

湖南吉利汽车职业技术学院 工商企业管理专业人才培养方案

专业名称： 工商企业管理

专业代码： 530601

适用年级： 2025级

所属系部： 管理系

专业负责人： 肖飞

修订时间： 2025年6月

系部审批人： 刘叶云

系部审批时间： 2025年7月

学校审批人： 彭金海

学校审批时间： 2025年8月

工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类及代 码	所属专 业类及 代 码	对 应 的 行 业	主要职业类 别	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业技能等 级证书	社会认可度高的 行业企业标准和 证书举例
财经商贸 大类（53）	工商管 理 类 （ 5306 ）	商务服务业 （L72） 批 发 业 （F51） 零 售 业 （F52） 互联网和相 关 服 务 （I64） 制造业（C）	管理咨询专业 人 员 （ 2-06-07-08 ） 企 业 经 理 （ 1-06-01-02 ） 数字化管理师 S （ 2-06-07-13 ）	目标岗位： 人事专员 行政专员 客户专员 市场营销专员 供应链管理专 员 企业数字化运 营专员	经济师（人力 资源管理方 向）初级 企业人力资源 管理师 供应链管理师 数字化管理师	“1+X”门店数字化 运营与管理等级证 书

（二）职业发展路径

岗位类型	岗位名称
就业岗位	人事专员、行政专员、客户专员、市场营销专员、供应链管理专员、企业数字化运营专员
发展岗位	人事部经理、行政部经理、客户部经理、市场经理、供应链经理、数字化运营主管

（三）典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
人事专员	进行员工招聘；进行员工培训；进行员工薪酬管理、绩效考核；进行员工劳动关系管理。	<p>(1) 能进行人力资源供给、需求预测，能实施员工招聘与甄选；</p> <p>(2) 能进行员工培训需求分析，制定培训计划，组织培训；</p> <p>(3) 能进行薪酬设计，掌握绩效考评的内容、方法；</p> <p>(4) 熟悉劳动人事法律法规政策，能进行劳动合同管理，能够协调劳动关系。</p>
行政专员	协助行政经理完成公司行政事务性工作及部门内部日常事务工作。	<p>(1) 掌握沟通与组织协调各方关系的方法；</p> <p>(2) 能进行文件、资料等归档管理；</p> <p>(3) 能进行来访人员的接待工作；</p> <p>(4) 熟练会议流程，能够进行速记，会议记录整理。</p>
客户专员	收集与整理客户信息，维护客户资源，处理客户咨询、投诉等相关事宜。	<p>(1) 掌握客户沟通能力和技巧；</p> <p>(2) 能进行精准的客户需求分析；</p> <p>(3) 能进行客户异议处理；</p> <p>(4) 掌握客户关系管理的方法，能有效进行客户关系维护。</p>
市场营销专员	进行市场分析，制定市场策略并负责市场策略落地的具体工作，配合公司的各项营销策略的实施，执行公司下达的各项任务。	<p>(1) 能进行市场信息收集与分析；</p> <p>(2) 能进行营销活动执行；</p> <p>(3) 能进行客户管理；</p> <p>(4) 能进行社交媒体运营；</p> <p>(5) 能够制定、执行公司相关政策；</p> <p>(6) 有较强的团队管理能力和沟通能力，能够承受较大的工作强度和工作压力。</p>

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
供应链管理专员	能执行采购订单处理与跟进，协调物流运输安排，监控库存数据维护与报告，进行供应商日常沟通联络，确保物料顺畅流动与成本效率。	<p>(1) 具备数据分析与办公软件能力，能熟练运用 Excel 等工具进行库存分析、订单跟踪和基础报告制作；</p> <p>(2) 具备较好的沟通协调能力，能有效与供应商、物流公司、内部生产/销售等部门沟通协调，解决问题；</p> <p>(3) 能及时识别并处理订单延迟、质量问题、库存差异等日常运营异常，具备较好的问题解决与应变能力；</p> <p>(4) 能准确处理大量订单和库存数据，对工作高度负责，确保流程顺畅。</p>
企业数字化运营专员	能进行智能硬件与系统管理，数据化业务监控，线上线下融合运营，顾客体验数字化升级等工作。	<p>(1) 具备系统操作能力，维护数字化系统的稳定运行；</p> <p>(2) 具备数据分析能力，理解零售核心指标，能搭建门店级数据看板；</p> <p>(3) 优化企业微信/社群运营，提升顾客复购率；</p> <p>(4) 优化门店陈列提升转化率。</p>

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握管理学、经济学、市场营销、会计、商务礼仪、供应链管理、门店数字化运营管理、人力资源管理等相关知识，具备良好的沟通交流、文字表达、信息收集分析处理、组织策划等综合管理专业技能，立足于服务湖南区域经济发展，面向面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业，能够从事人力资源管理、行政管理、客户管理、营销管理、企业数字化管理、供应链管理等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，参照教育部公布高职专业类教学国家标准，为适应区域经济发展和满足工

商企业管理专业对人才的要求，结合学院“好品格、好习惯、好技能”的教育理念，分别从素质、知识、能力等方面规范工商企业管理专业人才培养规格。

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。诚实守信，爱岗敬业，具有严谨的工作态度、精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有与他人合作、沟通、团队协作能力，具有利他精神；具备问题思维，养成思辨的习惯，富有创新能力；具有职业生涯规划意识，具有终生学习能力；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有一定的审美素养，具有感受美、鉴赏美、创造美的能力；能正确面对困难、压力和挫折，具有积极乐观的心理素质；能够掌握一定的体育运动技能和卫生保健常识，具备健康的体魄；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握商务礼仪常识；

(3) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护等相关知识与技能；

(4) 掌握经济、营销、管理、会计等基础知识；

(5) 掌握市场调研策划、组织及撰写调研报告的方法；

(6) 掌握企业人力资源管理的基本知识与方法；掌握绩效的制订、评价、效果应用及目标提升等绩效管理的知识与方法；

(7) 掌握团队沟通、有效激励团队等团队建设的基本知识与方法，具有人员管理能力；

(8) 掌握运营规划、营销管理、供应链管理、客户服务管理、财务管理等技术技能，具有企业运营管理能力；

(9) 掌握企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等技术技能，具有企业数字化管理能力；

(10) 掌握新媒体推广的相关知识，掌握直播策划、引流、话术、数据、平台选择等相关知识；

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题与解决问题的能力；
- (2) 具有良好的口头表达、书面表达和沟通能力；
- (3) 具有商务礼仪规范应用能力；
- (4) 能够熟练运用 word、PPT、excel 等办公软件；
- (5) 能够实施企业人力资源管理活动，组织人员招聘、员工培训，员工考核等，能进行标准制定、评价衡量、纠正偏差等绩效管理活动；
- (6) 能完成数字化门店全流程运营管理，设计动线布局与智慧陈列方案，运营微店及社群并实现流量转化，运用数据分析工具诊断业绩问题，通过数字化手段提升服务体验。
- (7) 能进行团队管理，进行有效的团队沟通、激励与建设；
- (8) 能组织市场调研与分析，撰写调研报告；
- (9) 能够进行企业行政事务的筹划、组织与处理，协调各方关系，有效进行资源整合与管理；
- (10) 能够发现管理问题，分析原因、制定解决方案并持续改进管理；
- (11) 初步具备门店运营与管理能力；
- (12) 具备数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等所需的相关知识。

