

湖南吉利汽车职业技术学院

汽车技术服务与营销专业

人才培养方案

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

适用年级：2025级

所属系部：汽车工程系

专业负责人：朱苏俊

修订时间：2025年6月

系部审批人：马云贵

系部审批时间：2025年7月

学校审批人：彭金海

学校审批时间：2025年8月

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售(526); 财产保险(682); 机械设备经营租赁(711); 汽车制造业(36)	汽车摩托车修理技术服务人员(4-12-01); 营销员(4-01-02-01); 商务专业人员(2-06-07); 二手车经纪人(4-01-03-04); 保险服务人员(4-05-03); 租赁业务员(4-07-01-01)	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车租赁业务推广	汽车运用与维修证书; 汽车技术服务与营销证书。	二手车鉴定评估师证书; 保险代理人从业资格证; 驾驶资格证。

(二) 职业发展路径

岗位类型	岗位名称
就业岗位	汽车销售顾问、汽车直播专员、汽车售后服务顾问、市场专员、客服专员、配件销售、二手车评估员、车险事故专员、车险查勘定损员、汽车保险专员、汽车租赁业务员
发展岗位	销售经理、售后经理、零部件经理、客服经理、市场经理、行政经理、保险经理、客户经理

(三) 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
汽车销售顾问	<ol style="list-style-type: none"> 完成汽车销售流程中电话邀约与展厅接待任务； 根据顾客购车意向完成客户需求挖掘,并进行车辆展示与介绍,完成试乘试驾引导； 对客户提出的异议能做出有效回答,运用销售技巧引导顾客顺利签约成交。 	<ol style="list-style-type: none"> 熟知汽车品牌车型性能、构造特点及相关技术参数； 能具备汽车商务洽谈、接待及销售服务能力； 能够剖析消费者需求,具备对现代汽车产品经济性评价与分析能力； 能掌握汽车销售流程、销售话术,根据特定情况采取相应销售策略； 能够熟练运用销售技巧,具有与客户议价的初步能力； 具备客户关系管理能力。
汽车直播专员	<ol style="list-style-type: none"> 负责在直播平台上进行汽车产品的详细展示,并运用生动有趣的解说和互动方式,提升观众对产品的兴趣和购买意愿； 策划并执行各类促销活动； 通过直播间的互动,挖掘与分析客户需求,并引导客户留资,提供后续跟踪服务； 与销售团队、市场部、客服部等紧密合作,共同完成销售目标。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备出色的口头表达能力和倾听能力,能够与观众进行有效沟通。能够运用幽默、亲切的语言风格,营造轻松愉快的直播氛围。善于处理观众异议和投诉,维护良好的客户关系； 具备创意策划能力,能够设计出新颖、吸引人的直播内容。不断学习和研究市场趋势和消费者心理,创新直播形式和互动方式； 关注行业动态和竞品情况,及时调整和优化直播策略； 具备行业知识与市场洞察力； 具备团队协作能力； 在直播过程中遇到突发情况时,能够迅速冷静地做出应对决策。具备处理紧急事件和复杂问题的能力,确保直播顺利进行。
汽车售后服务顾问	<ol style="list-style-type: none"> 客户预约、接待； 维修前项目说明； 维修后质量检验、交车； 售后跟踪服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 掌握汽车基础知识、能进行常见的汽车故障分析； 熟知汽车售后服务流程并能够熟练运用； 掌握汽车维修保养工单填写及项目的说明介绍； 能进行客户关系维护。
市场专员	<ol style="list-style-type: none"> 市场分析与调研； 制定并执行汽车产品的营销计划,包括广告宣传、促销活动、公关活动等； 利用互联网和新媒体平台等进行品牌宣传、产品推广和客户关系维护； 建立并维护良好的客户关系,提供优质的售前咨询、售后服务和客户关系维护服务,增强客户满意度和忠诚度。 	<ol style="list-style-type: none"> 团队协作能力； 清晰、准确地传达信息,能够处理各种人际关系； 数据分析能力； 具备创新思维和创意能力,能够不断提出新颖的市场营销策略和推广方案市场潮流； 具备营销策划能力,能够独立完成营销方案的策划与执行,确保营销活动达到预期效果； 网络与新媒体运营能力； 具备客户关系管理能力。
客服专员	<ol style="list-style-type: none"> 客户咨询与接待； 订单处理与跟进； 客户关系维护； 投诉处理与解决。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备高度的服务意识和责任感,能够主动识别并解决客户问题,提供超越客户期望的服务体验； 有效管理自身情绪,以积极的态度应对并解决问题； 能够快速分析问题,灵活运用公司政策、资源,提出切实可行的解决方案,并有效执行以达成目标； 具备持续学习能力,以提升专业素养和服务水平； 熟练掌握 CRM 系统、办公软件等现代化工具,提高工作效率,确保客户信息准确记录与管理。
车险事故专员	<ol style="list-style-type: none"> 按流程及要求,为客户提供事故车理赔服务； 与保险公司保持理赔业务沟通、获取事故信息； 推进事故车的定损与维修； 	<ol style="list-style-type: none"> 具有迅速获得机动车辆保险事故信息的能力； 具有迅速处理机动车辆保险事故现场的能力； 掌握不同类型事故现场的操作流程； 正确引导客户完成理赔； 掌握事故车维修工艺和工时；

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
	(4) 能够安抚客户心情, 掌握服务礼仪和沟通技巧。	(6) 对事故车能进行基本的损失判断, 估算理赔金额, 并作出合理的赔偿和维修方案。
车险查勘定损员	(1) 按工作流程进行事故车现场查勘; (2) 正确运用客户接待服务管理软件进行事故车查勘操作; (3) 能够安抚客户心情, 掌握沟通礼仪和技巧; (4) 根据事故车辆的现场查勘确定维修及其成本; (5) 进行事故现场人身伤亡费用的确定及第三者赔偿的标准与认定; (6) 能够进行事故现场其他财产损失及施救费用的确定; (7) 能综合运用知识和技能进行机动车保险理赔运用和操作。	(1) 具有接受案件调度后及时沟通客户和赶赴现场的能力; (2) 具有迅速处理机动车辆保险事故现场的能力; (3) 能够掌握不同类型事故现场的查勘流程, 正确引导客户完成事故索赔; (4) 能掌握事故车维修工艺和工时; (5) 能对事故车进行基本的损失判断, 估算理赔金额, 能作出合理的赔偿和维修方案; (6) 能具备汽车零部件识别与估价能力; (7) 能掌握确定车辆损失的基本程序, 根据事故车辆的查勘现场进行定损的能力; (8) 能够针对具体任务, 填写保险单证、操作相应保险理赔软件的能力。
二手车评估员	(1) 对二手车辆进行鉴定评估委托、核查证件、核查税费、车辆拍照、车辆技术状况鉴定; (2) 对二手车辆进行有效价值评估、查找事故痕迹与隐患、识别轮胎磨损程度、检查车辆行驶性能; (3) 正确撰写二手车鉴定评估报告。	(1) 能确定汽车的真实车龄、真假凭证、查找事故痕迹与隐患; (2) 能够识别轮胎磨损程度、检查车辆行驶性能, 对车辆进行正确的评估; (3) 能够具备汽车性能检测与评估能力; (4) 能够具备汽车零部件识别与估价能力。
汽车保险专员	(1) 客户信息管理; (2) 维护客户关系管理系统; (3) 主动联系客户, 并根据客户需求进行投保续保办理; (4) 咨询解答与关系维护, 协调解决客户在投保、续保、理赔等过程中遇到的问题。	(1) 掌握汽车保险相关法律法规、保险条款及理赔流程等专业知识, 具备保险产品分析、客户需求识别及风险评估等技能; (2) 具备优秀的沟通能力和人际交往能力, 能够与客户、保险公司内部人员及外部合作伙伴建立良好的沟通渠道; (3) 以客户为中心, 关注客户需求和体验, 提供个性化、贴心的保险服务; (4) 具备敏锐的市场洞察力, 能够准确判断市场趋势和客户需求变化; 能够根据市场分析结果制定相应的营销策略和服务方案, 提升业务竞争力; (5) 持续学习与提升: 关注汽车保险行业的新动态、新产品和新技术, 保持学习的热情和动力, 不断提升自身的专业素养和服务能力, 以适应行业发展的需求。
汽车租赁业务员	(1) 客户开发与线索获取; (2) 客户需求沟通与方案定制; (3) 合同签订与资质审核; (4) 车辆交接与车况确认; (5) 租期内服务跟进与问题处理; (6) 还车验收与客户维护。	(1) 熟悉公司所有租赁车型的核心参数、优缺点, 能根据客户需求精准推荐车型; 同时了解基础车辆常识, 能解答客户的基础用车疑问; (2) 掌握公司的租赁政策、合同条款、资质审核要求; (3) 会使用基础办公软件; (4) 具备“以客户为中心”的思维意识, 能清晰、有条理地向客户讲解方案、条款、费用; (5) 抗压能力强, 能适应一线岗位的工作强度。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的修理技术服务人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事市场调研、营销活动策划、新媒体营销、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车租赁业务推广等工作的高技能人才。

（二）培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，参照教育部公布高职专业类教学国家标准，为适应区域经济发展和满足汽车技术服务与营销专业对人才的要求，结合学校“好品格、好习惯、好技能”的教育理念，分别从素质、知识、能力等方面规范汽车技术服务与营销专业人才培养规格。

1. 素质

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

（4）人文素养：具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（5）“三好素质”：好品格、好习惯、好技能。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握本专业所需的机械原理、机械识图理论和基本知识；
- (4) 掌握汽车各部分的组成及工作原理；
- (5) 掌握汽车发动机、汽车底盘、汽车电气结构的检测与维修方法；
- (6) 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识、掌握客户关系管理的方法；
- (7) 掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程；
- (8) 掌握汽车营销及活动策划与组织的方法；
- (9) 掌握汽车整车销售、汽车零配件销售与管理的方法与技巧；
- (10) 掌握汽车行业及汽车市场最新的技术发展及市场动态。

3. 能力

- (1) 基本职业能力：
 - ① 具有计算机基本操作能力；
 - ② 具有识读一般装配图、绘制简单零件图和进行零部件测量能力；
 - ③ 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
 - ④ 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
 - ⑤ 具有汽车常规维护保养和汽车驾驶等操作能力；
 - ⑥ 具有一定的信息技术应用能力。
- (2) 岗位核心能力：
 - ① 具有汽车整车、零配件销售的能力；
 - ② 具有对汽车维护保养的能力；
 - ③ 具有对发动机、底盘、电气设备功能与工作原理的认知能力；

- ④ 具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力；
- ⑤ 具有汽车检修能力；
- ⑥ 具有正确使用和维护汽车检修常用仪器设备能力；
- ⑦ 具有查阅各类汽车维修资料（包括英文资料）的能力。

(3) 综合能力：

- ① 能进行汽车维修接待，能进行故障车辆预诊断沟通，能进行客户关系管理；
- ② 能撰写汽车营销活动策划方案并组织实施；
- ③ 初步具备汽车销售及维修企业组织、经营与管理的基本能力。

