，机房能够连网。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心,基于供应链管理的工作过程安排教学案例,结合教师举例、项目式教学等多种教学手段；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础与实践经验</p> <p>(4) 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%， 期末考核占总成绩的 50%。</p>
岗位实习	<p>素质目标：</p> <p>培养学生遵守职业道德规范，培养学生严谨细致的工作作风，勇于承担责任、敢于拼搏，乐于奉献的精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过顶岗实习，学生能熟悉企业的规章制度，熟悉企业经营环境、经营流程；熟悉工作岗位的内容，岗位职责；强化理论知识在实践中的运用。</p>	<p>(1) 实习动员；</p> <p>(2) 实习政策解读；</p> <p>(3) 实习过程跟踪与反馈；</p> <p>(4) 实习情况交流总结。</p>	<p>(1) 教学条件：实训基地备有电脑。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，理论联系实际，以实践为载体,提升学生实操运用能力。</p> <p>(3) 师资要求：担任顶岗实习的教师应该具备扎实的专业基础知识和丰富的实践经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>能力目标:</p> <p>能遵守企业的各项规章制度，能掌握实习岗位主要工作内容，能综合运用所学知识和技能解决实习岗位上遇到的一般性问题。</p>		
毕业设计	<p>素质目标:</p> <p>培养学生良好的沟通能力，严谨细致的工作态度，积极进取的拼搏精神，养成良好的职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过毕业设计，学生能够掌握资料收集与整理的方法，掌握毕业设计格式，掌握撰写毕业设计的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>巩固学生专业知识，提升学生文献资料收集整理分析能力，写作能力、图标文字处理能力。</p>	<p>(1) 毕业设计选题；</p> <p>(2) 毕业设计各阶段要求及注意事项；</p> <p>(3) 毕业设计格式要求；</p> <p>(4) 毕业设计任务书；</p> <p>(5) 毕业设计初稿；</p> <p>(6) 毕业设计正稿；</p> <p>(7) 答辩记录</p>	<p>(1) 教学条件：主要使用电话、QQ、微信、视频等方式进行沟通。</p> <p>(2) 教学方法：指导老师一对一专项辅导。</p> <p>(3) 师资要求：教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验，具备丰富的教学与学生管理经验。</p> <p>(4) 课程考核：毕业设计成绩由“指导老师评阅成绩”和“答辩组成绩”两部分组成，占比为30%、70%。毕业设计成绩分为优秀、良好、及格、不及格。</p>
毕业教育	<p>素质目标:</p> <p>树立正确的择业观、就业观、创业观；养成积极乐观的心态，形成明确的职业生涯规划。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过毕业教育，学生能了解当前就业形势，进行实习总结，提出学校及专业发展建议及进行毕业相关事宜指导。</p> <p>能力目标:</p> <p>能正确面对挫折；能进行职业生涯规划；能迅速融入工作环境，能顺利办理毕业手续。</p>	<p>(1) 实习总结座谈会及优秀实习生优秀毕业生表彰；</p> <p>(2) 对学校发展及专业建设的相关交流座谈会。召开毕业生主题班会：温暖学生的生命，助力他们的成长；感恩及诚信教育；文明离校；</p> <p>(3) 就业指导会：保证学生顺利就业；</p> <p>(4) 毕业档案指导：学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失，就业报到证办理。</p>	<p>(1) 教学条件：主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：系主任召开系部毕业生交流座谈会，辅导员召开班级交流会，毕业设计指导老师进行一对一需求指导。</p> <p>(3) 师资要求：具备丰富的教学与学生管理经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核。</p>
短视频拍摄与制作实训	<p>素质目标:</p> <p>具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤</p>	<p>(1) 短视频拍摄脚本的撰写；</p> <p>(2) 运用不同构图方式拍摄</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房或实训室进行，网络信号良好。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>奋工作，遵守行业法律、法规。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解短视频制作的前期准备工作，短视频制作团队的组建方法，掌握短视频的策划方法。掌握短视频的构图要素，短视频构图的基本原则。掌握拍摄短视频的方法，短视频后期处理的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。</p>	<p>图片及视频；</p> <p>(3) 采用不同运镜方式及组合拍摄短视频；</p> <p>(4) 利用手机进行产品短视频拍摄；</p> <p>(5) 运用手机拍摄小剧情短片；</p> <p>(6) 对拍摄的短视频进行剪辑处理。</p>	<p>(2) 教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础理论和课程实践操作技能，并有企业实践经历。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，辅以方案或报告的形式。</p>
直播电商综合实训	<p>素质目标：</p> <p>强化团队协作意识，体验直播电商行业高压工作节奏；培养“镜头感”与临场应变能力，克服镜头恐惧；树立合规意识，严格遵守平台直播规范（如话术禁忌、产品描述真实性）。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握直播全流程关键环节（预热、开场、促单、下播）；熟悉直播后台操作（上架商品、发放优惠券、数据监控）；理解直播数据指标（观看人数、转化率、GMV）的优化逻辑。</p> <p>能力目标：</p> <p>能独立完成直播脚本撰写与话术设计；能使用手机/电脑端直播工具（抖音、淘宝直播等）完成1小时真实直播；能通过数据复盘提出直播优化方案。</p>	<p>(1) 团队分工与选品；</p> <p>(2) 直播脚本打磨；</p> <p>(3) 直播预演与设备调试；</p> <p>(4) 真实直播执行；</p> <p>(5) 数据复盘报告；</p> <p>(6) 企业导师点评。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在直播实训室，网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法：本课程以项目驱动方式，将电商直播活动进行分解，分析直播电商各环节的重点、难点，然后再进行综合运用，达到课程教学目标。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础与实践教学经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%，期末考核占总成绩的50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