六、课程设置及要求

课程分必修课和选修课，其中必修课包括公共基础课和专业课（带★为专业核心课）；选修课包括专业选修课和公共选修课。课程设置主要围绕培养目标和培养规格，以满足本专业岗位基本就业能力需要为目标，统筹考虑课程组成、课程类别及课程内容，保证毕业生能达到本专业的毕业要求。

（一）公共基础必修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标： 帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，提升社会责任感；确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点，掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵，掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵，初步掌握我国法律</p>	<p>(1) 适应大学生活；</p> <p>(2) 树立正确的“三观”；</p> <p>(3) 坚定理想信念，弘扬中国精神；</p> <p>(4) 践行社会主义核心价值观；</p> <p>(5) 明大德守公德严私德；</p> <p>(6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；依托职教云等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>的基础知识。</p> <p>能力目标: 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力,具备明辨是非能力,能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力,以及外化为自身行为和习惯的能力,逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>		<p>(3) 师资要求:应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>(4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的30%;期末考试占总成绩的70%。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 引导学生坚定“四个自信”,具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质,并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义中国化各重大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>能力目标: 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>(1)毛泽东思想的主要内容及其历史地位;</p> <p>(2)邓小平理论的主要内容、形成及历史地位;</p> <p>(3)“三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位;</p> <p>(4)科学发展观的形成、主要内容及历史地位;</p> <p>(5)实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的30%;期末考试占总成绩的70%。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 使大学生引导学生坚定“四个自信”,具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质,并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 全面了解党的二十大以来中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化的新的历史进程,准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标: 帮助学生更加明显的提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力;增强学生“四个自信”。</p>	<p>(1)新时代坚持和发展中国特色社会主义;</p> <p>(2)以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴;</p> <p>(3)坚持党的全面领导;</p> <p>(4)坚持以人民为中心;</p> <p>(5)全面深化改革开放;</p> <p>(6)推动高质量发展;</p> <p>(7)社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;</p> <p>(8)发展全过程人民民主;</p> <p>(9)全面依法治国;</p> <p>(10)建设社会主义文化强国;</p> <p>(11)以保障和改善民生为重点加强社会建设;</p> <p>(12)建设社会主义生态文明;</p> <p>(13)维护和塑造国家安全;</p> <p>(14)建设巩固国防和强大的人民军队;</p> <p>(15)坚持“一国两制”和推进祖国完全统一;</p> <p>(16)中国特色大国外交推动构建人类命运共同体;</p> <p>(17)全面从严治党;</p> <p>(18)实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的30%;期末考试占总成绩70%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
形势与政策	<p>素质目标: 引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p> <p>知识目标: 准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战,掌握科学分析形势与政策的方法论,掌握国内外形势发展变化的规律,掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标: 具备科学看待国际、国内形势的能力,正确理解党的基本路线、重大方针和政策,正确分析社会关注的热点问题。</p>	<p>(1)全面从严治党形势与政策; (2)我国经济社会发展形势与政策; (3)港澳台工作形势与政策; (4)国际形势与政策 (每学期教学内容以中宣部、教育部规定的主题为准)。</p>	<p>(1)条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体和图文并茂的方式演示教学内容。 (2)教学方法:主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。 (3)师资要求:担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。 (4)考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定,占总成绩的40%;期末考试占总成绩的60%。</p>
职业发展与就业指导	<p>素质目标: 树立职业发展的自主意识,正确的人生观、价值观和就业观念。培养学生就业观念和职业意识,帮助学生了解国家就业创业相关政策,认清就业形势,转变就业观念,科学定位个人发展方向,激发大学生就业指导的自主意识。</p> <p>知识目标: 掌握职业发展各阶段的特点;较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁;熟悉就业形势与政策法规;能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。了解职业分析与职业定位的基本方法;了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项;理解大学生就业指导的意义,掌握求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能等;提高学生的各种通用技能,具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。能够完成求职简历制作;掌握求职面试技巧,主动培养适应用人单位的能力;能够具备创业者的基本素质与能力,做好创业的初期准备。</p>	<p>(1)职业发展概述; (2)职业发展基础—客观认知环境; (3)职业发展实施—职业目标确立; (4)职业发展助力—职业能力提升; (5)职业发展规划—科学规划人生; (6)求职就业前期准备; (7)大学生求职陷阱的防范; (8)求职应聘; (9)求职面试; (10)就业角色转换与职业适应; (11)大学生就业权益保护。</p>	<p>(1)条件要求:授课使用多媒体教学,利用互联网开发制作视频及PPT等多媒体课件,构建活跃、自主的课程训练平台。 (2)教学方法:课程以学生为中心,讲授法、角色扮演和案例分析相结合,突出“实践性”,让学生在亲身参与中明确职业发展方向,使学生不仅学到知识,还基本具备将知识与实际需求相结合的能力。 (3)师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (4)考核要求:考查,平时成绩30%+作业考核70%两个部分。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
国家安全教育	<p>素质目标： 通过开设本课程，引导大学生牢固树立“大安全理念”，充分认识国家安全面临的复杂环境，增强国家安全意识，全面践行总体国家安全观，为维护国家长治久安、培养担当民族大任的时代新人奠定基础。</p> <p>知识目标： 了解国家安全的内涵及当前形势；掌握政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技安全的基本概念与挑战；理解维护各领域安全的基本要求。</p> <p>能力目标： 建立总体国家安全观，维护国家利益；增强政治认同，举报危害国家安全行为；维护国家统一与领土主权；推动经济发展与科技创新。</p>	<p>(1) 总体国家安全观； (2) 政治安全； (3) 国土安全； (4) 军事安全； (5) 经济安全； (6) 文化安全； (7) 社会安全； (8) 科技安全。</p>	<p>(1) 条件要求：在多媒体教室以课堂教学为主，适当使用数字资源开展线上教学； (2) 教学方法：通过案例分析、分组讨论、专题讲座等教学方法有机融入国家安全教育内容； (3) 师资要求：担任本课程教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际、深入浅出的教学。 (4) 考核要求：考查。过程性考核占比 60%，期末考核占 40%。</p>
创新创业教育	<p>素质目标： 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标： 熟悉创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计。</p> <p>能力目标： 能独立进行项目的策划，并写出项目策划书；能对项目做出可行性报告和分析；具备市场分析与产品营销策略的能力；具备财务分析与风险预测的能力。</p>	<p>(1) 创意、创新与创业关系； (2) 创新意识培养； (3) 创新思维的开发； (4) 创新能力与创业素质提升； (5) 创业机会的识别； (6) 风险评估与创业计划制定； (7) 创业资源的整合； (8) 新创企业的设立与经营。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。 (2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。 (3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (4) 考核要求：考查，平时成绩 30%+作业考核 70%。</p>
体育与健康	<p>素质目标： 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理地选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 (2) 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态；克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>知识目标： (1) 运动参与目标：积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力。 (2) 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；</p>	<p>理论内容包括：体育基本理论与专项理论。 (1) 基本理论主要内容是：奥林匹克精神、体育锻炼对人体的影响、运动保健、体育与健康、卫生与健康、养身与保健、常见运动损伤的处理。 (2) 专项理论主要内容：各类运动项目特点、场地、规则、裁判法的介绍，专项体育运动赏。 实践内容： 结合学校场地条件和学生的兴趣，以身体素质为主结合部分专项运动技术开设的课程。主要内容：田径（短跑、耐久跑、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪），球类（篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球），广播体操（第</p>	<p>(1) 基本要求：教师必须认真备课，并提前 5 分钟到 场准备好器材；学生要服从教师的指导，认真听取教师的讲解，仔细观察教师的示范，积极进行练习；教师对学生 进行安全教育，学生必须注意课堂中的安全，防止伤害事故；体育课教师、学生必须穿运动服、运动鞋。 (2) 教学方法：主要采用讲授法、示范法、小组讨论学习法等教学方法。 (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的体育素养，较为深厚的体育理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。 (4) 考核要求：采用“平时考核+期末考核”的方式</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标： (1) 社会适应目标：表现出良好的体育道德和团队合作意识；正确处理竞争与合作的关系。 (2) 思想教育目标：培养学生组织纪律性，培养学生团结协作、互相帮助的团队精神、培养学生吃苦耐劳，克服困难的能力。</p>	九套广播体操），武术（二十四式简化太极拳、初级长拳三路），体育游戏，自选教材。	评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的50%；期末考试占总成绩的50%。
中华优秀传统文化	<p>素质目标： 提升学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力；培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标： 了解传统文化渊源和文化本质；了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标： 帮助学生掌握认识和理解中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。</p>	(1) 中华传统哲学思想； (2) 中华传统美德； (3) 中华传统宗教思想； (4) 语言文字； (5) 文学典籍。	(1) 教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒体 投影清晰；有网络在线资 源，能进行线上教学。 (2) 教学方法：融入课程 思政，立德树人贯穿课程始 终；引入案例，采用项目教 学方法进行教学；在线开放 课程进行辅助实施。 (3) 师资要求：担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业知识，能够理论联系实 际，深入浅出的教学。 (4) 课程考核：采用过程 考核与结果考核相结合，过 程性考核根据考勤、课堂表 现等评定，占总成绩的50%， 期末考试占50%。
大学语文	<p>知识目标： 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统。了解口语交际的含义、特点及重要性，熟悉口语交际的原则及辅助语，掌握口语交际技巧。掌握求职与应聘、辩论与谈判、推销洽谈及演讲的口才技巧。了解日常应用文的种类，掌握各类条据、证明信、介绍信、个人简历、求职信的概念、结构及写法；熟悉计划、总结、会议记录、简报的概念、特点等，掌握计划、总结、会议记录、简报的结构及写法；熟悉通知、决定、请示、函的概念和类型等，掌握通知、决定、请示、函的结构及写法；熟悉市场调查报告、广告和合同的概念、特点及类型等，掌握市场调查报告、广告和合同的结构及写法。</p> <p>能力目标： 掌握各种体裁的优秀作品的阅读欣赏思辨的常用方法。具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受。根据不同</p>	上篇 文学与人生 (1) 明德修身篇； (2) 有志竟成篇； (3) 诚信立身篇； (4) 人文情怀篇； 中篇 口语交际 (5) 口语交际基础知识与技巧； (6) 职场口才技巧； 下篇 应用文写作 (7) 日常应用文； (8) 事务文书； (9) 公务文书； (10) 经济文书。	(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。 (2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。 (3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。 (4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的50%；期末考试占总成绩的50%。