六、课程设置及要求

课程分必修课和选修课，其中必修课包括公共基础课和专业课（带★为专业核心课）；选修课包括专业选修课和公共选修课。课程设置主要围绕培养目标和培养规格，以满足本专业岗位基本就业能力需要为目标，统筹考虑课程组成、课程类别及课程内容，保证毕业生能达到本专业的毕业要求。

（一）公共基础必修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标： 帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，提升社会责任感；确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点，掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵，掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵，初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标： 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力，具备明辨是非能力，能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化</p>	<p>(1) 适应大学生活；</p> <p>(2) 树立正确的“三观”；</p> <p>(3) 坚定理想信念，弘扬中国精神；</p> <p>(4) 践行社会主义核心价值观；</p> <p>(5) 明大德守公德严私德；</p> <p>(6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容；</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本，实施全过程育人；依托职教云等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法；</p> <p>(3) 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质；</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩的70%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	为自身行为和习惯的能力，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么好、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>能力目标： 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>(2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(5) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理；</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法；</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称；</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩的70%。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标： 使大学生引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 全面了解党的二十大以来中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的新的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标： 帮助学生更加明显的提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；增强学生“四个自信”。</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义；</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>(3) 坚持党的全面领导；</p> <p>(4) 坚持以人民为中心；</p> <p>(5) 全面深化改革开放；(6) 推动高质量发展；</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；(8) 发展全过程人民民主；</p> <p>(9) 全面依法治国；</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国；</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明；</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全；</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大的人民军队；</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；</p> <p>(16) 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体；</p> <p>(17) 全面从严治党；</p> <p>(18) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理；</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法；</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称；</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩70%。</p>
形势与政策	<p>素质目标： 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，自觉将自身的</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策；</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策；</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体和图文并茂的方式演示教学内容；</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p> <p>知识目标: 准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战,掌握科学分析形势与政策的方法论,掌握国内外形势发展变化的规律,掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标: 具备科学看待国际、国内形势的能力,正确理解党的基本路线、重大方针和政策,正确分析社会关注的热点问题。</p>	<p>策;</p> <p>(4) 国际形势与政策。 (每学期教学内容以中宣部、教育部规定的主题为准)。</p>	<p>方法;</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>(4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定,占总成绩的30%;期末考试占总成绩的70%</p>
<p>心理健康教育</p>	<p>素质目标: 形成对心理健康的科学认知,理解心理健康是整体健康不可或缺的重要组成部分,破除对心理问题的污名化和歧视;培养自尊、自信、自爱的品质,接纳自我(包括不完美),对未来(尤其是职业发展)抱有积极合理的期望和信心;认识到维护和促进自身心理健康是个人成长和发展的责任,主动关注自身心理状态,并愿意为之付出努力;培养对他人心理状态的理解和关怀(同理心),在人际互动中体现尊重、包容、友善,营造相互支持、关怀的校园氛围,理解帮助他人也是维护自身心理健康的一部分;认识到寻求心理帮助是智慧、勇敢和负责任的表现,是促进个人成长的有效途径,如同身体不适需要看医生一样自然;深化对生命价值的理解,培养积极的生命态度,增强应对困难和挑战的内在力量。</p> <p>知识目标: 掌握心理健康的定义、基本特征、评估标准,以及与心理亚健康、心理问题的区别;了解自己在自我认同、人际关系(同伴、师生、亲子)、恋爱与性、学业压力、生涯规划、网络使用等方面面临的主要心理发展任务和挑战;了解焦虑、抑郁、适应障碍、压力反应、睡眠问题、人际困扰等常见心理问题的基本表现、可能成因及早期识别信号;知晓校内(心理咨询中心、辅导员、心理委员等)和校外(专业医疗机构、热线等)的心理健康</p>	<p>(1) 关注生涯发展;</p> <p>(2) 正确认识自我;</p> <p>(3) 塑造健全人格;</p> <p>(4) 学会学习与创造;</p> <p>(5) 有效管理情绪;</p> <p>(6) 应对压力与挫折;</p> <p>(7) 优化人际交往;</p> <p>(8) 邂逅美好爱情;</p> <p>(9) 预防精神障碍;</p> <p>(10) 敬畏神圣生命;</p>	<p>(1) 教学条件:充分采用现代化技术与手段优化教学过程,提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法:多元融合,将立德树人理念贯穿课程始终,灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法,注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求:具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核:采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中,过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等,占总成绩的50%;期末考试占总成绩的50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>服务资源及其求助流程，了解心理咨询的基本常识。</p> <p>能力目标： 能够运用所学知识，客观地觉察和评估自身的情绪状态、压力水平、思维模式和行为反应，识别自身优势和需要成长的领域；能够运用多种策略（如认知调整、放松训练、合理宣泄、正念练习等）有效识别、接纳、表达和管理日常情绪，缓解焦虑、抑郁等负面情绪；能够识别压力源，运用时间管理、问题解决、寻求支持、调整期望等策略积极应对学业、人际、就业等方面的压力，提升心理韧性和抗挫折能力；能够在人际交往（特别是同伴、师生、恋爱关系中）运用倾听、表达、共情、非暴力沟通等技巧，建立和维护健康、尊重、支持性的人际关系，处理人际冲突；能够识别身边同学可能出现的明显心理困扰或危机信号，掌握基本的倾听、陪伴、共情技巧，并能鼓励和引导其寻求专业帮助（非替代专业咨询）。</p>		
体育与健康	<p>素质目标： (1) 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理地选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 (2) 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态；克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。</p> <p>知识目标： (1) 运动参与目标：积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力。 (2) 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标： (1) 社会适应目标：表现出良好的体育道德和团队合作</p>	<p>理论内容包括： 体育基本理论与专项理论： (1) 基本理论主要内容是：奥林匹克精神、体育锻炼对人体的影响、运动保健、体育与健康、卫生与健康、养身与保健、常见运动损伤的处理； (2) 专项理论主要内容：各类运动项目特点、场地、规则、裁判法的介绍，专项体育运动赏； 实践内容： 结合学校场地条件和学生的兴趣，以身体素质为主结合部分专项运动技术开设的课程。主要内容：田径（短跑、耐久跑、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪），球类（篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球），广播体操（第九套广播体操），武术（二十四式简化太极拳、初级长拳三路），体育游戏，自选教材。</p>	<p>(1) 基本要求：教师必须认真备课，并提前5分钟到场准备好器材；学生要服从教师的指导，认真听取教师的讲解，仔细观察教师的示范，积极进行练习；教师对学生进行安全教育，学生必须注意课堂中的安全，防止伤害事故；体育课教师、学生必须穿运动服、运动鞋； (2) 教学方法：主要采用讲授法、示范法、小组讨论学习法等教学方法； (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的体育素养，较为深厚的体育理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验； (4) 考核要求：采用“平时考核+期末考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的50%；期末考试占总成绩的50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>意识；正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>(2) 思想教育目标：培养学生组织纪律性，培养学生团结协作、互相帮助的团队精神、培养学生吃苦耐劳，克服困难的能力。</p>		
军事技能	<p>素质目标： 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>知识目标： 掌握停止间转法、齐步、正步等队列训练的基本方法；掌握内务整理的方法；掌握紧急情况下自救和互救的方法。</p> <p>能力目标： 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练；</p> <p>(2) 射击与战术训练；</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练；</p> <p>(4) 战备基础与应用训练。</p>	<p>(1) 条件要求：训练场地、军械器材设备；</p> <p>(2) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目，做好安全防护保障和医疗后勤保障；</p> <p>(3) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，“四会教练员”，有较丰富的教学经验；</p> <p>(4) 考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
军事理论	<p>素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标： 掌握军事理论的基本知识；了解世界新军事变革的发展趋势；理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>(1) 国防知识教育；</p> <p>(2) 国家安全教育；</p> <p>(3) 军事思想教育；</p> <p>(4) 现代化战争和信息化武器装备概述。</p>	<p>(1) 条件要求：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p>(2) 教学方法：线上学习为主。</p> <p>(3) 师资要求：军事教育专业，有较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%</p>
劳动教育	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，使学生理解劳动，尊重劳动，尊重普通劳动者，培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标： 明劳动之理；系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标： 具有必备的劳动能力；正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动观教育；</p> <p>(2) 劳动安全教育；</p> <p>(3) 日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践；</p> <p>(4) 劳动精神；</p> <p>(5) 劳模精神；</p> <p>(6) 工匠精神。</p>	<p>(1) 条件要求：坚持“知行合一”的教育理念，由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。具备农场、校园环境、工厂实习基地等劳动场所；</p> <p>(2) 师资要求：专兼职、跨学科配备师资；</p> <p>(3) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法；</p> <p>(4) 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
			<p>终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
信息技术	<p>素质目标： 培养学生计算机专业素质及网络安全素质；具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标： 了解计算机及网络基础知识；了解计算机系统的组成和各部分的功能；了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标： 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力；能熟练掌握一种汉字输入方法；具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力；能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的能力。</p>	<p>(1) 计算机基本应用； (2) Word 文档制作； (3) Word 长文档制作； (4) Excel 表格处理； (5) Excel 高级图表； (6) 数据统计分析； (7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在计算机房进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学； (2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用任务驱动式的教学方式，以项目教学为载体，边讲边练； (3) 师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，能够理论联系实际，深入浅出的教学； (4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
实用英语	<p>素质目标： 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识，增强文化自信；培养学生具备良好的社会文化素质；培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素养。</p> <p>知识目标： 认知 3400 个英语单词，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标： 能听懂日常和职场相关主题的对话；能用英语进行日常和涉外活动交流；能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写简短的英语应用文。</p>	<p>(1) 主题类别。① 职业与个人：职业选择、创新创业、职业道德等。② 职业与社会：志愿活动、企业使命、科技发展等。③ 职业与环境：自然环境、绿色发展、职业安全等。 (2) 语篇类型。① 应用文：书信、通知、便条、广告、简历等。② 说明文：公司概况、产品介绍、图表说明等。③ 记叙文：个人故事、职场任务介绍等。④ 议论文：论说文、职场案例分析等。⑤ 融媒体材料：一般网络信息、音频或视频节目等。 (3) 语言知识。职场涉外发展应具备的英语词汇、语法、语篇和语用知识。 (4) 文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化知识的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。 (5) 职业英语技能。在职场中选择贴近岗位需求的话题，运用英语进行有效沟通，培养理解技能、表达和互动技能。 (6) 语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。 (2) 教学方法：课程以学生为中心，以立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、任务教学法及小组讨论法等多种方法。 (3) 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 (4) 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
应用数学	<p>素质目标: 树立正确的数学学习观,学会理解、欣赏和应用数学;提高学生的信息素养,培养学生创新精神及团队协作精神;引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是严谨的科学态度,提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>知识目标: 掌握函数、极限与连续的基本知识和思想方法;掌握导数与微分的概念、运算及简单应用;掌握积分及简单应用。</p> <p>能力目标: 通过该课程的学习为后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础;培养计算工具使用技能和数据处理技能;通过各个模块的学习,逐步使学生具有较好的抽象思维能力、逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 极限与微积分。极限理论: 数列极限、函数极限的定义与计算, 不定积分、定积分;</p> <p>(2) 多元函数微积分。多元函数微分, 重积分。</p> <p>(3) 无穷级数。常数项级数。函数项级数。</p> <p>(4) 常微分方程。一阶微分方程的解法, 高阶线性微分方程的通解结构, 常系数微分方程的特征方程法。</p> <p>(5) 向量代数与空间解析几何。向量的运算, 空间直线与平面的方程, 二次曲面的几何特征, 为多元微积分提供几何直观。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要有多媒体教室进行, 多媒体投影清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合, 过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 50%, 期末考试占 50%。</p>
大学语文	<p>素质目标: 热爱祖国的语言文字, 提高诗歌审美能力, 自觉传承中华民族的优秀文化遗产; 拓宽文学与文化视野, 提高文学鉴赏水平与审美品位。深化对生活与人生的认识, 从中获得启迪, 观照自我, 提高思想境界; 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度。增强独立思考、信息加工的能力与理论联系实际的能力; 培养高效、规范的工作习惯和严谨求实的工作态度。</p> <p>知识目标: 学习古今中外的名家名作, 了解文化的多样性、丰富性, 尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统。了解口语交际的含义、特点及重要性, 熟悉口语交际的原则及辅助语, 掌握口语交际技巧。掌握求职与应聘、辩论与谈判、推销洽谈及演讲的口才技巧。了解日常应用文的种类, 掌握各类条据、证明信、介绍信、个人简历、求职信的概念、结构及写法; 熟悉计划、总结、会议记录、简报的概念、特点等, 掌握计划、总结、会议记录、简报的结构及写法; 熟悉通知、决定、</p>	<p>上篇 文学与人生</p> <p>(1) 明德修身篇</p> <p>(2) 有志竟成篇</p> <p>(3) 诚信立身篇</p> <p>(4) 人文情怀篇</p> <p>中篇 口语交际</p> <p>(5) 口语交际基础知识与技巧</p> <p>(6) 职场口才技巧</p> <p>下篇 应用文写作</p> <p>(7) 日常应用文</p> <p>(8) 事务文书</p> <p>(9) 公务文书</p> <p>(10) 经济文书</p>	<p>(1) 教学条件: 充分采用现代化技术与手段优化教学过程, 提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法: 多元融合, 将立德树人理念贯穿课程始终, 灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法, 注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求: 具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核: 采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中, 过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等, 占总成绩的 50%; 期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>请示、函的概念和类型等，掌握通知、决定、请示、函的结构及写法；熟悉市场调查报告、广告和合同的概念、特点及类型等，掌握市场调查报告、广告和合同的结构及写法。</p> <p>能力目标： 掌握各种体裁的优秀作品的阅读欣赏思辨的常用方法。具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受。根据不同的场合和对象，灵活运用各种口语交际技巧，并适时、适当地加入口语交际辅助语。能将各种口才技巧熟练地应用到求职应聘、辩论谈判、推销洽谈及演讲。能根据所学知识撰写各类条据、证明信、介绍信、个人简历、求职信计划、总结、会议记录和简报、通知、决定、请示和函、市场调查报告、广告和合同。</p>		
<p>职业发展与就业指导</p>	<p>素质目标： 树立职业发展的自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念。培养学生就业观念和职业意识，帮助学生了解国家就业创业相关政策，认清就业形势，转变就业观念，科学定位个人发展方向，激发大学生就业指导的自主意识。</p> <p>知识目标： 掌握职业发展各阶段的特点；较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；熟悉就业形势与政策法规；能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。了解职业分析与职业定位的基本方法；了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项；理解大学生就业指导的意义，掌握求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法。</p> <p>能力目标： 掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能等；提高学生的各种通用技能，具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。能够完成求职简历制作；掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试</p>	<p>(1) 职业发展概述； (2) 职业发展基础—客观认知环境； (3) 职业发展实施—职业目标确立； (4) 职业发展助力—职业能力提升； (5) 职业发展规划—科学规划人生； (6) 求职就业前期准备； (7) 大学生求职陷阱的防范； (8) 求职应聘； (9) 求职面试； (10) 就业角色转换与职业适应； (11) 大学生就业权益保护。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，利用互联网开发制作视频及 PPT 等多媒体课件，构建活跃、自主的课程训练平台。 (2) 教学方法：课程以学生为中心，讲授法、角色扮演和案例分析相结合，突出“实践性”，让学生在亲身参与中明确职业发展方向，使学生不仅学到知识，还基本具备将知识与实际需求相结合的能力。 (3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (4) 考核要求：考查，平时成绩 30%+作业考核 70%两个部分。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	的能力；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。		
创新创业教育	<p>素质目标： 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标： 熟悉创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计。</p> <p>能力目标： 能独立进行项目的策划，并写出项目策划书；能对项目做出可行性报告和分析；具备市场分析与产品营销策略的能力；具备财务分析与风险预测的能力。</p>	<p>(1)创意、创新与创业关系；</p> <p>(2)创新意识培养；</p> <p>(3)创新思维的开发；</p> <p>(4)创新能力与创业素质提升；</p> <p>(5)创业机会的识别；</p> <p>(6)风险评估与创业计划制定；</p> <p>(7)创业资源的整合；</p> <p>(8)新创企业的设立与经营。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。</p> <p>(3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求：考查，平时成绩 30%+作业考核 70%。</p>
中华优秀传统文化	<p>素质目标： 提升学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力；培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标： 了解传统文化渊源和文化本质；了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标： 帮助学生掌握认识和理解中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。</p>	<p>(1) 中华传统哲学思想；</p> <p>(2) 中华传统美德；</p> <p>(3) 中华传统宗教思想；</p> <p>(4) 语言文字；</p> <p>(5) 文学典籍。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
音乐鉴赏	<p>素质目标： 通过音乐作品的鉴赏和学习，全面提升学生的审美素养、文化视野、人文精神、创新与实践能力以及情感与价值观等多个方面的素质。</p> <p>知识目标： 通过系统的学习和训练，使学生掌握音乐鉴赏的基本方法和音乐基础知识，了解音乐的分类与体裁、历史与文化背景，熟悉中外优秀音乐作品，为提升音乐鉴赏能力和审美素养打下坚实的基础。</p> <p>能力目标： 通过多种方式培养学生的</p>	<p>(1) 音乐基础知识 音乐理论：介绍音乐的基本元素，如音高、音长、音强、音色等，以及音乐的结构、节奏、旋律、和声等基本概念。</p> <p>(2) 音乐鉴赏与分析 经典音乐作品鉴赏：选取中外音乐史上的经典作品进行鉴赏，分析作品的创作背景、风格特点、情感表达等。</p> <p>音乐表现手段：讲解音乐如何通过旋律、节奏、和声等手段来表现情感、描绘形象、营造氛围等。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法 多媒体教学：利用音频、视频等多媒体教学手段，让学生更直观地感受音乐作品的艺术魅力。</p> <p>互动式教学：通过课堂讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高教学效果。</p> <p>实践教学：结合音乐表演、创作等实践活动，让学生在实践中学习和掌握音乐鉴赏的知识和技能。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	音乐鉴赏与分析能力、音乐感知与想象能力、音乐表现与创作能力、跨文化交流能力以及自我完善与终身学习能力,为学生的全面发展奠定坚实的基础。	(3) 音乐实践 音乐表演:通过合唱、乐器演奏等形式,让学生亲身体验音乐的魅力,提高音乐表现能力。 音乐创作:鼓励学生尝试简单的音乐创作,如编写旋律、和声等,以培养学生的创新思维和实践能力。 音乐与人生:引导学生思考音乐与人生的关系,通过音乐鉴赏来感悟人生哲理,提升人文素养。	(3) 师资要求:应具有音乐类本科以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 (4) 考核要求:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%。
入学教育与安全教育	素质目标: 树立正确的世界观、人生观和价值观,具备爱校意识和专业意识,明确学习目标,遵守学校规章制度,合理规划职业生涯,增强自我安全防范意识,以崭新面貌迎接大学生活。 知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求。掌握必备的安全消防相关知识;掌握紧急情况下的逃生策略;掌握安全问题相关的法律法规知识。 能力目标: 具备良好的学习心态;具备突发安全事件应急处理能力;具有一定的防诈骗能力。	(1) 适应性教育; (2) 安全法制教育; (3) 校纪校规教育; (4) 心理健康教育; (5) 专业认知教育; (6) 职业生涯规划教育。	(1) 条件要求:多媒体教室。 (2) 教学方法:综合采用案例法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法,运用多媒体教学手段。 (3) 师资要求:辅导员教师和专业教师相结合。 (4) 考核要求:考查。形成性考核30%+终结性考核70%。
国家安全教育	素质目标: 通过开设本课程,引导大学生牢固树立“大安全理念”,充分认识国家安全面临的复杂环境,增强国家安全意识,全面践行总体国家安全观,为维护国家长治久安、培养担当民族大任的时代新人奠定基础。 知识目标: 了解国家安全的内涵及当前形势;掌握政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技安全的基本概念与挑战;理解维护各领域安全的基本要求。 能力目标: 建立总体国家安全观,维护国家利益;增强政治认同,举报危害国家安全行为;维护国家统一与领土主权;推动经济发展与科技创新。	(1) 总体国家安全观; (2) 政治安全; (3) 国土安全; (4) 军事安全; (5) 经济安全; (6) 文化安全; (7) 社会安全; (8) 科技安全。	(1) 条件要求:在多媒体教室以课堂教学为主,适当使用数字资源开展线上教学; (2) 教学方法:通过案例分析、分组讨论、专题讲座等教学方法有机融入国家安全教育内容; (3) 师资要求:担任本课程教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际、深入浅出的教学; (4) 考核要求:考查。过程性考核占比60%,期末考核占40%。