电子商务专业综合实训	<p>素质目标:</p> <p>培养学生分析问题、解决问题并清晰阐述自己观点的能力;培养学生树立正确的的人生观和价值观;培养学生的工匠精神和良好的职业道德和品质。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握关键词优化(SEO)的方法;掌握关键词竞价推广(SEM)的方法;</p> <p>掌握市场营销(4P);掌握消费心理和消费行为学;掌握采购管理的相关知识;掌握财税知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备网络营销的能力;具备店铺规划的能力;具备供应链管理的能力;具备财务分析的能力。</p>	<p>任务 1:分析数据魔方,做好区域、商品、人群定位;</p> <p>任务 2:租赁办公场所,建立配送中心,装修网店,采购商品;</p> <p>任务 3:进行搜索引擎优化(SEO)操作;</p> <p>任务 4:进行关键词竞价(SEM)推广;</p> <p>任务 5:进行站外推广(电视广告、网盟、百度竞价排名);</p> <p>任务 6:针对不同消费人群采取不同策略,制定商品价格,促成交易,提升转化率;</p> <p>任务 7:处理订单,配送商品,结算资金;</p> <p>任务 8:规划资金需求,控制成本,分析财务指标,调整策略,创造最大利润。</p>	<p>(1)教学条件:实践教学为主,采用沙盘实训游戏教学方式。</p> <p>(2)教学方法:项目导向、任务驱动、情景模拟等教学方法。</p> <p>(3)师资要求:教师应具有扎实的电子商务相关理论基础与实践教学经验。</p> <p>(4)考核方式:形成性考核(占50%)与终结性考核(占50%)相结合。</p>
毕业设计	<p>素质目标:</p> <p>具备吃苦耐劳、刻苦钻研、勇于创新的精神;具备良好的学习态度和严谨的工作作风;具备独立思考的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的学习,使学生掌握毕业设计的结构要素和毕业设计的形式规律,格式要求;掌握毕业设计说明书的编写方法;掌握毕业设计答辩流程与答辩方法;掌握毕业设计资料上传平台的使用方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备独立分析问题和解决问题的能力;具有自主学习能力;具有一定的创新能力;具有较强的适应能力和一定的社会交往能力;具有较强的实习总结</p>	<p>(1)梳理专业知识;</p> <p>(2)结合实习岗位选择合适的题目、收集整理资料;</p> <p>(3)完成毕业设计方案的构思、设计等全过程;</p> <p>(4)毕业设计说明书的编写;</p> <p>(5)毕业设计答辩;</p> <p>(6)毕业设计资料整理上传。</p>	<p>(1)教学条件:拥有校企合作的校外实训基地,能够给学生的毕业设计作品提供大量的素材及案例。</p> <p>(2)教学方法:教学指导过程融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终,根据学生的专业要求以及岗位实习岗位特点等指导学生合理选题,收集整理资料,毕业设计方案制定,毕业设计说明书编写,毕业设计资料上传。</p> <p>(3)师资要求:担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风,做到为人师表、敬业爱生、严谨治学;具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4)课程考核:教学考核评价根据毕业设计的科学性、规</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	能力。		范性、完整性、实用性，分优秀、良好、合格、不合格四个等级进行评定。
毕业教育	<p>素质目标: 具备感恩、利他的精神；具备良好的学习态度和严谨的工作作风；具备独立思考的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习，培养学生具备正确务实的择业观、就业观；毕业后能正确处理好档案问题；学会学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失，并强调就业报到证的重要性；使毕业生能文明离校，并常怀感恩之心。</p> <p>能力目标: 具备独立分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力；具有一定的创新能力；具有较强的适应能力和一定的社会交往能力。</p>	<p>(1) 实习总结座谈会及优秀实习生、优秀毕业生表彰；</p> <p>(2) 对学校发展及专业建设的相关交流座谈会。召开毕业生主题班会：温暖学生的生命，助力他们的成长；感恩及诚信教育；文明离校；</p> <p>(3) 就业指导会：保证学生顺利就业；</p> <p>(4) 毕业档案指导：学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失，就业报到证办理。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要以讲座和召开座谈会的形式进行，在多媒体教室进行。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；以座谈会的形式进行，各抒己见，同学之间互致道别。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师为其辅导员，要求政治要强、情怀要深、思维要新，对学院的毕业流程相当熟悉。</p> <p>(4) 课程考核：教学考核评价根据学生的毕业手续完成情况，分优秀、良好、合格、不合格四个等级进行评定。</p>
岗位实习	<p>素质目标: 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，严肃认真的工作态度。</p> <p>知识目标: 能看懂实习岗位中用到的各种图纸，熟练掌握汽车维修保养技能，并能进行实际操作，进一步提高自我学习能力，能基本独立处理工作中的问题。</p> <p>能力目标: 具有综合运用本专业所学知识和技能；具有较强的适应能力、业务能力、协调能力和分析解决实际问题的能力。</p>	<p>(1) 在岗位实习企业，能在师傅的指导下独立完成简单性的工作；</p> <p>(2) 能综合运用所学知识和技能解决生产岗位上遇到的一般性问题。</p>	<p>(1) 教学条件：校外实习基地、汽车 4S 店企业。</p> <p>(2) 教学方法：由企业指导教师和校内指导教师共同完成指导，并以企业指导教师为主。主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的校内教师应是“双师型”教师，校外教师应是工程师及以上职称，并具有丰富的实践经历。</p> <p>(4) 课程考核：本课程为考查课程，采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