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>的场合和对象，灵活运用各种口语交际技巧，并适时、适当地加入口语交际辅助语。能将各种口才技巧熟练地应用到求职应聘、辩论谈判、推销洽谈及演讲。能根据所学知识撰写各类条据、证明信、介绍信、个人简历、求职信计划、总结、会议记录和简报、通知、决定、请示和函、市场调查报告、广告和合同。</p> <p>素质目标： 热爱祖国的语言文字，提高诗歌审美能力，自觉传承中华民族的优秀文化遗产；拓宽文学与文化视野，提高文学鉴赏水平与审美品位。深化对生活与人生的认识，从中获得启迪，观照自我，提高思想境界；养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度。增强独立思考、信息加工的能力与理论联系实际的能力；培养高效、规范的工作习惯和严谨求实的工作态度。</p>		
实用英语	<p>知识目标： 认知 3400 个英语单词，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标： 能听懂日常和职场相关主题的对话；能用英语进行日常和涉外活动交流；能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写简短的英语应用文。</p> <p>素质目标： 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识，增强文化自信；培养学生具备良好的社会文化素质；培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素养。</p>	<p>(1) 主题类别。① 职业与个人：职业选择、创新创业、职业道德等。② 职业与社会：志愿活动、企业使命、科技发展等。③ 职业与环境：自然环境、绿色发展、职业安全等。</p> <p>(2) 语篇类型。① 应用文：书信、通知、便条、广告、简历等。② 说明文：公司概况、产品介绍、图表说明等。③ 记叙文：个人故事、职场任务介绍等。④ 议论文：论说文、职场案例分析等。⑤ 融媒体材料：一般网络信息、音频或视频节目等。</p> <p>(3) 语言知识。职场涉外发展应具备的英语词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>(4) 文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化知识的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。</p> <p>(5) 职业英语技能。在职场中选择贴近岗位需求的话题，运用英语进行有效沟通，培养理解技能、表达和互动技能。</p> <p>(6) 语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，以立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、任务教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
应用数学	<p>素质目标: 树立正确的数学学习观,学会理解、欣赏和应用数学;提高学生的信息素养,培养学生创新精神及团队协作精神;引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是严谨的科学态度,提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>知识目标: 掌握函数、极限与连续的基本知识和思想方法;掌握导数与微分的概念、运算及简单应用;掌握积分及简单应用。</p> <p>能力目标: 通过该课程的学习为后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础;培养计算工具使用技能和数据处理技能;通过各个模块的学习,逐步使学生具有较好的抽象思维能力、逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力。</p>	<p>(1)极限与微积分。极限理论:数列极限、函数极限的定义与计算,不定积分、定积分;</p> <p>(2)多元函数微积分。多元函数微分,重积分。</p> <p>(3)无穷级数。常数项级数。函数项级数。</p> <p>(4)常微分方程。一阶微分方程的解法,高阶线性微分方程的通解结构,常系数微分方程的特征方程法。</p> <p>(5)向量代数与空间解析几何。向量的运算,空间直线与平面的方程,二次曲面的几何特征,为多元微积分提供几何直观。</p>	<p>(1)教学条件:授课主要 在多媒体教室进行,多媒体 投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2)教学方法:融入课程 思政,立德树人贯穿课程始 终;主要采用翻转教学法、 探究教学法、任务驱动和小 组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3)师资要求:担任本程 程的教师应该具备扎实的 专业知识,能够理论联系实 际,深入浅出的教学。</p> <p>(4)课程考核:采用过程 考核与结果考核相结合,过 程性考核根据考勤、课堂表 现等评定,占总成绩的50%, 期末考试占50%。</p>
信息技术	<p>素质目标: 培养学生计算机专业素质及网络安全素质;具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标: 了解计算机及网络基础知识;了解计算机系统的组成和各部分的功能;了解操作系统的基本功能和作用,掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力;能熟练掌握一种汉字输入方法;具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力;能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的能力。</p>	<p>(1)计算机基本应用;</p> <p>(2)Word 文档制作;</p> <p>(3)Word 长文档制作;</p> <p>(4)Excel 表格处理;</p> <p>(5)Excel 高级图表;</p> <p>(6)数据统计分析;</p> <p>(7)PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>(1)教学条件:授课主要 在计算机房进行,多媒体投 影清晰;有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p>(2)教学方法:融入课程 思政,立德树人贯穿课程始 终;采用任务驱动式的教学 方式,以项目教学为载体, 边讲边练。。</p> <p>(3)师资要求:计算机相 关专业本科及以上学历背 景,能够理论联系实际,深 入浅出的教学。</p> <p>(4)课程考核:采用过程 考核与结果考核相结合,过 程性考核根据考勤、课堂表 现等评定,占总成绩的50%, 期末考试占50%</p>
心理健康 教育	<p>知识目标: 掌握心理健康的定义、基本特征、评估标准,以及与心理亚健康、心理问题的区别;了解自己在自我认同、人际关系(同伴、师生、亲子)、恋爱与性、学业压力、生涯规划、网络使用等方面面临的主要心理发展任务和挑战;了解焦虑、抑郁、适应障碍、压力反应、睡眠问题、人际困扰等常见心理问题的基本表现、可能成因及早期识别信号;知晓校内(心理咨询中心、辅导员、心理委员等)和校外(专业医疗机构、热线等)的心理健康服务资源</p>	<p>(1)关注生涯发展;</p> <p>(2)正确认识自我;</p> <p>(3)塑造健全人格;</p> <p>(4)学会学习与创造;</p> <p>(5)有效管理情绪;</p> <p>(6)应对压力与挫折;</p> <p>(7)优化人际交往;</p> <p>(8)邂逅美好爱情;</p> <p>(9)预防精神障碍;</p> <p>(10)敬畏神圣生命。</p>	<p>(1)教学条件:充分采用 现代化技术与手段优化教 学过程,提升教学管理效 率。</p> <p>(2)教学方法:多元融合, 将立德树人理念贯穿课程 始终,灵活运用讲授法、问 题探究法、头脑风暴法、翻 转课堂法等教学方法,注重 理论与实践相结合。</p> <p>(3)师资要求:具备硕士 研究生及以上学历或讲师 职称。</p> <p>(4)课程考核:采用“过</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>及其求助流程，了解心理咨询的基本常识。</p> <p>能力目标： 能够运用所学知识，客观地觉察和评估自身的情绪状态、压力水平、思维模式和行为反应，识别自身优势和需要成长的领域；能够运用多种策略（如认知调整、放松训练、合理宣泄、正念练习等）有效识别、接纳、表达和管理日常情绪，缓解焦虑、抑郁等负面情绪；能够识别压力源，运用时间管理、问题解决、寻求支持、调整期望等策略积极应对学业、人际、就业等方面的压力，提升心理韧性和抗挫折能力；能够在人际交往（特别是同伴、师生、恋爱关系中）运用倾听、表达、共情、非暴力沟通等技巧，建立和维护健康、尊重、支持性的人际关系，处理人际冲突；能够识别身边同学可能出现的明显心理困扰或危机信号，掌握基本的倾听、陪伴、共情技巧，并能鼓励和引导其寻求专业帮助（非替代专业咨询）。</p> <p>素质目标： 形成对心理健康的科学认知，理解心理健康是整体健康不可或缺的重要组成部分，破除对心理问题的污名化和歧视；培养自尊、自信、自爱的品质，接纳自我（包括不完美），对未来（尤其是职业发展）抱有积极合理的期望和信心；认识到维护和促进自身心理健康是个人成长和发展的责任，主动关注自身心理状态，并愿意为之付出努力；培养对他人心理状态的理解和关怀（同理心），在人际互动中体现尊重、包容、友善，营造相互支持、关怀的校园氛围，理解帮助他人也是维护自身心理健康的一部分；认识到寻求心理帮助是智慧、勇敢和负责任的表现，是促进个人成长的有效途径，如同身体不适需要看医生一样自然；深化对生命价值的理解，培养积极的生命态度，增强应对困难和挑战的内在力量。</p>		<p>程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的50%；期末考试占总成绩的50%。</p>
<p>劳动教育</p>	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，使学生理解劳动，尊重劳动，尊重普通劳动者，培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标： 明劳动之理；系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标：</p>	<p>(1) 马克思主义劳动观教育；</p> <p>(2) 劳动安全教育；</p> <p>(3) 日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践；</p> <p>(4) 劳动精神；</p> <p>(5) 劳模精神；</p> <p>(6) 工匠精神。</p>	<p>(1) 条件要求：坚持“知行合一”的教育理念，由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。具备农场、校园环境、工厂实习基地等劳动场所。</p> <p>(2) 师资要求：专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>(3) 教学方法：课程以学</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	具有必备的劳动能力；正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。		生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 (4) 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。
音乐鉴赏	素质目标： 通过音乐作品的鉴赏和学习，全面提升学生的审美素养、文化视野、人文精神、创新与实践能力及情感与价值观等多个方面的素质。 知识目标： 通过系统的学习和训练，使学生掌握音乐鉴赏的基本方法和音乐基础知识，了解音乐的分类与体裁、历史与文化背景，熟悉中外优秀音乐作品，为提升音乐鉴赏能力和审美素养打下坚实的基础。 能力目标： 通过多种方式培养学生的音乐鉴赏与分析能力、音乐感知与想象能力、音乐表现与创作能力、跨文化交流能力以及自我完善与终身学习能力，为学生的全面发展奠定坚实的基础。	(1) 音乐基础知识 音乐理论：介绍音乐的基本元素，如音高、音长、音强、音色等，以及音乐的结构、节奏、旋律、和声等基本概念。 (2) 音乐鉴赏与分析 经典音乐作品鉴赏：选取中外音乐史上的经典作品进行鉴赏，分析作品的创作背景、风格特点、情感表达等。 音乐表现手段：讲解音乐如何通过旋律、节奏、和声等手段来表现情感、描绘形象、营造氛围等。 (3) 音乐实践 音乐表演：通过合唱、乐器演奏等形式，让学生亲身体验音乐的魅力，提高音乐表现能力。 音乐创作：鼓励学生尝试简单的音乐创作，如编写旋律、和声等，以培养学生的创新思维和实践能力。 音乐与人生：引导学生思考音乐与人生的关系，通过音乐鉴赏来感悟人生哲理，提升人文素养。	(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。 (2) 教学方法： 多媒体教学：利用音频、视频等多媒体教学手段，让学生更直观地感受音乐作品的艺术魅力。 互动式教学：通过课堂讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高教学效果。 实践教学：结合音乐表演、创作等实践活动，让学生在实践中学习和掌握音乐鉴赏的知识和技能。 (3) 师资要求：应具有音乐类本科以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 (4) 考核要求：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。
军事理论	素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 掌握军事理论的基本知识；了解世界新军事变革的发展趋势；理解习近平强军思想的深刻内涵。 能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	(1) 国防知识教育； (2) 国家安全教育； (3) 军事思想教育； (4) 现代化战争和信息化武器装备概述。	(1) 条件要求：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (2) 教学方法：线上学习为主。 (3) 师资要求：军事教育专业，有较丰富的教学经验。 (4) 考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%。
入学教育与安全教育	素质目标： 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活。	(1) 适应性教育； (2) 安全法制教育； (3) 校纪校规教育； (4) 心理健康教育； (5) 专业认知教育； (6) 职业生涯规划教育。	(1) 条件要求：多媒体教室。 (2) 教学方法：综合采用案例法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法，运用多媒体教学手段。 (3) 师资要求：辅导员教