(二) 专业必修课 (带★为专业核心课)

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
汽车机械识图	<p>素质目标: 学生具有良好的职业道德、工作态度和责任感;具有生产安全意识;具有计划组织和团队协作的意识,培养沟通和交流的能力。</p> <p>知识目标: 掌握国标和基本的几何作图能力,掌握正投影原理,以及基本体、组合体的视图表述,掌握零件的表述方式;掌握常用件、标准件的表述方式—零件图,掌握部件、总成的表述方式—装配图。</p> <p>能力目标: 掌握机械制图的国家标准和技术要求,能够读懂零件图和装配图,掌握基本的作图方法,能绘制较简单的零件图。</p>	<p>(1) 制图基础知识;</p> <p>(2) 点、直线、平面的投影、基本几何体的投影及其表面上的交线;</p> <p>(3) 组合体的绘制与识读,机械图样的基本表示法;</p> <p>(4) 常用机件及结构要素的表示法;</p> <p>(5) 绘制汽车零件图、装配图等。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要应在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风,扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩50%,期末考试占50%。</p>
汽车机械基础	<p>素质目标: 学生具有文明生产安全意识、环保意识、质量意识,培养学生分析问题和解决问题的能力,培养学生学习、做人、做事等能力。</p> <p>知识目标: 掌握汽车常用机构、汽车常用典型零件和标准件、汽车常用液压液力元件以及典型液压回路分析。</p> <p>能力目标: 具备分析汽车上的常用机构传动特点,具有正确使用机械手册(标准),进行汽车零部件选用、组合拆装和调试的能力。</p>	<p>(1) 力学;</p> <p>(2) 传动机构;</p> <p>(3) 轴系零件;</p> <p>(4) 螺纹和连接;</p> <p>(5) 液压与气压传动;</p> <p>(6) 互换性和公差配合;</p> <p>(7) 常见的汽车材料。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要应在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风,扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%。</p>
新能源汽车概论	<p>素质目标: 学生具备国家意识,认同民族文化;具有良好的职业道德、工作态度和责任感;具有计划组织和团队协作的意识。</p> <p>知识目标: 了解新能源汽车发展趋势;掌握新能源汽车的定义、分类、技术路线;熟悉新能源汽车的驱动原理;掌握新能源汽车重要组成部件结构及功用。</p> <p>能力目标: 具有能运用新技能、新知识的学习能力;能及时了解和掌握新能源汽车的新发展、新成就;具有利用新能源汽车动力系统安装、检测、调试能力;具有查</p>	<p>(1) 新能源汽车的定义和分类,以及各类新能源车对应的典型车型;</p> <p>(2) 新能源汽车的发展趋势以及技术路线;</p> <p>(3) 油电混合动力汽车、插电式混合动力汽车、增程式电动汽车、混联式混合动力汽车和纯电动车的基本结构;</p> <p>(4) 新能源汽车低压电气设备、车载充电器、DCDC、高压分配盒、PTC等电气系统初识;</p> <p>(5) 新能源汽车电池、电控和电驱三大电初识。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要应在多媒体教室进行,有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,着重培养学生的专业概念。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风,做到为人师表、敬业爱生、严谨治学;具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	找维修资料、文献等取得信息的能力。		过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。
★汽车维修与保养技术（实训周）	<p>素质目标： 学生具有6S管理意识、安全管理意识、质量意识；具有精益求精的工匠精神以及严谨的工作作风。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生能够掌握常见保养工具、设备的使用方法；能够掌握汽车定期维护检查的基本知识，能独立完成汽车定期维护检查工作。</p> <p>能力目标： 能使用常见的保养工具与设备，能进行汽车一级、二级维护作业。</p>	<p>(1) 熟悉汽车结构，认知汽车零部件；</p> <p>(2) 保养常用工具的选择和使用方法；</p> <p>(3) 操作举升机、四轮定位仪、轮胎动平衡机等设备；</p> <p>(4) 汽车一级、二级维护（环车检查、机舱维护、底盘维护、室内维护）作业内容和流程。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在汽车实训中心，配有实训车辆、零部件及工具。</p> <p>(2) 教学方法：结合学生特点，采用任务驱动教学、合作探究、实训等教学方法；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风，扎实的汽车专业知识，能进行汽车维护与保养。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
汽车底盘系统检修（实训周）	<p>素质目标： 学生具有积极思考、做事认真、爱岗敬业的职业素养；具有安全生产意识；具有专业实践能力。</p> <p>知识目标： 了解汽车底盘系统的发展方向，能正确识别汽车底盘系统，掌握底盘传动系及零部件的作用、结构、工作原理、相互间的连接关系，掌握汽车底盘传动系工作原理，理解汽车传动的简单力学原理，掌握传动系各总成的拆装步骤，方法和技术要求。</p> <p>能力目标： 能够对传动系各零件、总成进行检验、调整、修理或更换，能够熟悉常用检测设备的使用和维护方法，能够掌握排除汽车底盘传动系常见故障的诊断与排除方法，具有独立排除底盘传动系常见故障的能力，能够从个案中找到共性，总结规律，积累经验。</p>	<p>(1) 传统油车底盘的构成；</p> <p>(2) 行驶系统的部件认识与拆装；</p> <p>(3) 转向系统的部件认识与拆装；</p> <p>(4) 传动系统的部件认识与拆装；</p> <p>(5) 制动系统的部件认识与拆装。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；有汽车底盘检修实训室，满足实训任务要求。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风，扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
汽车电气与辅助系统检修	<p>素质目标： 学生具有优良的团队协作精神和敬业乐业的工作作风、吃苦耐劳精神，具有耐心细致、严肃认真的工作态度；具有安全生产意识。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 汽车电气系统认知；</p> <p>(2) 汽车电路识读；</p> <p>(3) 汽车电源系统检修；</p> <p>(4) 汽车起动系统检修；</p> <p>(5) 汽车照明与信号系统；</p> <p>(6) 汽车辅助电气系统；</p> <p>(7) 汽车空调系统；</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；有汽车电气检修实训室，满足实训任务要求。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>掌握汽车电路基本知识，汽车电源系检修的方法，汽车起动系检修的方法，照明与信号系统检修的方法，汽车辅助电气系统检修的方法，以及汽车空调、仪表与报警系统的检修方法。</p> <p>能力目标： 具有汽车电路识读与分析能力，具有简单分析汽车电气线路的能力，具有正确安装汽车电气线路的能力，具有检修调试汽车电气系统的能力。</p>	<p>(8) 仪表与报警系统。</p>	<p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风，扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
<p>发动机机械结构检修技术</p>	<p>素质目标： 学生具有良好的语言表达与社会沟通能力，具有良好的组织与协调能力，具有良好的团队合作精神，具有良好的职业道德与行为操守，具有良好的环境保护意识，具有安全生产意识；具有节约资源、降低生产成本的社会责任感。</p> <p>知识目标： 掌握发动机各系统、各机构的功用，熟悉其组成和类型及工作原理，熟悉发动机主要总成、零部件的失效形式及维护检修的基本方法，了解发动机常见的故障现象。</p> <p>能力目标： 能规范使用发动机维修检测相关的工具、量具和设备，能够对发动机主要总成的拆装、分解、检（试）验的方法，能够熟悉发动机检修作业的内容和要求，能够熟悉发动机主要总成、零部件失效可能产生的故障现象及排除方法，能够熟悉发动机大修竣工验收项目的标准和方法。</p>	<p>(1) 两大机构、五大系统； (2) 外附件的拆装； (3) 气缸盖罩与正式机构的拆装； (4) 气缸盖、活塞和曲轴的拆装； (5) 游标卡尺、千分尺和百分表等量具的使用； (6) 发动机形位公差检测与维修。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；有汽车发动机检修实训室，满足实训任务要求。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风，扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
★汽车营销实务	<p>素质目标: 养成诚信守法的职业操守,树立以客户为中心的服务意识,具备团队协作与抗压能力,形成关注汽车行业动态的敏锐性,培养应对新能源汽车等新业态的适应力与创新思维。</p> <p>知识目标: 理解4P、4C等营销理论,了解市场调研方法,知晓客户关系管理基础原理,熟练掌握汽车营销各环节的操作流程。</p> <p>能力目标: 具备客户需求分析与沟通谈判能力,能独立完成车型推介与报价,熟练运用销售工具处理客户异议促进成交,能进行客户关系管理。</p>	<p>(1) 市场营销基础知识; (2) 汽车行业背景分析, SWOT分析法; (3) 汽车营销人员职业素养; (4) 客户开发; (5) 客户接待; (6) 需求分析; (7) 车辆展示与介绍; (8) 异议处理; (9) 签约成交; (10) 汽车销售延申服务。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要 在多媒体教室进行, 多媒体投影清晰。 (2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 结合案例教学、启发式教学、角色扮演等多种教学方法, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求: 担任本课程的教师应具备高尚的师德师风, 做到为人师表、敬业爱生、严谨治学; 应具备扎实的专业基础知识和实践经验, 能分析市场并制定营销策略。 (4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%, 期末考核占总成绩的50%。</p>
★汽车售后服务与管理	<p>素质目标: 培养学生的7S管理意识与服务意识, 塑造精益求精的工匠精神, 养成细致严谨的工作作风, 提升沟通交流与团队协作能力。</p> <p>知识目标: 了解我国汽车售后服务管理的现状及发展趋势、售后服务机构设置、人员岗位设计与内部运行管理; 掌握售后服务接待流程、汽车维修知识、索赔知识及客户关系管理要点。</p> <p>能力目标: 能运用商务礼仪规范开展维修接待工作, 具备故障车辆诊断沟通能力及客户投诉与异议处理能力。</p>	<p>(1) 汽车售后服务概述 (2) 售后维修服务; (3) 售后服务内部管理; (4) 客户关系管理; (5) 汽车美容与装饰服务。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课在多媒体教室及整车实训室进行, 配备实训车辆、零部件及相关工具。 (2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 结合讲授、视频观看、任务驱动、实训等多种教学手段, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求: 担任本课程的教师应具备高尚的师德师风, 做到为人师表、敬业爱生、严谨治学; 应具备良好的汽车专业知识, 掌握汽车售后市场的最新动态。 (4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%, 期末考核占总成绩的50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
汽车售后服务与管理（实训周）	<p>素质目标： 培养学生耐心细致的工作作风、严肃认真的工作态度及职业素养，强化责任意识、标准意识与质量意识。</p> <p>知识目标： 掌握汽车售后服务顾问的业务内容及职业素养，熟悉定期保养车辆的服务接待流程，学会故障车辆预诊断技巧及流程、车辆美容装饰推荐方案及技巧，以及客户投诉处理技巧。</p> <p>能力目标： 具备运用售后服务顾问礼仪接待客户的能力、故障车辆预诊断沟通处理能力，以及正确处理客户抱怨及投诉的能力。</p>	<p>(1) 实训安全教育；</p> <p>(2) 定期保养车辆的维修服务、故障车辆的维修服务；</p> <p>(3) 故障车辆代赔服务；</p> <p>(4) 汽车美容与装饰服务；</p> <p>(5) 客户抱怨及投诉处理。</p>	<p>(1) 教学条件：授课在多媒体教室及整车实训室进行，配备实训车辆、零部件及相关工具。</p> <p>(2) 教学方法：情境模拟、视频拍摄的教学方式，进行任务驱动型教学，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具备高尚的师德师风，做到为人师表、敬业爱生、严谨治学；应具备良好的汽车专业知识，掌握汽车售后市场的最新动态。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%，期末考核占总成绩的50%。</p>
★汽车营销策划	<p>素质目标： 培养诚信合规的职业操守，树立以数据为依据的策划思维，具备团队协作中统筹协调能力，形成应对汽车产业变革的创新意识，强化服务社会的责任担当。</p> <p>知识目标： 了解策划人员岗位职责，掌握汽车营销策划全流程框架，掌握市场调研与数据分析方法，知晓汽车行业政策法规及新能源汽车发展趋势，掌握策划案撰写规范。</p> <p>能力目标： 能独立完成市场调研与策略制定，具备营销方案创意设计与预算编制能力，拥有团队执行与动态调整策划案的实操能力。</p>	<p>(1) 汽车营销策划岗位认知</p> <p>(2) 汽车营销活动市场调研；</p> <p>(3) 汽车营销活动目标设计；</p> <p>(4) 汽车营销策略选择：产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略；</p> <p>(5) 汽车营销活动计划制定；</p> <p>(6) 汽车营销活动策划方案编制。</p>	<p>(1) 教学条件：授课在多媒体教室及整车实训室进行，配备实训车辆、零部件及相关工具。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，结合讲授、视频观看、任务驱动、实训等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具备高尚的师德师风，做到为人师表、敬业爱生、严谨治学；应具备良好的汽车专业知识，掌握汽车市场的最新动态。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%，期末考核占总成绩的50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