(三) 专业选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
消费心理学	<p>素质目标:</p> <p>培养学生形成以消费者为中心的职业道德素养与人文关怀精神。引导学生深刻理解并尊重消费者权益,树立诚信经营、保护消费者隐私的理念;培养对社会、环境负责的可持续发展消费观,理解不同社会群体消费行为背后的文化心理差异。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的学习,学生将系统掌握消费心理学核心理论体系。深入理解消费者心理活动过程的规律及其对决策的影响;掌握消费者个性心理特征与倾向的形成及其在消费行为中的作用;了解不同消费者群体的心理特征与消费模式;洞悉商品因素、价格策略、营销场景、服务互动、信息传播等关键营销要素如何作用于消费者心理;并把握当代中国社会消费心理与行为的典型特征及发展趋势。</p> <p>能力目标:</p> <p>能分析预测特定消费者的购买决策行为;根据群体心理特征设计有效的目标市场定位与沟通策略;结合商品因素、价格心理与场景效应,策划能激发消费者购买意愿的营销方案;解读当代中国复杂多变的消费现象,识别消费趋势,并能针对实际问题提出基于消费者心理洞察的解决方案建议。</p>	<p>(1) 绪论</p> <p>(2) 消费者的心理活动过程</p> <p>(3) 消费者的个性心理特征和个性倾向</p> <p>(4) 消费者群体与消费心理</p> <p>(5) 商品因素与消费心理</p> <p>(6) 商品价格与消费心理</p> <p>(7) 营销场景与消费心理</p> <p>(8) 营销服务与消费心理</p> <p>(9) 营销信息传播与消费心理</p> <p>(10)当代中国社会消费心理和消费行</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、启发式教学、实操演练、实训等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验,具有良好的组织管理能力。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
商务英语	<p>素质目标:</p> <p>培养学生良好的人文素质和勤</p>	<p>(1) Getting to know a company;</p>	<p>(1) 条件要求:授课使用多媒体教学,教师尽量用英语组织</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；培养学生良好的科学文化素质、专业业务素质和严谨求实的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>累计领会掌握 2500 个左右的词汇和 200 个左右的习惯用语和固定搭配；学习和掌握 300 个左右的常用专业词汇和术语；掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标：</p> <p>能听懂日常和职场相关主题的对话；能有效地使用交际功能的表达形式展开业务交际活动，具备一定的商务业务资料阅读能力；能借助工具书和网络资源独立用英语解决实际工作环境下的业务问题；能用英语填写各种日常生活中的表格等；能根据要求用英书写出格式规范、行文准确的常用应用文。</p>	<p>(2) In the office;</p> <p>(3)Marketing and advertising;</p> <p>(4)Placing an order on the telephone;</p> <p>(5)A trade fair and an order;</p> <p>(6)Customer care;</p> <p>(7)Business travel;</p> <p>(8)Presentation;</p> <p>(9)Logistics ;</p> <p>(10)Applying for a job;</p>	<p>教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>(2) 教学方法：按照“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育目标，采取“Learning By Doing”教学模式，课程以学生为中心，以立德树人为根本，将课程思政融入教学中，实施全过程育人。培养学生的职业素养和工匠精神。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、项目教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
<p>汽车 4S 店经营管理</p>	<p>素质目标：</p> <p>培养学生具备基础管理知识，具备组织、协调、全面管理的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的学习，学生能了解汽车 4S 店的基本形态和运作模式，掌握汽车 4S 店人力资源管理，销售管理、汽车维修业务及接待、汽售后服务管理、配件管理、财务管理和信息反馈等专业知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>能进行汽车整车销售、售后维修接待、汽车配件管理、财务管理及客户关系管理，初步具备汽车</p>	<p>(1) 汽车 4S 管理概述（内涵、特征、优劣势等）；</p> <p>(2) 汽车整车销售；</p> <p>(3) 汽车 4S 店销售业务管理；</p> <p>(4) 汽车维修接待与业务接待；</p> <p>(5) 汽车 4S 店配件管理；</p> <p>(6) 汽车 4S 店客户关系管理；</p> <p>(7) 汽车 4S 店财务管理；</p> <p>(8) 汽车 4S 店信息管理。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，多媒体投影清晰，配有汽车实训中心，满足学生售前售后实训要求。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，结合案例教学、启发式教学、任务驱动教学等多种教学方法，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础和丰富的销售、管理实践经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%，期末考核占</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	经销企业管理能力。		总成绩的 50%。
电子商务法律法规	<p>素质目标:</p> <p>培养学生法律意识,自觉遵守法律法规,懂得电子商务法律,运用电子商务法律法规条文解决实际问题。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的学习,学生能够掌握电子商务法律法规的相关内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>能初步运用自己所学的电子商务法律法规,学会处理自己在工作和生活中所遇到的问题。</p>	<p>(1) 电子商务法律法规概述;</p> <p>(2) 电子商务经营者和消费者法律制度;</p> <p>(3) 电子商务合同法律制度;</p> <p>(4) 电子支付法律制度;</p> <p>(5) 电子商务快递物流法律制度;</p> <p>(6) 电子商务税收法律制度;</p> <p>(7) 电子商务中的知识产权法律制度;</p> <p>(8) 电子商务安全法律制度;</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、讨论分析等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识,具备较为丰富的电子商务从业经历。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%,期末考试占总成绩的 50%。</p>
物流管理	<p>素质目标:</p> <p>培养学生具有良好的职业道德,吃苦耐劳、爱岗敬业的精神,培养学生团队协作能力,树立良好的服务意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的学习,学生能够了解物流产生和发展的过程,掌握现代物流管理的理念、功能、环节及发展趋势,掌握采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>能制定采购计划并进行采购管理,能进行仓储管理,能进行物流规划设计,能运用经济物流相关理论分析问题、判断问题和解决问题。</p>	<p>(1) 现代物流概述</p> <p>(2) 采购管理</p> <p>(3) 运输装卸管理</p> <p>(4) 现代包装</p> <p>(5) 仓储管理</p> <p>(6) 配送与配送中心</p> <p>(7) 第三方物流</p> <p>(8) 供应链管理</p> <p>(9) 流通加工管理</p> <p>(10) 国际物流</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、讨论分析、情境演练等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识,具有洞悉物流领域新发展趋势及最新应用理论的能力。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%,期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
新媒体推广	<p>素质目标: 培养学生新媒体运营的思维,培养学生市场洞察与开拓能力,激发学生的创新意识,培养学生独立思考、细致严谨、勤奋工作的素质。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,学生能够掌握新媒体的概念和理论,掌握微博、微信、视频、直播等营销的理论知识及操作方法。</p> <p>能力目标: 能使用移动新媒体进行网络营销与直播电商,能分析与优化移动新媒体项目。</p>	<p>(1) 新媒体推广的相关概念(特点、功能,与传统营销推广的差异)</p> <p>(2) 新媒体营销推广环境分析(宏观环境、微观环境)</p> <p>(3) 新媒体推广方式选择;</p> <p>(4) 软文写作形式、写作技巧等</p> <p>(5) 论坛营销、百度营销、微信公众号营销、微博营销、视频营销、直播营销等特点、策略、操作方法、推广成本等等</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络良好,学生有手机等移动终端。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合教师示范、学生练习、任务驱动、模拟演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备移动新媒体使用与运营能力,能熟练运用主流移动新媒体工具。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
商务数据分析与运用	<p>素质目标: 培养学生的数字敏感度,培养学生的分析能力和团队合作能力,具备良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 通过学习本课程,学生能够掌握数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论,掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤,熟悉常用的分析模型与分析工具。</p> <p>能力目标: 能进行商务数据的采集、统计、分析与处理;能撰写数据分析报告。</p>	<p>(1) 数据分析常用的模型;</p> <p>(2) 数据分析工具的操作;</p> <p>(3) 行业数据分析;</p> <p>(4) 客户数据分析;</p> <p>(5) 产品数据分析;</p> <p>(6) 运营数据分析;</p> <p>(7) 分析报告撰写。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,基于工作任务安排教学内容,结合教师示范、任务驱动、实操演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,能够熟练掌握常用的数据分析工具,具有市场洞悉能力和较强是数据分析能力。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>