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求。掌握必备的安全消防相关知识；掌握紧急情况下的逃生策略；掌握安全问题相关的法律法规知识。</p> <p>能力目标: 具备良好的学习心态；具备突发安全事件应急处理能力；具有一定的防诈骗能力。</p>		<p>师和专业教师相结合。</p> <p>(4) 考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
军事技能	<p>素质目标: 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>知识目标: 掌握停止间转法、齐步、正步等队列训练的基本方法；掌握内务整理的方法；掌握紧急情况下自救和互救的方法。</p> <p>能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练；</p> <p>(2) 射击与战术训练；</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练；</p> <p>(4) 战备基础与应用训练。</p>	<p>(1) 条件要求：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(2) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目，做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>(3) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，“四会教练员”，有较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>

(二) 专业必修课（带★为专业核心课）

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
经济学基础	<p>素质目标: 培养学生的经济思维，加深对经济现象的敏感度，树立正确的世界观、价值观，能正确理解与分析当今社会面临的经济问题，培养学生认知、系统归纳、逻辑推理的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习，使学生掌握经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法，掌握微观经济学、宏观经济学的基本内容。</p> <p>能力目标: 能将经济学理论与社会实际现象相结合，能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法及实证分析法分析解决社会经济现象和具体问题。</p>	<p>(1) 经济学导论；</p> <p>(2) 需求与供给；</p> <p>(3) 消费者行为；</p> <p>(4) 生产者行为；</p> <p>(5) 市场结构；</p> <p>(6) 生产要素市场；</p> <p>(7) 市场失灵与政府干预；</p> <p>(8) 国民收入的核算与决定；</p> <p>(9) 失业与通货膨胀；</p> <p>(10) 经济期与经济增长；</p> <p>(11) 宏观经济政策。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要是在多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：结合学生特点，采用情景教学、案例教学、任务驱动教学、合作探究等教学方法；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的30%，期末考试占70%。</p>
市场营销基础与实务	<p>素质目标: 培养学生良好的市场洞察能力，创新性思维与勇于开拓市场的勇气，培养学生良好的沟通交流与团队协作能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习，学生能够掌握市场营销的基本过程，掌握营销管理的</p>	<p>(1) 组织营销团队：市场营销的内涵及理念；</p> <p>(2) 分析背景行业：营销环境的构成，SWOT分析法，商机的特征；</p> <p>(3) 市场定位：消费者购买行为分析；市场细分、目标市场选择与进入；</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要是在多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，结合案例教学、启发式教学、角色扮演、实训等多种教学方法，同时融入课程思政，将立德树人贯</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>基本理念,掌握市场营销各环节的基本决策方法,掌握营销团队组织、行业背景分析、市场定位、背景行业营销策略,掌握市场营销总体活动方案的制定。</p> <p>能力目标: 能组建与管理团队;能运用多种方法进行市场环境分析;能进行产品市场定位,能制定合理的营销方案,能进行客户关系管理。</p>	<p>(4)制定背景行业的营销策略:分析产品的生命期,制定产品/价格/渠道/促销策略;</p> <p>(5)总结营销管理工作:市场营销各环节的设计要点及决策内容;营销方案的框架与构成;营销方案的格式与创意设计。</p>	<p>穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验,能分析市场并制定市场营销策略。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的30%,期末考核占总成绩的70%。</p>
管理学基础	<p>素质目标: 树立科学管理理念,培养学生管理思维能力,培养学生分析问题、解决问题、沟通协调、持续发展等基础管理岗位的综合能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够了解现代企业管理的基本思想、基本理论和方法,掌握从事计划、组织、领导、控制、协调、激励等方法。</p> <p>能力目标: 能运用管理知识正确认识组织管理过程中存在的问题,并对管理实践问题进行分析 and 决策。</p>	<p>(1) 管理认知;</p> <p>(2) 管理思想的演进;</p> <p>(3) 科学决策的过程、方法;</p> <p>(4) 编制计划(确定目标、制定计划、时间管理);</p> <p>(5) 明确分工(组织结构、形式及岗位人员配置);</p> <p>(6) 领导艺术(树立理念、运用领导艺术);</p> <p>(7) 沟通技巧与有效激励;</p> <p>(8) 检查纠偏(分析控制过程、选择控制方法)。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在多媒体教室进行,多媒体 投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学 生为中心,结合案例教学、 讨论分析、角色扮演、头脑 风暴、实训等多种教学方 法,同时融入课程思政,将 立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业基础知识,具备较为丰 富的管理实战经验。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程 考核与结果考核相结合。过 程考核占总成绩的30%,期 末考核占总成绩的70%。</p>
商务礼仪	<p>素质目标: 培养学生的礼仪修养;并能够自觉指 导实践,让礼仪成为一种习惯。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,使学生掌握商务 活动各环节和场合的礼仪规范。</p> <p>能力目标: 能将礼仪贯彻到“学习”、“生活”、 “工作”、“接人待物”方方面面, 提升学生综合职业素养。</p>	<p>(1) 礼仪概述;</p> <p>(2) 个人形象礼仪(仪容礼 仪、着装礼仪、仪态礼仪);</p> <p>(3) 日常交往礼仪(见面礼 仪、交谈礼仪、电话礼仪、 拜访礼仪、接待礼仪、馈赠 与受赠礼仪);</p> <p>(4) 公共礼仪;</p> <p>(5) 校园礼仪</p> <p>(6) 会议与仪式礼仪;</p> <p>(7) 宴请礼仪;</p> <p>(8) 职场礼仪;</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在多媒体教室及礼仪实训 室进行,礼仪实训室需配 备全身镜等教学辅助用品。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学 生为中心,结合讲授、案 例分析、现场模拟、角色 表演、视频观看、实训等 多种教学手段,同时融入 课程思政,将立德树人贯 穿始终,使学生感知并能 自觉运用礼仪。</p> <p>(3) 师资要求:担任本 课程的教师应该具备良好 的职业形象与礼仪修养。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程 考核与结果考核相结合。 过程考核占总成绩的50%, 期末考核占总成绩的50%。</p>