★汽车新媒体营销	<p>素质目标: 具备良好思想道德与法律素养,工作耐心细致、态度严肃认真,拥有较强沟通表达能力与团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解新媒体营销的概念、原理;熟悉新媒体营销分析框架及电商运营管理方式;掌握主流网络推广工具、方式,以及事件营销、数据库营销、网络公关等推广方法。</p> <p>能力目标: 能在互联网推广企业产品、拓展销售渠道,结合行业与企业特点制定务实的推广创意和策划文案;熟练运用直播平台操作技巧(镜头运用、话术设计、互动引导等),吸引观众并提升直播效果。</p>	<p>(1) 新媒体营销导论; (2) 新媒体营销市场定位; (3) 企业新媒体营销平台建设; (4) 网络产品在线推广; (5) 新媒体营销方案策划与实施; (6) 新媒体营销效果评估及优化。 (7) 汽车直播。</p>	<p>(1) 教学条件:授课在多媒体教室及整车实训室进行,配备实训车辆、直播设备等相关工具。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合讲授、视频观看、任务驱动、实训等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应具备高尚的师德师风,做到为人师表、敬业爱生、严谨治学;具备良好的汽车专业知识,掌握汽车新媒体营销的最新动态。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
汽车制造工艺	<p>素质目标: 具备精益求精的质量意识;在不同生产场景下具备“识别危险、规避风险、科学应对、主动求助”的综合能力安全意识;学生具备耐心细致、严谨认真的工作态度</p> <p>知识目标: 掌握典型汽车的结构组成、工作原理及特点;掌握汽车典型零部件的制造工艺及特点;掌握汽车冲、焊、涂、总四大工艺操作流程及控制要点。掌握汽车制造过程中模具、夹具、装具、检具的基础知识。</p> <p>能力目标: 具备准确识读汽车冲、焊、涂、总四大工艺操作流程的能力。具备制作汽车制造过程单个工序操作工艺指导书的能力。具备工艺过程风险识别能力。</p>	<p>(1) 汽车制造生产场景下操作及环境安全风险认知与应对; (2) 汽车制造过程中典型零件模具、夹具、装具、检具的基础知识; (3) 汽车冲、焊、涂、总四大工艺操作工艺路线、流程图及工艺作业指导书的认知与编制; (4) 汽车典型零件制造工艺及特点的认知; (5) 汽车车身的结构、分类、组成及特点; (6) 汽车制造过程质量控制及改善方法。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰。灵活结合汽车制造企业生产现场参观教学。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合小组讨论、案例教学、启发式教学、任务驱动教学等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风,做到为人师表、敬业爱生、严谨治学;具备扎实的汽车制造专业基础知识和实践经验。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
★二手车鉴定与评估	<p>素质目标: 具备良好思想道德与法律素养,工作耐心细致、态度严肃认真,有较好沟通表达能力和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解二手车鉴定评估从业人员的工作目标和作用;掌握评估目的、内容、操作要求及评估报告的书写格式与要求。</p> <p>能力目标:</p>	<p>(1) 二手车鉴定评估委托; (2) 核查证件; (3) 核查税费; (4) 车辆拍照; (5) 车辆技术状况鉴定; (6) 价值评估; (7) 查找事故痕迹与隐患; (8) 识别轮胎磨损程度、检查车辆行驶性能、撰写二手车鉴定评估报告等。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。 (2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;主要采用理实一体教学,讲授和实践相结合。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应具备高尚的师德师风,做到为人师表、</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	能解答汽车技术参数、性能指标及构造原理；能完成二手车静态检查与技术状况鉴定；能按客户需求提供优质评估报告。		敬业爱生、严谨治学；应具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。 (4)课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%
汽车租赁	<p>素质目标： 具备良好的思想道德素质和法律素养；具有为顾客提供方便服务的意识；具有很好的沟通能力和素养。</p> <p>知识目标： 了解汽车租赁基础知识；熟悉汽车租赁公司设立条件；掌握汽车租赁公司业务、风险；掌握汽车租赁公司营销策划以及汽车租赁公司常见问题。</p> <p>能力目标： 能够掌握汽车租赁公司业务；能够评估汽车租赁公司风险；能够很好的进行汽车租赁公司的营销策划方案。</p>	<p>(1) 汽车租赁基础知识；</p> <p>(2) 汽车租赁公司设立条件；</p> <p>(3) 汽车租赁公司业务；</p> <p>(4) 汽车租赁公司风险；</p> <p>(5) 汽车租赁公司营销策划以及汽车租赁公司常见问题等。</p>	<p>(1)教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；</p> <p>(2)教学方法：本课程在教学过程中将课程的能力目标、素养目标与思想政治课程的教学目标有机结合，培养具有正确人生观、价值观、职业观的高技能型人才；采用案例分析、小组研讨的教学方式，进行案例分析、项目驱动型教学；</p> <p>(3)师资要求：担任本课程的教师应具备高尚的师德师风，做到为人师表、敬业爱生、严谨治学；应具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；</p> <p>(4)课程考核：采用过程考核评价，期评成绩由平时成绩（50%）+期末考试（50%）构成。</p>
金融投资	<p>素质目标： 具备良好思想道德与法律素养，坚守金融职业道德；严谨对待金融数据与分析；拥有较好的表达、交往沟通能力，能高效协作。</p> <p>知识目标： 了解各类金融理论的基本假设、优缺点及关联；熟悉投资组合理论、资本资产定价模型等核心内容；掌握投资组合收益与风险的衡量方法，以及相关基础理论。</p> <p>能力目标： 能运用金融理论分析投资环境，开展最优投资组合分析。；会利用相关理论进行实际投资分析；具备金融投资组合优化的实操能力，能给出合理方案。</p>	<p>(1) 金融理论基础；</p> <p>(2) 投资环境分析方法；</p> <p>(3) 证券交易与基金；</p> <p>(4) 投资收益与风险；</p> <p>(5) 投资策略与案例分析；</p> <p>(6) 金融投资学实操。</p>	<p>(1)教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；</p> <p>(2)教学方法：本课程在教学过程中将课程的能力目标、素养目标与思想政治课程的教学目标有机结合，培养具有正确人生观、价值观、职业观的高技能型人才；采用案例分析、小组研讨的教学方式，进行案例分析、项目驱动型教学；</p> <p>(3)师资要求：担任本课程的教师应具备高尚的师德师风，做到为人师表、敬业爱生、严谨治学；应具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
			(4) 课程考核: 采用过程考核评价, 期评成绩由平时成绩 (50%) + 期末考试 (50%) 构成。
技能抽测与微证书考证专项实训周	<p>素质目标: 学生具备国家意识, 认同民族文化; 具有良好的职业道德、工作态度和责任感; 具有计划组织和团队协作的意识。</p> <p>知识目标: 掌握汽车发动机、底盘、电气系统结构与原理及拆装要点; 掌握车身修复方法与常用量具使用; 掌握电工基础知识、安全操作规程及常用低压元件识别; 掌握基础电路图识读与仪表使用; 掌握机械识图、公差配合及常用钳工工具、量具、设备的使用保养; 掌握划线、锯割、锉削、钻孔等基本操作工艺; 掌握常用焊接方法 (如电弧焊、气焊等) 原理、特点及安全防护要求; 掌握焊接设备操作规范与焊缝质量要求; 掌握 CAD 软件基本绘图、编辑命令及图层管理、尺寸标注规范; 掌握二维工程图绘制流程与标准; 掌握汽车分类标准及车辆识别代码 (VIN) 编制规则; 熟悉汽车技术参数、性能指标及报废年限标准; 掌握事故车鉴定方法与二手车价值评估原理。以上目标适配不同专业发展需求及学生自身发展需求进行适应性调整。</p> <p>能力目标: 能规范进行汽车总成与部件拆装、调整与检测; 能进行车身修复操作与零部件测量; 能安全规范地进行低压线路接线、安装与基础调试; 能使用仪表进行测量并诊断排除简单电气故障; 能按图进行划线、锯割、锉削、钻孔等手工加工; 能进行零部件装配、调整与精密测量; 能根据工艺要求选择焊接方法并安全规范操作设备; 能进行基本焊接操作并检验焊缝质量; 能熟练运用 CAD 绘制符合标准的二维零件图; 能进行视图表达、尺寸标注及技术要求的规范标注。能精准识别事故车、泡水车、调表车等特殊车况; 能规范核查车辆证件、税费及手续合法性; 能运用评估方法计算</p>	<p>(1) 汽车发动机、底盘、电气系统结构原理、拆装检测及车身修复技术;</p> <p>(2) 汽车零部件识图、公差配合应用与常用量具操作;</p> <p>(3) 电工基础、安全规程、低压元件识别与仪表使用;</p> <p>(4) 电气线路安装调试、故障诊断与安全操作;</p> <p>(5) 机械识图、钳工工具量具使用与保养;</p> <p>(6) 钳工基本操作 (划线、锯割、锉削、钻孔) 与装配调整;</p> <p>(7) 焊接方法原理、设备操作、安全防护与质量检验;</p> <p>(8) 焊接材料选用与基本操作技术;</p> <p>(9) CAD 软件绘图编辑命令、图层管理与尺寸标注;</p> <p>(10) 二维工程图绘制流程与标准图样生成;</p> <p>(11) 车辆合法性鉴定 (证件核查、税费查验);</p> <p>(12) 事故车鉴别技术 (碰撞/泡水/火烧痕迹鉴定);</p> <p>(13) 技术状况鉴定 (静态检测、动态路试);</p> <p>(14) 价值评估方法 (重置成本法、现行市价法);</p> <p>(15) 纯电动车专项评估规范。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在汽车实训场地进行; 有可移动的大屏幕一体机进行讲授教学; 有网络在线资源, 能进行线上教学; 有实训设备和材料, 满足实训任务要求。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 采用以现场为中心、以实际问题为对象、以学生活动为主体的“情景教学”方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风, 做到为人师表、敬业爱生、严谨治学; 具备扎实的专业知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合, 过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 50%, 期末考试占 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	二手车价值并撰写鉴定报告；能操作检测工具完成静态/动态车况检查。以上目标适配不同专业发展需求及学生自身发展需求进行适应性调整。		
毕业设计	<p>素质目标： 具有独立思考能力和团结协作的工作精神，具有严谨的科学态度和工作作风。</p> <p>知识目标： 让学生对所学过的基础理论和专业知识进行一次全面、系统地回顾和总结。</p> <p>能力目标： 具备综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力，具备编制毕业设计成果报告的能力，具备计算机运用、书面及口头表达能力，调查研究、方案论证、分析比较、查阅文献资料的能力，设计、计算、绘图和标准化正确选择的能力，语言表达能力、逻辑思维能力，创新能力和获取新知识的能力。</p>	<p>(1) 方案设计；</p> <p>(2) 产品设计；</p> <p>(3) 工艺设计。</p>	<p>(1) 教学条件：多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p>(2) 教学方法：以学生为中心，教师布置任务、定期检查学生阶段性成果、答辩等开展毕业设计。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具备高尚的师德师风，做到为人师表、敬业爱生、严谨治学；应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，且是“双师型”教师，并具有一定的实践经历。</p> <p>(4) 课程考核：采用以过程考核为主的考核形式。</p>
毕业教育	<p>素质目标： 培养学生具备感恩、利他的精神；具备良好的学习态度和严谨的工作作风；具备独立思考的能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，培养学生具备正确务实的择业观、就业观；毕业后能正确办理好档案问题；学会学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失，并强调就业报到证的重要性；使毕业生能文明离校，并常怀感恩之心。</p> <p>能力目标： 培养学生具备独立分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力；具有一定的创新能力；具有较强的适应能力和一定的社会交往能力。</p>	<p>(1) 实习总结座谈会及优秀实习生、优秀毕业生表彰；</p> <p>(2) 对学校发展及专业建设的相关交流座谈会。召开毕业生主题班会：温暖学生的生命，助力他们的成长；感恩及诚信教育；文明离校；</p> <p>(3) 就业指导会：保证学生顺利就业；</p> <p>(4) 毕业档案指导：学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失，就业报到证办理。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要以讲座和召开座谈会的形式进行，在多媒体教室进行。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；以座谈会的形式进行，各抒己见，同学之间互致道别。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师为其辅导员，要求政治要强、情怀要深、思维要新，对学院的毕业流程相当熟悉。</p> <p>(4) 课程考核：教学考核评价根据学生的毕业手续完成情况，分优秀、良好、合格、不合格四个等级进行评定。</p>
岗位实习	<p>素质目标： 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，严肃认真的工作态度。</p> <p>知识目标： 能看懂实习岗位中用到的各种图纸，熟练掌握汽车维修保养技能，并能进行实际操作，进一步提高自我学习能力</p>	<p>(1) 在岗位实习企业，能在师傅的指导下独立完成简单性的工作；</p> <p>(2) 能综合运用所学知识和技能解决生产岗位上遇到的一般性问题。</p>	<p>(1) 教学条件：校外实习基地、汽车4S店企业。</p> <p>(2) 教学方法：由企业指导教师和校内指导教师共同完成指导，并以企业指导教师为主。主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教学方法。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>,能基本独立处理工作中的问题。</p> <p>能力目标: 具有综合运用本专业所学的知识和技能,具有较强的适应能力、业务能力、协调能力和分析解决实际问题的工作能力。</p>		<p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应具备高尚的师德师风,做到为人师表、敬业爱生、严谨治学;应是“双师型”教师,校外教师应是工程师及以上职称,并具有丰富的实践经验。</p> <p>(4) 课程考核:本课程为考查课程,采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