(四) 公共基础选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
党史 国史	<p>素质目标: 引导学生增强大学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；提升大学生的爱党、爱国情操。做到知史爱党、知史爱国，不断激发起主动承担中华民族伟大复兴中国梦历史使命的精神动力。</p> <p>知识目标: 从宏观上对党史、国史有一个基本的认识，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性。</p> <p>能力目标: 培养学生的历史观、大局观，从历史中得到启迪和智慧，受到激励与鼓舞，激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强社会主义信念。</p>	<p>(1) 责任在肩：历史选择了中国共产党；</p> <p>(2) 浴血奋斗：夺取新民主主义革命的胜利；</p> <p>(3) 开天辟地：新中国成立和社会主义探索；</p> <p>(4) 创造辉煌：改革开放的伟大实践和成就；</p> <p>(5) 长风破浪：走进中国特色社会主义新时代。</p>	<p>(1) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
美育 教育	<p>素质目标: 理解和掌握美学的基本理论知识，能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象，并能树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标: 正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标: 正确理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容，并运用这些法则赏析书法、建筑、</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论；</p> <p>(2) 美的表现领域(自然美、社会美、人性美)；</p> <p>(3) 美的范畴：崇高美、优美、滑稽美及其他；</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和艺术鉴赏的原理；</p> <p>艺术鉴赏之一：绘画与雕塑；</p> <p>艺术鉴赏之二：建筑与园林；</p> <p>艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈；</p> <p>艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；根据课程特色，使用多媒体完成部分教学，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实作等多种途径，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>(3) 师资要求：授课教师必须系统的学习过美学课程，有一定的理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力，得到美的启发。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	音乐等艺术作品。		程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。
职业素养	<p>素质目标:</p> <p>促进学生认同职业，素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养；积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标:</p> <p>理解并掌握职业素养的内涵、重要性；掌握职场沟通的方法与技巧；了解职业行为规范习惯的重要性，掌握职场礼仪规范；了解个人与团队的关系，掌握团队合作的方法；学习时间管理的方法；掌握科学健康的生活及心理，了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>提升学习能力、交流沟通能力、团队协作能力、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业能力。</p>	<p>(1) 职业素养的内涵、重要性、践行方法；</p> <p>(2) 职场沟通的方式、原则和技巧；</p> <p>(3) 职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态礼仪规范、人际交往礼仪规范；</p> <p>(4) 个人与团队的关系、团队精神的内涵及培育；团队合作的方法；</p> <p>(5) 认知时间管理的重要性，时间管理的原则和方法；</p> <p>(6) 科学的健康概念，生活和心理健康管理；</p> <p>(7) 学习管理的重要性、流程和方法；</p> <p>(8) 创新能力的结构体系、创新思维的培育、创新能力的培养。</p>	<p>(1) 教学条件：能使用线上资源进行理论教学，在顶岗实习单位进行实践教学。</p> <p>(2) 教学方法：在顶岗实践中完成，企业导师和学校教师相结合的教学方式，学校教师以线上答疑解惑指导为主，企业导师以工作实践指导为主。</p> <p>(3) 师资要求：企业导师、学校教师具备良好的职业素养，具备爱岗敬业、精益求精、严谨细致的工作作风。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核为主。</p>
中华民族共同体概论	<p>知识目标:</p> <p>学生能复述中华民族共同体的基础理论，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概述中华民族在不同历史阶段的样态与特点；能列举习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想。</p> <p>能力目标:</p> <p>学生能辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观；学</p>	<p>(1) 中华民族共同体基础理论；</p> <p>(2) 树立正确的中华民族历史观；</p> <p>(3) 文明初现与中华民族起源（史前时期）；</p> <p>(4) 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；</p> <p>(5) 大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；</p> <p>(6) 五胡入华与中华民族大</p>	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>生能联系中华民族形成和发展中的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感，自觉推动中华民族共同体建设。</p> <p>素质目标：</p> <p>学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	<p>交融（魏晋南北朝）</p> <p>（7）华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；</p> <p>（8）共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；</p> <p>（9）混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；</p> <p>（10）中外会通与中华民族稳固壮大（明朝时期）；</p> <p>（11）中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；</p> <p>（12）国家转型与中华民族意识觉醒（1840—1919）；</p> <p>（13）先锋队与中华民族新选择（1919—1949）；</p> <p>（14）新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；</p> <p>（15）新时代与中华民族共同体建设（2012—）；</p> <p>（16）文明新路与中国命运共同体。</p>	<p>职称。</p> <p>（4）课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的60%；期末考试占总成绩的40%。</p>