人力资源管理★	<p>素质目标: 培养学生人力资源管理全局意识,人 才意识;培养学生自主学习、团结协 作,吃苦耐劳,认真负责的工作作风。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,学生能够掌握人力 资源管理的基本概念、特点、掌握企 业人力资源管理六大职能,包括招 聘、培训、员工职业生涯管理、绩效</p>	<p>(1) 人力资源管理概述;</p> <p>(2) 认识工作分析与设计;</p> <p>(3) 制定人力资源规划;</p> <p>(4) 实践招聘与甄选;</p> <p>(5) 开展员工培训;</p> <p>(6) 实施职业生涯管理;</p> <p>(7) 员工绩效管理;</p> <p>(8) 员工薪酬福利管理;</p> <p>(9) 劳动关系管理。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在多媒体教室,多媒体投 影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学 生为中心,结合讲授、案 例分析、现场模拟、角色 表演、视频观看、实训等 多种教学手段,同时融入 课程思政,将立德树人贯 穿始终。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>管理、薪酬管理、劳动关系管理等内容,具备企业人力资源管理实践中所需要的知识与技能。</p> <p>能力目标: 具备人力资源管理各职能岗位所需知识,能运用人力资源管理知识指导实践活动,能判断和分析人力资源管理存在的问题并提出合理的建议及解决方案。</p>		<p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的人力资源管理基础知识,具备良好的招聘、培训、薪酬管理、劳动关系管理等实践经验。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的30%,期末考核占总成绩的70%。</p>
基础会计	<p>素质目标: 培养学生严谨、认真的工作态度,爱岗敬业的精神,树立良好的职业道德观,形成良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,使学生了解会计基本法规制度及国家财经政策,了解会计的基本概念、职能与特点;掌握会计要素、会计科目、会计账户、会计等式、借贷记账法相关内容,掌握会计核算的方法,掌握填制和审核凭证、登记账簿、编制会计报表的方法。</p> <p>能力目标: 能填制与审核原始凭证,对企业经济业务进行分析,运用借贷记账法进行会计核算,编制记账凭证;能根据会计凭证正确登记账簿,并进行对账与结账,能编制简要的会计报表;具备一定的分析和利用会计信息的能力。</p>	<p>(1) 会计概述; (2) 会计要素与会计科目; (3) 会计记账方法 (4) 借贷记账法下的账务处理(资金筹集业务、供应过程业务、生产业务、销售业务、利润分配业务的账务处理); (5) 会计凭证的概念、作用、种类、传递与保管; (6) 会计账簿; (7) 财务处理程序; (8) 资产清查; (9) 财务报表。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在多媒体教室进行;准备发 票、记账凭证、账簿等教学 辅助用品。 (2) 教学方法:结合学生 特点,主要采用案例分析 法、任务驱动法教学;融入 课程思政,将财经职业道德 贯穿课堂始终。 (3) 师资要求:担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业知识,能够理论联系实 际。 (4) 课程考核:采用过程 考核与结果考核相结合。过 程考核根据考勤、学习态 度、课堂检测、课后作业评 定;占总成绩的50%,期末 闭卷考试占总成绩的50%。</p>
企业文化与企业宣传★	<p>素质目标: 通过课程教学和学生自我长期实践,使学生具备现代企业员工必备的爱岗敬业、诚实守信、团结同事等企业文化意识、职业态度、职场价值观等,更好地促进学生的成长成才和终身发展。</p> <p>知识目标: 掌握企业文化、企业宣传的基本理论和 方法;认识与了解企业文化、企业 宣传在现代管理中的重要地位与 作用,为学生在日后从事文秘、策 划、宣传等工作时,能够灵活应对 和解决相关实际问题。</p> <p>能力目标: 学会策划自己的企业形象并进行企 业宣传;分析不同环境条件对企 业文化的影响;正确理解先进企 业文化对企业发展的促进作用。</p>	<p>(1) 企业文化概述; (2) 企业品牌的策划与塑造; (3) 企业品牌的调查; (4) 企业品牌的设计; (5) 企业形象的策划与塑造; (6) 企业宣传的目的和要求; (7) 企业的新闻传播; (8) 企业的广告运作; (9) 企业的文化宣传。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在多媒体教室进行,多媒体 投影清晰;有网络在线资 源,能进行线上教学。 (2) 教学方法:融入课程 思政,立德树人贯穿课程始 终;引入案例,采用项目教 学方法进行教学;在线开放 课程进行辅助实施。 (3) 师资要求:担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业知识,能够理论联系实 际,深入浅出的教学。 (4) 课程考核:采用过程 考核与结果考核相结合,过 程性考核根据考勤、课堂表 现等评定,占总成绩的 50%,期末考试占50%</p>
消费心理学	<p>素质目标: 培养学生形成以消费者为中心的职 业道德素养与人文关怀精神。引导 学生深刻理解并尊重消费者权益, 树立诚信经营、保护消费者隐私的 理念;培养对社会、环境负责的 可持续发展消费观,理解不同社 会群体消费行为背后的文化心理 差异。</p>	<p>(1) 绪论; (2) 消费者的心理活动过程; (3) 消费者的个性心理特征 和个性倾向; (4) 消费者群体与消费心 理; (5) 商品因素与消费心理;</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在多媒体教室进行,多媒体 投影清晰。 (2) 教学方法:坚持以学 生为中心,结合案例教学、 启发式教学、实操演练、实 训等多种教学方法,同时融 入课程思政,将立德树人贯</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>知识目标: 通过本课程的学习,学生将系统掌握消费心理学核心理论体系。深入理解消费者心理活动过程的规律及其对决策的影响;掌握消费者个性心理特征与倾向的形成及其在消费行为中的作用;了解不同消费者群体的心理特征与消费模式;洞悉商品因素、价格策略、营销场景、服务互动、信息传播等关键营销要素如何作用于消费者心理;并把握当代中国社会消费心理与行为的典型特征及发展趋势。</p> <p>能力目标: 能分析预测特定消费者的购买决策行为;根据群体心理特征设计有效的目标市场定位与沟通策略;结合商品因素、价格心理与场景效应,策划能激发消费者购买意愿的营销方案;解读当代中国复杂多变的消费现象,识别消费趋势,并能针对实际问题提出基于消费者心理洞察的解决方案建议。</p>	<p>(6) 商品价格与消费心理; (7) 营销场景与消费心理; (8) 营销服务与消费心理; (9) 营销信息传播与消费心理; (10) 当代中国社会消费心理和消费行。</p>	<p>穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验,具有良好的组织管理能力。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的30%,期末考核占总成绩的70%。</p>
绩效管理	<p>素质目标: 培养学生具有严谨的工作态度,精益求精的工匠精神及全局管理意识。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够了解绩效管理的基础理论,掌握绩效标体系的构成,掌握绩效考评与评价内容,掌握绩效考评技术的原则与方法。</p> <p>能力目标: 能够运用绩效管理技术解决企业人力资源管理中的问题,能够正确评价员工绩效,能够充分调动员工的积极性,提高企业整体效益。</p>	<p>(1) 绩效管理概述; (2) 绩效管理的基本流程; (3) 绩效计划与指标体系构建; (4) 绩效管理的过程控制; (5) 绩效考核与评价; (6) 绩效反馈; (7) 绩效考核结果的应用; (8) 绩效考核技术(目标管理考核法、KPI考核法、平衡记分卡考核法等)。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在多媒体教室进行,多媒体投影清晰。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、启发式教学、任务驱动、实训等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识,掌握绩效考核方法及其运用。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的30%,期末考核占总成绩的70%。</p>
客户服务与管理★	<p>素质目标: 培养学生团队协作与沟通交流能力,培养学生的应变能力及分析问题与处理问题的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握客户服务的内涵,掌握优质客户服务的要素,明确目标客户识别、沟通的方法,异议处理的途径及客户关系管理内涵。</p> <p>能力目标: 能进行客户需求分析,能进行客户异议处理,能进行客户分级管理,能进行客户关系维护。</p>	<p>(1) 客户服务的内涵及优质服务客户的要素; (2) 目标客户的分析和识别; (3) 客户有效沟通知识; (4) 客户异议处理和投诉处理知识; (5) 客户满意度管理和忠诚度管理; (6) 客户关系管理系统的内涵及框架。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在机房实训室,网络信号良好。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,基于网络客服工作过程安排教学任务,结合教师示范、情境教学、模拟演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,具备较强的沟通协调能力,具备突发事件处理及解决能力。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的30%,期</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