(三) 专业选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
汽车新技术	<p>素质目标: 能完成电池管理系统(BMS)基础调试与故障诊断。具备自动驾驶仿真环境(如CARLA)的部署与测试能力。能分析车载通信协议(CAN/LIN/Ethernet)数据流。</p> <p>知识目标: 具备安全规范意识(如高压电操作、功能安全ISO 26262)强化团队协作与跨学科解决问题能力。</p> <p>能力目标: 掌握新能源汽车三电系统(电池、电机、电控)核心原理解智能驾驶层级(L0-L5)及关键技术(感知、决策、执行)熟悉车联网架构(端-管-云)及软件定义汽车趋势。</p>	<p>(1) 新能源汽车三电系统;</p> <p>(2) 智能驾驶技术;</p> <p>(3) 车联网应用;</p> <p>(4) 数字化诊断;</p> <p>(5) 了解认知最前沿新技术。</p>	<p>(1) 教学条件:有网络在线资源,能进行线上教学;</p> <p>(2) 教学方法:本课程在教学过程中将课程的能力目标、素养目标与思想政治课程的教学目标有机结合,培养具有正确人生观、价值观、职业观的高技能型人才;采用案例分析、小组研讨的教学方式,进行案例分析、项目驱动型教学;</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风,做到为人师表、敬业爱生、严谨治学;扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%。</p>
管理与沟通	<p>素质目标: 具备良好的思想道德素质和法律素养;培养个体的生存能力和基本品质;培养学生自我学习的素养。</p> <p>知识目标: 了解沟通的意义和基本理念;掌握个体沟通风格的差异;掌握沟通与管理者的关系,熟悉如何通过沟通来进行管理。</p> <p>能力目标: 对管理沟通的基本概念和基本策略有明确认识;具有根据特定情况采取相应沟通策略的初步能力;具有一定的口头表达与书面表达能力;具有处理冲突、危机的基本能力。</p>	<p>(1) 沟通的基本概念、种类;沟通过程的要素模型;</p> <p>(2) 沟通渠道的选择以及相关理论知识;</p> <p>(3) 人际沟通、组织沟通、团队沟通,倾听、演讲、会见与面谈的相关理论知识。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学;</p> <p>(2) 教学方法:本课程在教学过程中将课程的能力目标、素养目标与思想政治课程的教学目标有机结合,培养具有正确人生观、价值观、职业观的高技能型人才;采用案例分析、小组研讨的教学方式,进行案例分析、项目驱动型教学;</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应具备高尚的师德师风,做到为人师表、敬业爱生、严谨治学;应具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学;</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
			(4) 课程考核: 采用过程考核评价, 期评成绩由平时成绩(50%)+期末考试(50%)构成。
质量管理	<p>素质目标: 学生具有良好的的人际沟通与协调能力; 具有良好的与团队成员合作的能力; 具有对新知识、新技术具有很强的感知能力的学习能力; 具有良好的道德素养、职业素养和社会责任感; 具有强烈的爱国主义精神和主人翁意识。</p> <p>知识目标: 了解质量管理的概念及基本术语; 熟悉常用的质量工具和质量管理理念; 掌握质量工具的运用; 质量管理体系标准、体系的建设。</p> <p>能力目标: 能熟练操作常用的质量工具及运用; 能分析质量管理体系标准; 能掌握质量工具使用实践、体系建设及审核实践。</p>	<p>(1) 质量管理的概念及基本术语;</p> <p>(2) 质量管理理念;</p> <p>(3) 质量管理的目的和方法;</p> <p>(4) 常用的质量工具及运用;</p> <p>(5) 质量管理体系标准;</p> <p>(6) 质量工具使用实践、体系建设及审核实践。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要有多媒体教室进行, 多媒体投影清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 主要采用讲授法、案例法、机房实践教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应具备高尚的师德师风, 做到为人师表、敬业爱生、严谨治学; 应具备扎实的专业知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合, 过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 50%, 期末考试占 50%。</p>
机动车保险与理赔	<p>素质目标: 具备良好思想道德与法律素养, 拥有团队协作能力。</p> <p>知识目标: 掌握汽车保险基本内容、分类、营销方法及注意事项; 熟悉保险合同条款、费率、基本原则; 掌握车辆出险后公估理赔流程及注意事项、事故理赔概念与程序; 学会查勘、定损的内容、技巧及典型案件的处理方法。</p> <p>能力目标: 能运用知识解决车辆保险与理赔问题、处理相关信息; 能为客户制定保险方案、指导签订合同; 可进行事故车辆现场查勘、定损及赔款理算。</p>	<p>(1) 汽车保险概述;</p> <p>(2) 汽车交通强制责任保险;</p> <p>(3) 汽车商业险;</p> <p>(4) 汽车理赔与定损实务等。</p> <p>(5) 车险查勘定损概念, 典型车险案件的查勘工作内容和技巧;</p> <p>(6) 典型车险案件的定损工作内容和技巧;</p> <p>(7) 异常车险案件分析和查勘定损工作技巧。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要有多媒体教室进行, 多媒体投影清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学; 有整车实训室, 满足实训任务要求。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 引入案例, 采用项目教学方法进行教学; 在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应具备高尚的师德师风, 做到为人师表、敬业爱生、严谨治学; 应具备扎实的专业知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合, 过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 50%, 期末考试占 50%。</p>
CAD 机械制图	<p>素质目标: 学生具有良好的的人际沟通与协调能力; 具有良好的与团队成员合作的能力; 具有生产安全意识; 具有对新知识、新技术具有很强的感知能力的学习能力; 具有强烈的爱国主义精神和主人翁意识。</p> <p>知识目标: 了解 CAD 软件简介; 掌握 CAD 图层建立与设置、基本绘图、三视图生成; 掌握 CAD 零件图纸绘制。</p> <p>能力目标: 通过学习 CAD 绘图软件, 具有熟练使用 CAD 画零件图, 能完成装</p>	<p>(1) CAD 软件简介;</p> <p>(2) CAD 图层建立与设置;</p> <p>(3) CAD 基本绘图;</p> <p>(4) CAD 三视图生成;</p> <p>(5) CAD 零件图纸绘制。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在机房进行, 多媒体投影清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 主要采用讲授法、案例法、机房实践教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备高尚的师德师风, 扎实的专业知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合, 过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	配图的能力。		总成绩的 50%，期末考试占 50%。
汽车经济学	<p>素质目标： 具备良好思想道德素质与法律素养；掌握自主解决问题的能力与方法；养成严谨踏实的科学学风。</p> <p>知识目标： 了解汽车经济学的定义及研究对象；掌握供需理论在汽车市场的表现与运用；掌握汽车市场结构的类型及特征。；掌握汽车市场供需规律、成本分析、价格策略及汽车金融等基础经济理论。</p> <p>能力目标： 能运用所学知识初步观察和分析汽车经济现象；能用经济学方法分析汽车行业趋势，评估企业经营决策；具备市场调研与数据分析能力。</p>	<p>(1) 汽车经济学基本知识；</p> <p>(2) 供需法则和汽车市场市场、均衡；</p> <p>(3) 汽车市场结构理论；</p> <p>(4) 劳动市场经济理论；</p> <p>(5) 长期经济增长；</p> <p>(6) 短期经济波动等。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在中多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；理实一体教学，引入案例，采用项目教学方法进行教学；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具备高尚的师德师风，做到为人师表、敬业爱生、严谨治学；应具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
汽车文化	<p>素质目标： 具有良好的职业道德和科学的创新精神；具有工作中与他人合作、交流与协商能力；具有社会责任感和环境保护意识。</p> <p>知识目标： 熟练掌握知名品牌乘用车发展历史；掌握常见乘用车品牌所属车型与年款的分别方法；悉常见品牌汽车的动力性、经济性、操控性能与舒适性能比较的方法。</p> <p>能力目标： 能表述各品牌汽车的发展简史；能用自己的语言表述汽车最新技术和材料、最新车型和款式；能识别汽车的各种标准、召回管理及 3C 认证等方面的知识。</p>	<p>(1) 汽车的诞生与发展史；</p> <p>(2) 汽车的基本结构与工作原理；</p> <p>(3) 著名汽车公司（品牌）；</p> <p>(4) 汽车的造型；</p> <p>(5) 汽车时尚；</p> <p>(6) 汽车与社会；</p> <p>(7) 汽车的未来。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在中多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采用讲授法、案例法；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具备高尚的师德师风，做到为人师表、敬业爱生、严谨治学；应具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>