七、教学进程安排

（一）教学周数安排

项目 周数 学期	军事技能	课堂 教学	实训	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机 动	考 试	本期周数
	一	2	16					1	1
二		18					1	1	20
三		18					1	1	20
四		18					1	1	20
五		16	2				1	1	20
六		16	2				1	1	20
七		16	2				1	1	20
八		18	0	0	0	0	1	1	20

项目 周数 学期	军事技能	课堂教学	实训	岗位实习	毕业设计	毕业教育	机动	考试	本期周数
	九		0	7	6	5	0	1	
十		0	0	18	1	0.5	0.5	0	20
总计	2	136	13	24	6	0.5	9.5	9	200

(二) 教学进程安排 (标注★的为核课程)

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程学分	课程名称	课程学时			年级/学期/教学周/周课时数										考核方式		备注
						总学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		考核	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
必修 公共 基础 课	1	090001-090004	16	语文(1-4)	272	162	110	4*14	4*18	4*18									√		
	2	090101-090104	16	数学(1-4)	272	162	110	4*14	4*18	4*18									√		
	3	090201-090204	16	英语(1-4)	272	162	110	4*14	4*18	4*18									√		
	4	060001-060008	16	体育与健康(1-8)	272	0	272	2*14	2*18	2*18	2*18	2*16	2*16	2*18						√	
	5	090301-090303	6	历史(1-3)	100	100	0	2*14	2*18											√	
	6	090401-090402	4	信息技术(1-2)	64	32	32	2*14	2*18											√	
	7	090501-090502	4	礼仪	64	14	50	2*14	2*18											√	
	8	090601-090602	4	艺术(书法)	72	36	36		2*18	2*18										√	
	9	090801	2	中国特色社会主义(中职版)	28	28	0	2*14												√	
	10	090802	2	心理健康教育	36	36	0		2*18											√	

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程学分	课程名称	课程学时			年级/学期/教学周/周课时数										考核方式		备注		
						总学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		考核	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
					与职业生涯 (中职版)																		
		11	090803	2	哲学与人生 (中职版)	36	36	0			2*18										√		
		12	090804	2	职业道德与法治 (中职版)	36	36	0			2*18										√		
		13	070003	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8						2*16							√		
		14	070004-070007	2	形势与政策	32	32	0					2*4	2*4	2*4	2*4						√	
		15	310018	1	国家安全教育	16	16	0	2*8													√	
		16	070001	3	思想道德与法治 (高职版)	48	32	16					4*12									√	
		17	070009	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16						3*16								√	
		18	040001	2	大学语文	32	22	10						2*16								√	
		19	040027	2	应用数	36	24	12					2*18									√	

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程学分	课程名称	课程学时			年级/学期/教学周/周课时数										考核方式		备注			
						总学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		考核	考查				
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
					学																			
		20	310004	2	军事理论	36	36	0														√	网络视频课程	
		21	310005	0.5	入学教育与安全教育	8	8	0	4*2													√		
		22	310006	2	军事技能	112	0	112	8*14													√		
		23	090901-090908	8	德育	138	28	110	1*16	1*18	1*18	1*18	1*16	1*16	1*18							√		
		24	040001-040002	8.5	实用英语	136	64	72				4*18	4*16									√		
		25	320019	2	职业生涯规划与就业指导	32	16	16							2*16							√		
		26	040005	2	中华优秀传统文化	32	16	16				2*16										√		
		27	320016	2	创新创业教育	32	16	16							2*16							√		
		28	040004	2	心理健康教育	32	16	16						2*16								√		
		29	080017	2	音乐鉴赏	32	16	16				4*8										√		
		30	310002-310009	8	劳动教育	138	0	138	1*16	1*18	1*18	1*18	1*16	1*16	1*18							√		
		小计		144		2496	1202	1294	476	432	396	360	300	248	136	112	0	0						
	专业课	1	031201	2	新媒体概论	28	28	0	2*14													√		
		2	091101	2	企业文化与企业宣传	28	14	14	2*14														√	
		3	091102	2	软文写	36	18	18		2*1												√		