			末考核占总成绩的70%。
市场调查与预测	<p>素质目标: 培养学生团队分工与合作的意识,培养学生计划、组织、决策、执行等职业素养。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握市场调查与预测的基本理论知识,掌握多种调查方法及调查资料的整理;掌握市场预测方法及调查报告撰写规范、格式及内容。</p> <p>能力目标: 能够设计市场调查方案,能够有效设计问卷并进行问卷的发放与回收,能够进行市场调查资料的整理和分析并撰写市场调查研究报告。</p>	<p>(1) 市场调查基本理论; (2) 文案调查; (3) 实地调查法; (4) 问卷调查; (5) 抽样调查; (6) 市场调查资料整理的含义与程序; (7) 市场预测的基本原理; (8) 时间序列预测法; (9) 定性预测的方法; (10) 回归分析预测法; (11) 市场调查报告。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要 在多媒体教室进行,多媒体 投影清晰。 (2) 教学方法: 坚持以学 生为中心, 结合案例教学、 启发式教学、实操演练、实 训等多种教学方法,同时融 入课程思政,将立德树贯穿 始终。 (3) 师资要求: 担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业基础知识和实践经验, 能指导学生设计调查方案, 撰写调研报告。 (4) 课程考核: 采用过程 考核与结果考核相结合。过 程考核占总成绩的50%, 期 末考核占总成绩的50%。</p>
门店数字化运营★	<p>素质目标: 培养学生具备数字化思维与顾客导向意识,坚守诚信原则,注重团队协作与数据敏感度。能积极应对线上线下融合挑战,具备责任感与创新精神,实现门店可持续经营与社会价值共赢。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握门店数字化运营的核心理论框架与技术工具,掌握门店卖场布局及商品陈列、门店商品促销的形式和方法;门店损失的预防及防治手段;社群营销策略、直播流程设计、微店平台运营规则等。</p> <p>能力目标: 能独立完成数字化门店全流程运营管理;设计动线布局与智慧陈列方案,制定动态定价与促销策略;运营微店及社群并实现流量转化,执行直播带货全流程;运用数据分析工具诊断业绩问题,优化仓配效率;通过数字化手段预防损耗、提升服务体验,并领导团队达成经营目标。</p>	<p>(1) 基础理论; (2) 线下门店数字化运营; (3) 布局与陈列; (4) 定价与促销; (5) 预防与控制门店损耗; (6) 服务门店顾客; (7) 管理团队; (8) 分析经营业绩; (9) 开设并运营微店; (10) 运营门店社群; (11) 门店直播带货; (12) 设计门店智慧仓配。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要 在机房实训室,网络信号良 好。 (2) 教学方法: 坚持以学 生为中心, 结合案例教学、 启发式教学、任务驱动、实 训等多种教学方法,同时融 入课程思政,将立德树贯穿 始终。 (3) 师资要求: 担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业基础知识和丰富的销 售、管理实践经验。 (4) 课程考核: 采用过程 考核与结果考核相结合。过 程考核占总成绩的30%, 期 末考核占总成绩的70%。</p>
公司理财★	<p>素质目标: 培养学生具有财务风险意识和资金时间价值观念;培养学生认真、细致、严谨的工作作风,提升学生社会适应能力和自主学习能力;树立良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握资金时间价值、风险价值的计算和风险的衡量方法;掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、财务分析指标等计算与分析方法。</p> <p>能力目标: 能熟悉并运用筹资、投资、营运资金、</p>	<p>(1) 财务管理认知; (2) 财务管理基础; (3) 筹资管理; (4) 投资管理; (5) 营运资金管理; (6) 收入与分配管理; (7) 财务分析。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要 在多媒体教室进行,多媒体 投影清晰。 (2) 教学方法: 坚持以学 生为中心,根据财务管理岗 位的特点、要求及环境,结 合案例教学、启发式教学、 角色扮演等多种教学方法, 同时融入课程思政,将立德 树人贯穿始终。 (3) 师资要求: 担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业基础理论,具备财务管 理各项业务的处理能力并</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	收入分配等财务管理工作的基本方法,能简单分析政策法规变化对企业财务活动的影响,具备一定财务分析能力。		熟悉相关业务分析和决策方法。 (4)课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。
供应链管理★	素质目标: 培养学生供应链管理角度的管理意识;培养学生团队协作与沟通交流能力。 知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握供应链管理中从采购、生产、库存、销售、物流、财务、评价全链条的知识,掌握现代社会的竞争通常是供应链全链条之间的竞争,从而增强合作意识和团队精神。 能力目标: 能够从产品角度组建供应链网络,整合供应链条上各角色的资源,进行团队合作。	(1)分析产品与供应链; (2)设计供应链网络; (3)构建电子化供应链; (4)采购与供应链管理; (5)供应链库存控制; (6)供应链生产运作管理; (7)供应链销售管理; (8)供应链物流管理; (9)供应链财务管理; (10)供应链绩效评价与激励。	(1)教学条件:授课主要在机房实训室,机房能够连网。 (2)教学方法:坚持以学生为中心,基于供应链管理的工作过程安排教学案例,结合教师举例、项目式教学等多种教学手段。 (3)师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础与实践经验。 (4)采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。
直播电商综合实训	素质目标: 强化团队协作意识,体验直播电商行业高压工作节奏;培养“镜头感”与临场应变能力,克服镜头恐惧;树立合规意识,严格遵守平台直播规范(如话术禁忌、产品描述真实性)。 知识目标: 掌握直播全流程关键环节(预热、开场、促单、下播);熟悉直播后台操作(上架商品、发放优惠券、数据监控);理解直播数据指标(观看人数、转化率、GMV)的优化逻辑。 能力目标: 能独立完成直播脚本撰写与话术设计;能使用手机/电脑端直播工具(抖音、淘宝直播等)完成1小时真实直播;能通过数据复盘提出直播优化方案。	(1)团队分工与选品;(2)直播脚本打磨; (3)直播预演与设备调试; (4)真实直播执行; (5)数据复盘报告; (6)企业导师点评。	(1)教学条件:授课主要在直播实训室,网络信号良好。 (2)教学方法:本课程以项目驱动方式,将电商直播活动进行分解,分析直播电商各环节的重点、难点,然后再进行综合运用,达到课程教学目标。 (3)师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础与实践教学经验。 (4)课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,辅以方案或报告的形式。
短视频拍摄与制作实训	素质目标: 具备短视频行业的基本职业道德,热爱工作,虚心学习,勤奋工作,遵守行业法律、法规。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风,具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念,养成良好的书面记录习惯。 知识目标: 了解短视频制作的前期准备工作,短视频制作团队的组建方法,掌握短视频的策划方法。掌握短视频的构图要素,短视频构图的基本原则。掌握拍摄短视频的方法,短视频后期处理的方法。 能力目标:	(1)短视频拍摄脚本的撰写; (2)运用不同构图方式拍摄图片及视频; (3)采用不同运镜方式及组合拍摄短视频; (4)利用手机进行产品短视频拍摄; (5)运用手机拍摄小剧情短片; (6)对拍摄的短视频进行剪辑处理。	(1)教学条件:授课主要在机房或实训室进行,网络信号良好。 (2)教学方法:以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。 (3)师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础理论和课程实践操作技能,并有企业实践经历。 (4)课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,辅以方案或报告的形式。