(四) 公共基础选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
党史国史	<p>素质目标: 引导学生增强大学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升大学生的爱党、爱国情操。做到知史爱党、知史爱国,不断激发起主动承担中华民族伟大复兴中国梦历史使命的精神动力。</p> <p>知识目标: 从宏观上对党史、国史有一个基本的认识,了解中国人民救亡图存的奋斗过程,了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性。认清只有在中国共产党领导下,坚持社会主义道路,才能救中国、才能发展中国。</p> <p>能力目标: 培养学生的历史观、大局观,从历史中得到启迪和智慧,受到激励与鼓舞,激发爱国热情和民族自豪感、自信心,增强社会主义信念。</p>	<p>(1) 责任在肩:历史选择了中国共产党;</p> <p>(2) 浴血奋斗:夺取新民主主义革命的胜利;</p> <p>(3) 开天辟地:新中国成立和社会主义探索;</p> <p>(4) 创造辉煌:改革开放的伟大实践和成就;</p> <p>(5) 长风破浪:走进中国特色社会主义新时代。</p>	<p>(1) 条件要求:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法:讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3) 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的40%;期末考试占总成绩的60%。</p>
美育教育	<p>素质目标: 理解和掌握美学的基本理论知识,能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象,并能树立正确、健康、进步的审美观,提高人文素养。</p> <p>知识目标: 正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念,如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标: 正确理解美学基本原理,并能够理论联系实际,对美学现象和审美实践进行分析,自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容,并运用这些法则赏析书法、建筑、音乐等艺术作品。</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论;</p> <p>(2) 美的表现领域(自然美、社会美、人性美);</p> <p>(3) 美的范畴:崇高美、优美、滑稽美及其他;</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和艺术鉴赏的原理;</p> <p>艺术鉴赏之一:绘画与雕塑;</p> <p>艺术鉴赏之二:建筑与园林;</p> <p>艺术鉴赏之三:音乐与舞蹈;</p> <p>艺术鉴赏之四:电影与戏剧。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要应在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;根据课程特色,使用多媒体完成部分教学,并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:以工作任务为中心的项目化教学,通过理论教学、实作等多种途径,给学生提供丰富的实践机会,实现学习实践一体化。</p> <p>(3) 师资要求:授课教师必须系统的学习过美学课程,有一定的理论基础,能结合不同专业的特色,逐步提升学生审美能力,得到美的启发。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%。</p>
职业素养	<p>素质目标: 促进学生认同职业素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径,树立起职业生涯发展的自主意识、积</p>	<p>(1) 职业化的客观必然性,职业化精神的重要性、内涵、践行方法;</p> <p>(2) 职场沟通的定义、基本理论、方式、原则和技巧;</p>	<p>(1) 教学条件:能使用线上资源进行理论教学,在实习单位进行实践教学。</p> <p>(2) 教学方法:采用线上线下相结合,企业导师和学校教</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养；积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标： 理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义；理解职业化精神的重要性及内涵；了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧；掌握沟通的基本理论、方法技巧；了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>能力目标： 提升学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。</p>	<p>(3) 学习职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态规范、人际交往礼仪规范，及面试礼仪的方法和技巧；</p> <p>(4) 团队构成基本要素、个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法、团队精神的内涵及培育；</p> <p>(5) 认知时间的特性和时间管理的重要性，时间管理的原则和方法；</p> <p>(6) 科学的健康概念，生活和心理健康管理；</p> <p>(7) 学习管理的重要性、流程和方法；</p> <p>(8) 创新能力的结构体系、创新能力的培养、创新思维和方法。</p>	<p>师相结合的教学方式，理论授课以线上专题讲座为主，实践教学以企业导师为主。</p> <p>(3) 师资要求：企业导师和学校教师相结合。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核为主。</p>
中华民族 共同体概 论	<p>素质目标： 学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族伟大复兴伟业贡献力量。</p> <p>知识目标： 学生能复述中华民族共同体的基础理论，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概述中华民族在不同历史阶段的样态与特点；能列举习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想。</p> <p>能力目标： 学生能辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观；学生能联系中华民族形成和发展中的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能准确认识中华民族取得的</p>	<p>(1) 中华民族共同体基础理论</p> <p>(2) 树立正确的中华民族历史观</p> <p>(3) 文明初现与中华民族起源（史前时期）</p> <p>(4) 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）</p> <p>(5) 大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）</p> <p>(6) 五胡入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）</p> <p>(7) 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）</p> <p>(8) 共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）</p> <p>(9) 混一南北与中华民族大统合（元朝时期）</p> <p>(10) 中外会通与中华民族稳固壮大（明朝时期）</p> <p>(11) 中华一家与中华民族格局底定（清前中期）</p> <p>(12) 国家转型与中华民族意识觉醒（1840—1919）</p> <p>(13) 先锋队与中华民族新选择（1919—1949）</p> <p>(14) 新中国与中华民族新纪元（1949—2012）</p> <p>(15) 新时代与中华民族共同体建设（2012—）</p> <p>(16) 文明新路与世界命运</p>	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的60%；期末考试占总成绩的40%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感，自觉推动中华民族共同体建设。	共同体	