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程学分	课程名称	课程学时			年级/学期/教学周/周课时数										考核方式		备注							
						总学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		考核	考查								
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
					作					8																		
		4	091103	12	办公软件应用★	216	54	162		4*18	4*18													√				
		5	091105	2	新媒体营销与运营	36	18	18			2*18														√			
		6	091005	2	演讲与口才	36	18	18				2*18														√		
		7	091006	2	推销技术	36	18	18				2*18														√		
		9	031201	2	电子商务概论	36	28	8					2*18													√		
		10	031102	4	市场营销基础与实务	72	72	0						4*18												√		
		11	031103	4	管理学基础	72	72	0						4*18												√		
		12	031202	4	商品摄影与摄像	64	32	32							4*16												√	
		13	031203	4	电商视觉设计★	64	32	32							4*16											√		
		14	031204	4	网络营销实务★	64	32	32							4*16											√		
		15	031205	4	网页设计与制作★	64	32	32								4*16										√		
		16	031206	2	短视频制作与运营★	32	16	16									2*16									√		
		17	031207	2	文案创意与撰	32	16	16									2*16									√		

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程学分	课程名称	课程学时			年级/学期/教学周/周课时数										考核方式		备注		
						总学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		考核	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
					写																		
		18	031112	2	市场调查与预测	36	15	21									2*18					√	
		19	031111	2	客户服务与管理★	36	18	18									2*18					√	
		20	031208	4	网店运营与管理★	72	36	36									4*18					√	
		21	031209	2	供应链管理	36	18	18									2*18					√	
		22	031214	1	直播电商综合实训	20	0	20									10*2					√	
		23	031215	1	短视频拍摄与制作实训	20	0	20								10*2						√	
		24	031216	3.5	电子商务专业综合实训	70	0	70									10*7					√	
		25	031120	6	毕业设计	240	0	240									40*5	40*1					
		26	031116	0.5	毕业教育	10	0	10										20*0.5					
		27	031210	24	岗位实习	480	0	480									20*6	20*18				√	
		小计		100		1936	587	1349	56	144	180	216	144	192	148	236	390	410					
选修课	专业选修课	1	033201	2	消费心理学	32	16	16								2*16						√	限定选修课

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程学分	课程名称	课程学时			年级/学期/教学周/周课时数										考核方式		备注			
						总学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		考核	考查				
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
		2	033202	2	商务英语	32	32	0						2*16							√	3选2		
		3	033205	2	汽车4S店经营管理	32	32	0						2*16							√			
		4	033203	2	电子商务法律法规	32	32	0						2*16							√			
		5	033204	2	物流管理	36	36	0							2*18							√	3选2	
		6	033206	2	新媒体推广	36	36	0							2*18							√		
		7	033207	2	商务数据分析与运用	36	36	0							2*18							√		
		小计		8		168	152	16						96	72									
公共选修课		1	070002	1.5	党史国史	24	24	0							2*12							√	限选	
		2	080006	2	美育教育	32	32	0						2*16									√	限选
		3	040007	1.5	职业素养	24	24	0					2*12										√	限选
		4	070008	1	中华民族共同体概论	16	16	0							2*8								√	限选
		5	-	18	公共任选课 (课程名称详见附件)	308	130	178	2*14	2*18	2*18	2*18	2*16	2*16	2*18	6*6							√	任选9门
		小计		24		404	226	178	28	36	36	36	60	64	72	36	36							
选修课合计				32		572	378	194	28	36	36	60	160	144	36	36	0							
总计				276		5004	2167	2837	560	576	540	540	540	600	428	348	426	410						