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	能够熟知短视频的创作流程,具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。		
专业综合技能实训	<p>素质目标: 培养学生严谨务实的工作作风、团队协作精神与职业道德素养。通过模拟企业真实场景,强化责任意识、沟通协调能力及抗压能力,树立合规经营理念与市场风险意识,使其具备管理者应有的职业操守和社会责任感。</p> <p>知识目标: 掌握企业运营各环节的核心知识:包括人力资源配置、财务成本控制、市场分析模型、竞争策略方法论及跨部门协作流程。理解组织架构设计、资金流动监控、消费者行为规律等理论,并能将管理工具应用于实际问题解决中。</p> <p>能力目标: 具备独立制定竞争策略、优化运营流程及财务决策的能力。熟练运用SWOT分析、预算编制、绩效考核等方法,完成人员调配、市场研判及跨部门协作任务,提升资源整合与风险管控水平,形成系统性企业管理思维。</p>	<p>(1) 企业经营管理沙盘规则;</p> <p>(2) 企业工作沟通;</p> <p>(3) 企业人员管理;</p> <p>(4) 企业运营管理;</p> <p>(5) 企业财务管理;</p> <p>(6) 企业市场分析;</p> <p>(7) 企业竞争策略制定。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要 在多媒体教室进行,多媒体 投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学 生为中心,结合案例教学、 启发式教学、任务驱动、实 训等多种教学方法,同时融 入课程思政,将立德树人贯 穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业基础知识和丰富的销 售、管理实践经验。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程 考核与结果考核相结合,辅 以方案或报告的形式。</p>
岗位 实习	<p>素质目标: 培养学生遵守职业道德规范,培养学生 严谨细致的工作作风,勇于承担责 任、敢于拼搏,乐于奉献的精神。</p> <p>知识目标: 通过顶岗实习,学生能熟悉企业的规 章制度,熟悉企业经营环境、经营流 程;熟悉工作岗位的内容,岗位职责; 强化理论知识在实践中的运用。</p> <p>能力目标: 能遵守企业的各项规章制度,能掌握 实习岗位主要工作内容,能综合运用 所学知识和技能解决实习岗位上遇 到的一般性问题。</p>	<p>(1) 实习动员;</p> <p>(2) 实习政策解读;</p> <p>(3) 实习过程跟踪与反馈;</p> <p>(4) 实习情况交流总结。</p>	<p>(1) 教学条件:实训基地 备有电脑。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学 生为中心,理论联系实践, 以实践为载体,提升学生实 操运用能力。</p> <p>(3) 师资要求:担任顶岗 实习的教师应该具备扎实的 专业基础知识和丰富的 实践经验。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程 考核。</p>
毕 业 设 计	<p>素质目标: 培养学生良好的沟通能力,严谨细致 的工作态度,积极进取的拼搏精神, 养成良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 通过毕业设计,学生能够掌握资料收 集与整理的方法,掌握毕业设计格 式,掌握撰写毕业设计的方法。</p> <p>能力目标: 巩固学生专业知识,提升学生文献资 料收集整理分析能力,写作能力、图 标文字处理能力。</p>	<p>(1) 毕业设计选题;</p> <p>(2) 毕业设计各阶段要求及 注意事项;</p> <p>(3) 毕业设计格式要求;</p> <p>(4) 毕业设计任务书;</p> <p>(5) 毕业设计初稿;</p> <p>(6) 毕业设计正稿;</p> <p>(7) 答辩记录。</p>	<p>(1) 教学条件: 主要使用 电话、QQ、微信、视频等方 式进行沟通。</p> <p>(2) 教学方法: 指导老师 一对一专项辅导。</p> <p>(3) 师资要求: 教师应该 具备扎实的专业基础知识和 实践经验,具备丰富的教 学与学生管理经验。</p> <p>(4) 课程考核: 毕业设计 成绩由“指导老师评阅成 绩”和“答辩组成绩”两部 分组成,占比为30%、70%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
			毕业设计成绩分为优秀、良好、及格、不及格。
毕业教育	<p>素质目标: 树立正确的择业观、就业观、创业观;养成积极乐观的心态,形成明确的职业生涯规划。</p> <p>知识目标: 通过毕业教育,学生能了解当前就业形势,进行实习总结,提出学校及专业发展建议及进行毕业相关事宜指导。</p> <p>能力目标: 能正确面对挫折;能进行职业生涯规划;能迅速融入工作环境,能顺利办理毕业手续。</p>	<p>(1)实习总结座谈会及优秀实习生优秀毕业生表彰;</p> <p>(2)对学校发展及专业建设的相关交流座谈会。召开毕业生主题班会:温暖学生的生命,助力他们的成长;感恩及诚信教育;文明离校;</p> <p>(3)就业指导会:保证学生顺利就业;</p> <p>(4)毕业档案指导:学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失,就业报到证办理。</p>	<p>(1)教学条件:主要在三媒体教室进行,三媒体投影清晰。</p> <p>(2)教学方法:系主任召开系部毕业生交流座谈会,辅导员召开班级交流会,毕业设计指导老师进行一对一需求指导。</p> <p>(3)师资要求:具备丰富的教学与学生管理经验。</p> <p>(4)课程考核:采用过程考核。</p>