七、教学进程安排

(一) 教学周数安排

周数 学期	项目	军事技能	课堂 教学	实训	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机 动	考 试	本期周数
一		2	14	2				1	1	20
二			16	2				1	1	20
三			16	2				1	1	20
四			18					1	1	20
五			6	2	6	5			1	20
六					18	1	1			20
总计		2	70	8	24	6	1	4	5	120

(二) 教学进程安排 (标注★的为核心课程)

课程类别	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
必修 公共基础必修 课	1	思想道德与法治	070001	3	48	32	16	4*12							√		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	070003	2	32	24	8		2*16						√		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	070009	3	48	32	16		3*16						√		
	4	形势与政策	070004-070007	2	32	32		2*4	2*4	2*4	2*4					√	
	5	心理健康教育	040004	2	32	32				2*16						√	
	6	体育与健康	060001-060004	4	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					√	
	7	军事技能	310006	2	112		112	8*14								√	8*14天
	8	军事理论	310004	2	36	36										√	网络视频课
	9	劳动教育	310002-310003	1	32		32	1*14	1*18							√	
	10	信息技术	040003	3	48	24	24		3*16							√	
	11	实用英语	040001-040002	8	128	128				4*16	4*16				√		
	12	应用数学	040027	2	32	32		2*16							√		
	13	大学语文	040001	2	32	32			2*16							√	
	14	职业发展与就业指导	320019	2	32	32				2*16						√	
	15	创新创业教育	320016	2	32	32					2*16					√	
	16	中华优秀传统文化	040005	2	32	32				2*16						√	
	17	音乐鉴赏	080017	2	32	16	16			4*8						√	
	18	入学教育与安全教育	310005	0.5	8	8		4*2								√	
	19	国家安全教育	310018	1	16	8	8	2*8								√	
小计				45.5	888	532	356	266	218	232	136	0	0				
专业必修 课	1	汽车机械识图	011001	3	42	14	28	3*14							√		
	2	汽车机械基础	011003	2	28	20	8	2*14							√		
	3	新能源汽车概论	011005	2	28	28	0	2*14								√	
	4	★汽车维护与保养技术(实训周)	011010	2	56	16	40		28*2						√		
	5	汽车底盘系统检修(实训周)	011014	1	28	10	18			28*1					√		
	6	汽车电气与辅助系统检修	011012	4	64	32	32		4*16						√		
	7	发动机机械结构检修技术	011016	2	32	16	16			4*8					√		
	8	★汽车营销实务	011023	3.5	56	28	28	4*14								√	
	9	★汽车售后服务与管理	011024	2	28	28	0			2*14						√	
	10	汽车售后服务与管理(实训周)	011025	1	28	8	20			28*1					√		
	11	★汽车营销策划	011026	2	36	18	18				2*18					√	
	12	★汽车新媒体营销	011027	2	32	16	16		2*16							√	
	13	汽车制造工艺	011006	2	32	16	16			2*16					√		

课程类别	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注		
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查			
								1	2	3	4	5	6					
必修课	专业必修课	14	★二手车鉴定与评估	011029	2	32	16	16		2*16						√		
		15	汽车租赁	011030	3	36	36	0					6*6			√		
		16	金融投资	011031	3	36	36	0					6*6			√		
		17	技能抽测与微证书考证专项实训周	011040	2	56	28	28					28*2			√		
		18	毕业设计	011038	6	168	84	84					28*5	28*1		√		
		19	毕业教育	011041	1	28	28	0						28*1				
		20	岗位实习	011039	24	672	0	672					28*6	28*18		√		
		小计				69.5	1518	478	1040	154	184	148	36	436	560			
必修课合计				115	2406	1010	1396	420	402	380	172	436	560					
选修课	专业选修课	1	汽车新技术	013007	3	48	48	0					8*6			√	限定选修课	
		2	管理与沟通	013001	2	32	22	10				2*16				√	任选一组	
		3	质量管理	013006	2	32	16	16				2*16				√		
		4	机动车保险与理赔	011028	2	32	16	16				2*16				√		
		5	CAD 机械制图	011002	2	32	16	16				2*16				√	任选一组	
		6	汽车经济学	013002	2	32	32	0				2*16				√		
		7	汽车文化	013003	2	32	32	0				2*16				√		
	小计				9	144	102	42	0	0	0	96	48	0				
	公共选修课	1	党史国史	070002	1.5	24	24	0				2*12				√	限定选修课	
		2	美育教育	080006	2	32	32	0				2*16				√		
		3	职业素养	040007	1.5	24	24	0	2*12							√		
		4	中华民族共同体概论	070008	1	16	16	0				2*8				√		
		5	全院任选课（课程名称详见附件）		2	32	32	0				2*16				√	选修1门	
小计				8	128	128	0	24	0	72	32	0	0					
选修课合计				17	272	230	42	24	0	72	128	48	0					
总计				132	2678	1240	1438	444	402	452	300	484	560					

(三) 学时构成分析

学习模块		学分	学时分配					备注
			学时	理论学时	理论教学比例	实践学时	实践教学比例	
必修课	公共基础课	45.5	888	532	59.91%	356	40.09%	
	专业课	69.5	1518	478	31.49%	1040	68.51%	
选修课	专业选修课	9	144	102	70.83%	42	29.17%	
	公共选修课	8	128	128	100.00%	0	0.00%	
总计		132	2678	1240	46.30%	1438	53.70%	