(三) 学时构成分析

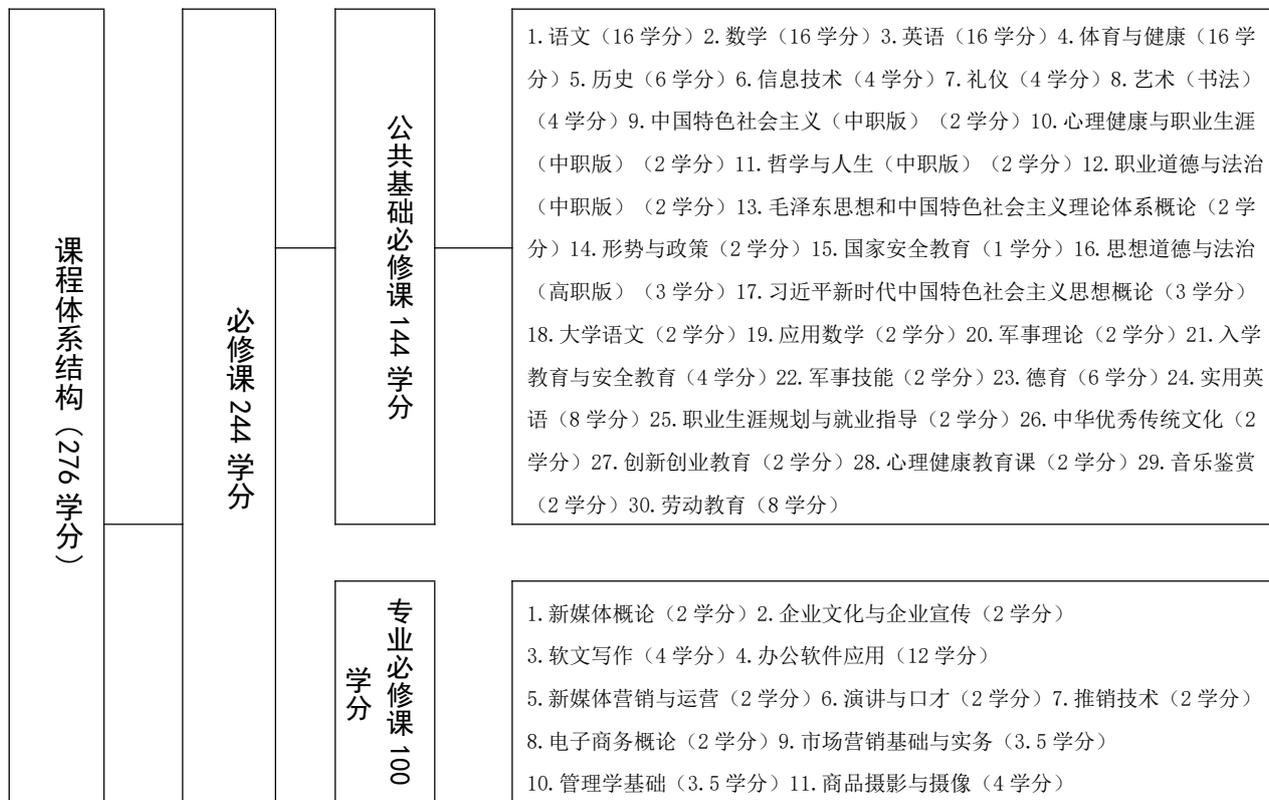
学习模块		学分	学时分配					备注
			学时	理论学时	理论教学比例	实践学时	实践教学比例	
必修课	公共基础课	144	2496	1202	24.02%	1294	25.86%	
	专业课	100	1936	587	11.73%	1349	26.96%	
选修课	专业选修课	8	168	152	3.04%	16	0.32%	
	公共选修课	24	404	226	4.52%	178	3.56%	
总计		276	5004	2167	43.31%	2837	56.69%	

说明：1. 中职阶段课程学时：3392 学时，高职阶段课程学时：1612 学时，总共 5004 学时。

2. 选修课 572 学时，占总学时比例 11.43%；

3. 公共基础课共 2496 学时，占比 49.88%，实践性教学 2837 学时，占比 56.69%。

(四) 电子商务专业课程体系结构图



			12. 电商视觉设计（4 学分）★13. 网络营销实务★（4 学分） 14. 网页设计与制作★（4 学分）15. 短视频制作与运营★（2 学分） 16. 文案创意与撰写（2 学分）17. 市场调查与预测（2 学分） 18. 客户服务与管理（3 学分）★19. 网店运营与管理★（4 学分） 20. 供应链管理（3 学分）21. 直播电商综合实训（1 学分） 22. 短视频拍摄与制作实训（1 学分）23. 电子商务专业综合实训（3.5 学分） 24. 毕业设计（6 学分）25. 毕业教育（0.5 学分） 26. 岗位实习（24 学分）
选修课 32 学分	公共选修课 24 学分	1. 党史国史（1.5 学分） 2. 美育教育（2 学分） 3. 职业素养（1.5 学分） 4. 中华民族共同体概论（1 学分） 2. 公共选修课中任选 9 门（18 学分）	
	专业选修课 8 学分	1. 消费心理学（2 学分）2. 商务英语（2 学分）3. 汽车 4S 店经营管理（2 学分） 4. 电子商务法律法规（2 学分）5. 物流管理（2 学分）6. 新媒体推广（2 学分） 7. 商务数据分析与运用（2 学分）	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照人才培养需求和学校工作量标准，配备必需的公共基础课、专业课教师，明确各类教师的基本要求，同时统筹考虑职业指导教师、辅导员等教师的配备。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数量比例不高于 25:1，双师型教师占专业教师比例不低于 60%，研究生学历教师比例不低于 60%；专任教师队伍在职称、年龄、学历、企业实践经历等方面要考虑形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每两年到企业实践时间不少于 2 个月。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本配置

普通教室配备黑板、讲台、课桌椅等基本设施，能容纳 50 人的教学需求；多媒体教室配备多媒体设施，能容纳 110 人的教学需求；综合实训室配备实训电脑，能容纳 110 人的教学需求。

2. 校内实验实训设备

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	开课名称
1	计算机机房	联想电脑、键盘、鼠标	4 间	（1）制定营销推广活动方案； （2）调查方案的策划、设计调查问卷，调查资料的分析、撰写市场调查报告等实训；	市场营销基础与实务 市场调查与预测
2	综合实训室	多媒体设备、投影设备、黑（白）板、联想电脑、键盘、鼠标、常用办公软件、相关实训软件	1 间	（1）网店首页、商品详情页等页面的整体视觉设计与布局； （2）撰写网页页面设计方案；使用 Web 客户端技术对 Web 页面进行优化； （3）网络营销方案策划与推广； （4）不同类型网站内容的策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作； （5）进行售前-售后客户服务演练，进行客户分类，客户异议处理； （6）店铺策划、店铺开设、店铺运营管理、店铺推广；	网店美工设计 网页设计与制作 网络营销实务 网络编辑 客户服务与管理 网店运营与管理