注：公共课占总学时比例为 37.94%，选修课占总学时比例为 10.16%，实践教学占总学时比例为 53.70%。

(四) 汽车技术与服务营销专业课程体系结构图



八、实施保障

（一）师资队伍

按照人才培养需求和学校工作量标准，配备必需的公共基础课、专业课教师，明确各类教师的基本要求，同时统筹考虑职业指导教师、辅导员等教师的配备。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数量比例不高于 18: 1，双师型教师占专业教师比例不低于 60%，研究生学历教师比例不低于 60%；专任教师队伍在职称、年龄、学历、企业实践经历等方面要考虑形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车市场发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师连续五年到企业实践时间不少于 6 个月。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

教师类别	基本要求（学历、职称、职业资格证书、思想道德素质、企业实践经历）	数量
专业课类教师	专业基础课教师：本科以上学历，讲师或工程师以上职称或者硕士研究生及其以上学历，具有较强的实践动手能力及企业从业经历。	2
	专业课教师：本科以上学历，具有讲师及其以上职称或硕士研究生及其以上学历，具有专业工程实践能力和经验的专任教师承担。	2
	实训教师：本科以上学历，具有丰富的实践经验。	2

注：以上专任课教师数量是以学生数量 50 人为例进行设置，实际专任课教师数量根据专业学生的实际数量按照此比例进行设置。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 教室基本配置

普通教室配备黑板、讲台、课桌椅等基本设施，能容纳 50 人的教学需求。多媒体教室配备配全多媒体设施，能容纳 100 人的教学需求理实一体教室要求理实一体设备满足教学需要，能容纳 30-50 人的理论教学设施。

2. 校内实训室基本要求

校内实训条件满足汽车基础拆装、保养、电工等实训要求，专业实训条件满足汽车电器、底盘、电控等实训要求。

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	对应课程
1	机房	电脑等	不少于 100 个机位	(1) 计算机应用； (2) 常用办公软件的学习与操作； (3) 质量管理工具的实操练习； (4) CATIA 软件实操； (5) CAD 软件实操。	信息技术、CATIA 建模、CAD 机械制图
2	汽车维护与保养实训区	举升机、实训车、维护保养工具、扒胎机、轮胎动平衡机、四轮定位仪。	4 个工位	(1) 维护与保养工具、量具的认知与使用； (2) 制动系统维护与保养； (3) 汽车日常检查与保养； (4) 机油、变速箱油的检查与更换； (5) 底盘检查与维护； (6) 前舱维护； (7) 室内检查与维护（含电器检查）。	汽车维护与保养技术
3	汽车发动机拆装实训室	发动机、装配专用工装（气动扭矩扳手、验扭工具、装配专用工具）	12 个工位	(1) 汽车发动机内部结构认识，零部件展示； (2) 日常维修作业项目：更换传动皮带、更换正时皮带。发动机大修基础作业项目：汽缸盖拆装、可变正时及凸轮轴拆装、发动机气门的拆装、缸径及活塞检测、正时链的检查更换、曲轴的拆装等实验项目教学； (3) 汽车发动机维修用基本工量具、仪器设备操作技能训练。	发动机机械结构检修技术

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	对应课程
4	汽车底盘实训区	自动、手动变速箱，转向台架，制动与悬架台架，传动系统台架，工具车，多媒体	4个工位	(1) 汽车底盘各总成内部结构认识，零部件展示； (2) 汽车底盘大修基础作业项目各主要总成的拆卸、检查、维修、装配、性能测试技能训练，汽车底盘设备维修用基本工量具、仪器设备操作技能训练； (3) 汽车底盘各部分拆装、检测、修复、排除常见故障。	汽车底盘系统检修
5	汽车电气实训室	汽车电气实训平台（实训台架）；汽车舒适系统实训平台；空调冷媒加注机，高低压表；空调实训平台。	2间	(1) 汽车电器内部结构的认识，零部件展示； (2) 汽车电器大修基础作业项目各主要总成的拆卸、检查、维修、装配、性能测试技能训练，汽车电气设备维修用基本工量具、仪器设备操作技能训练； (3) 汽车电气各部分拆装、连接、修复、排除常见故障。	汽车电气与辅助系统检修
6	发动机电控实训室	发动机电控台架、万用表、工具车、汽车诊断仪、示波器等。	2间	(1) 发动机电控系统（空气供给系统、燃油喷射系统、点火系统、排放控制系统、燃油蒸发控制）介绍展示； (2) 各传感器检测方法； (3) 电控系统常见故障的诊断排除。	电控发动机检修技术
7	汽车双创孵化基地	汽车四轮定位检测；车辆动平衡检测；交流充电机；汽车美容、精洗工位	100平米	(1) 汽车前轮前束值、外倾角、主销内、后倾角调整； (2) 检测轮胎沿轴向的质量均衡，让车轮在高速旋转时保持稳定； (3) 其他。	技能竞赛

3. 校外实训基地

具备稳定的校外实训基地，应能满足学生岗位实习需求，给学生提供汽车整车装配制造、零部件生产制造、工艺、质量管理、售后服务等实习岗位，实训设备充足，实训管理规范，具备一定的指导学生毕业设计的能力。

校外实训基地如下：

序号	校外实训基地	合作企业名称	用途
1	湘潭吉利实训基地	湖南吉利汽车部件有限公司	(1) 认知实践
			(2) 新能源车认识实习
			(3) 岗位实习
			(4) 教师挂职锻炼
2	湘潭吉越汽车销售服务有	湘潭吉越汽车销售服务有限公	(1) 汽车售后技术服务实训

序号	校外实训基地	合作企业名称	用途
	限公司实训基地	司	(2) 认知实践 (3) 新车技术培训 (4) 岗位实习
3	湘潭吉耀汽车销售服务有限公司实训基地	湘潭吉耀汽车销售服务有限公司	(1) 汽车售后技术服务实训 (2) 认知实践 (3) 新车技术培训 (4) 岗位实习
4	吉利杭州湾实训基地	浙江吉利汽车有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
5	吉利临海实训基地	临海汽车零部件有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
6	吉利大江东实训基地	杭州吉利汽车有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
7	北京理想汽车实训基地	北京理想汽车有限公司常州分公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
8	东莞市翔通光电实训基地	东莞市翔通光电技术有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
9	杭州吉利汽车实训基地	杭州吉利汽车部件有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
10	南昌传烁科技实训基地	南昌传烁科技股份有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
11	舜宇光学实训基地	舜宇光学集团有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
12	苏州汇川联合动力实训基地	苏州汇川联合动力系统股份有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
13	小鹏汽车华中(武汉)实训基地	小鹏汽车华中(武汉)有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
14	长兴吉利汽车实训基地	长兴吉利汽车部件有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
15	重庆吉利汽车实训基地	重庆吉利汽车部件有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
16	株洲麦格米特电实训基地	株洲麦格米特电气有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能够提供汽车装配、汽车整车调试、产品检验和质量管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十四五”规划教材，如果没有规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关本专业技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等，生均图书不少于 60 册。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足信息化教学的基本要求。

利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

以就业为导向，以能力为本位的教学指导思想，根据人才培养目标，结合吉利基地企业实际，在课程内容编排上合理规划，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，课堂形式实行周周比和月月赛，争取了课程的灵活性、实用性和实践性。采用工学一体化教学、吉利生产案例教学、项目化教学等方法，坚

持学中做、做中学，并以学习者为中心，改变传统的师生关系，充分发挥教师的指导、引导、帮助和组织作用，调动学生学习的主观能动性，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题。

1. 专业课主要教学方法

课程教学以真实职业实践环境、真实工作过程、企业案例作为支撑，实施任务驱动、教学做合一，加强学生能力培养。

2. 岗位实习与社会实践指导方法

岗位实习与社会实践由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生岗位实习与社会实践的组织、实施和管理。

3. 信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

（学生学习评价的方式方法要求和建议）

1. 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2. 评价内容

包括学生的素质、知识和能力。

3. 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度，提高学生的综合水平。

（六）质量管理

1. 对专业人才培养方案的制（修）订

学院根据学校《专业人才培养方案制（修）订指导性意见》和专业调研结果制（修）定各专业人才培养方案，经学院制（修）订工作领导小组讨论定稿，提交学校教学指导委员会审定。

2. 对各专业教学质量的监控

学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养要求。

学院根据学校教学管理规定，建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、领导听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 对教师的教育教学管理

学院根据学校教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

4. 对毕业生的跟踪管理

实行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

（七）课程思政要求

全面推进课程思政建设，发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下：

1. 课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国产业发展成就和实力的展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2. 课程教学与团队合作精神相结合

专业核心课程实训教学过程中，以实训任务为载体，以工作小组为单元，引导学生将企业本职工作经历融入学习过程，调动学习积极性，重点强调项目成员团队合作的原动力

和凝聚力，树立了正确的集体观，培养团队合作精神。

3. 课程教学与职业素养培养相结合

通过实践教学环节和企业经历，结合企业生产实际和行业人才素养需求，引入企业对优秀员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲究诚信、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

九、毕业要求

本专业学生通过三年系统学习与实践，需修完本专业人才培养方案规定内容，达到规定的毕业总学分，思想品德考核合格，并具备汽车技术基础服务能力、汽车营销策划与执行能力、客户关系管理能力及可持续发展能力，成为德技并修、适应汽车市场服务与销售一线需求的高技能人才，准予毕业。

十、编写说明及附件

本方案是汽车技术服务与营销专业教学实施的依据，所有课程的教学要严格根据本方案的规定实施。教研室必须组织本方案的学习，专业带头人负责做解释和说明，确保每一位任课教师明确具体的课程内容（项目）、能力要求。

附录 1:

湖南吉利职业技术学院人才培养方案

专家论证意见

____年人才培养方案信息			
专业名称	汽车技术服务与营销	专业代码	500210
所属院系	汽车工程学院汽车工程系	专业负责人	朱赫俊
论证专家签到信息			
专家姓名	工作单位	职务/职称	电话
陈芝	长沙职业技术学院	教授	18908469862
马才林	湖南交通职业技术学院	教授	15874931166
古群	湖南吉利汽车部件有限公司	工程师	15675205201
李国海	湖南吉利汽车职业技术学院	教授	13469089557
李娟	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	15580821308
专家论证意见			
<p>该方案框架结构规范完整，课程体系科学合理，遵循从基础到进阶的逻辑，理论课时与实践课时比例适当，以“懂技术的营销人才”和“懂市场的技术服务人才”定位准确，将二手车交易、事故车查勘定损、汽车电子商务等融入课程具有差异化发展特色。但个别课程在描述中内容相对简单，建议补充。</p> <p>该课程原则上通过论证，建议按专家组意见修订完善后予以实施。</p>			
专家组组长签字: 陈芝			2025年7月4日

附录 2:

专业人才培养方案审批表

专业名称	汽车技术服务与营销	专业代码	500210
教学单位	汽车工程学院	专业负责人	朱苏俊
二级学院 审查意见	审查通过 二级学院负责人: 丁浩 2025年9月1日		
教务处审 查意见	同意该专业方案。 教务处处长: 李新宇 2025年9月1日		
学校教学 委员会审 查意见	同意该专业方案 主任: 邹运跃 2025年9月1日		
学校党委 审定意见	同意。 党委书记: 陈飞 2025年9月1日		