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	开课名称
3	直播室	电脑、键盘、鼠标、路由器、直播灯具、声卡等设备	1间	(1) 直播教学及学生直播实践操作； (2) 直播数据复盘； (3) 直播运营总结。	直播电商实训项目

3.校外实习基地情况表如下：

序号	合作企业名称	用途	实习内容
1	湖南湘潭吉越汽车服务有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服
2	湖南科朋信息技术有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服
3	长沙帝森日用品贸易有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服
4	湘潭市博瑞信息科技有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服
5	湖南申士翻译有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服
6	湖南爱达文化传播有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服
7	湘潭鑫微星科技有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服
8	湖南铭服网络技术有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、销售管理、客服

(三) 教学资源

1.教材选用的基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十四五”规划教材，如果没有“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献的基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括经济、管理、法律和文化类文献等，生均图书不少于60册。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足信息化教学的基本要求。

利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

根据电子商务专业人才培养目标，结合互联网电商企业实际岗位需求，以就业为导向，以学生为中心，以职业能力提升为目标，注重理论与实践相结合，开展周考月赛，巩固学生学习效果。将思政融入课堂教学，广泛运用案例教学、情景教学、小组讨论、微视频、项目式实操训练、任务驱动、角色扮演、成果展示与汇报等多种教学方法，调动学生学习自主性，加大学生学习参与度，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题，并注重对学生学习态度、兴趣、习惯、品质、意志等方面的培养，使其知识储备、职业技能达到从事相应职业岗位（岗位群）工作所需的要求和标准。

1. 专业课主要教学方法

课程教学以真实职业实践环境、真实工作过程、企业案例作为支撑，实施任务驱动、教学做合一，加强学生能力培养。

2. 顶岗实习指导方法

顶岗实习由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习的组织、实施和管理。

3. 信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

1. 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2. 评价内容

包括学生的素质、知识和能力。

3. 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量

评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度，提高学生的综合水平。

（六）质量管理

1.对专业人才培养方案的制（修）订

学院制定专业人才培养方案制（修）订意见，依据制（修）订意见与专业调研结果制（修）定各专业人才培养方案，经学院制（修）工作领导小组讨论定稿，提交学院党组织会议审定。

2.对各专业的教学质量的监控

学院和各系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院和各教学部门建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.对教师的教育教学管理

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

4.对毕业生的跟踪管理

学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

（七）课程思政要求

全面推进课程思政建设，发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下：

1.课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国互联网电商发展成果展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2. 课程教学与团队合作精神相结合

专业课程教学过程中，以工作任务为导向设计教学内容，调动学习积极性，强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的集体观，培养团队合作精神。

3. 课程教学与职业素养培养相结合

结合行业企业人才素养需求，在教学过程中引入企业对员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心；教育学生爱岗敬业、细致严谨、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

九、毕业要求

学生在有效学习年限内，修完本专业人才培养方案规定内容，达到规定的毕业总学分，思想品德考核合格，准予毕业。

十、编写说明及附件

本方案是电子商务专业教学实施的依据。本方案是在教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见及学院发布的专业人才培养方案原则性意见的指导下修改定稿，由电子商务专业带头人执笔，结合企业调研实践及相关行业企业、相关从业人员信息反馈，并经过电商-网络营销教研室专业教师多次讨论后定稿，最后由学院相关部门审定审核。电子商务专业所有课程的教学要严格根据本方案的规定实施。教研室必须组织本方案的学习，确保每一位任课教师明确具体的课程内容（项目）、能力要求。

十一、附录

附录 1:

专业人才培养方案专家论证意见表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
所属院系	数字经济学院	专业负责人	
论证专家签到信息			
专家姓名	工作单位	职务/职称	电话
江波	湖南开放大学	教授	13787278376
谢先斌	湘潭科技职业学院	副教授	15273262889
吴科	湖南中科师产教融合有限公司	副教授	15084824282
彭金海	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	13469087557
李新年	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	18673153590
专家论证意见			
<p>本专业方向紧跟“数字湖南”战略，聚焦农村电商、直播电商两大方向，构建平台运营+数字营销+智能商务课程体系。依托育敏产教融合基地，引入企业真实项目贯穿教学全过程，强化“数据分析+内容创作+平台运营”核心能力培养，同步对接“1+X”证书标准，符合区域电商产业升级对高素质技术技能人才的需求，建议完善校企合作协同育人机制后实施。</p>			
<p>彭金海 李新年</p>			
<p>专家组组长签字: 江波 谢先斌 吴科</p>			
			年 月 日

专业人才培养方案审批表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
教学单位	数字经济学院	专业负责人	尚飞
二级学院 审查意见	<p>审查通过</p> <p>二级学院负责人: 刘叶云 2025 年 9 月 1 日</p>		
教务处审 查意见	<p>川惠法专业方案。</p> <p>教务处处长: 李如军 2025 年 9 月 1 日</p>		
学校教学 委员会审 查意见	<p>同意执行的电子商务人才培养方案</p> <p>主任: 郭正娟 2025 年 9 月 1 日</p>		
学校党委 审定意见	<p>同意。</p> <p>党委书记: 陈飞 2025 年 9 月 2 日</p>		