(三) 专业选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
商法	<p>素质目标: 培养学生法律意识,自觉遵守法律法规;提升学生运用商法解决实际问题的素养。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握经济法的基础知识;掌握公司法、合伙企业法、劳动法等重要经济法律、法规的相关内容。</p> <p>能力目标: 能初步运用自己所学的法律知识观察、分析、处理社会实际问题。</p>	<p>(1)经济法的概念;</p> <p>(2)个人独资企业法、合伙企业法;</p> <p>(3)公司法;</p> <p>(4)破产法;</p> <p>(5)合同法;</p> <p>(6)反不正当竞争法;</p> <p>(7)产品质量法;</p> <p>(8)知识产权法;</p> <p>(9)税法;</p> <p>(10)物权法;</p> <p>(11)劳动法;</p> <p>(12)消费者权益保护法;</p>	<p>(1)教学条件:授课主要在三媒体教室进行,三媒体投影清晰。</p> <p>(2)教学方法:坚持以学生为中心,结合案例教学、讨论分析等多种教学方法,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3)师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识,具备较为丰富的法律实践经验。</p> <p>(4)课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
管理与谈判	<p>素质目标: 培养学生沟通交流能力和商务谈判技能,培养学生认真、严谨、进取的工作作风与应变能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握有关商务沟通与谈判的基本知识与理论,掌握沟通及谈判的策略和技巧。</p> <p>能力目标: 能根据不同的场合选择相应的沟通方式与策略,能根据需要运用不同的谈判技巧;能运用沟通与谈判理论与技巧指导交流活动。</p>	<p>(1)管理沟通概述;</p> <p>(2)管理沟通相关理论;</p> <p>(3)有效倾听策略;</p> <p>(4)书面沟通表达;</p> <p>(5)沟通准备与演讲技巧;</p> <p>(6)谈判的原则、策略及技巧;</p> <p>(7)危机沟通的要件和原则;</p> <p>(8)非言语沟通;</p> <p>(9)新闻媒体沟通的策略与技巧;</p> <p>(10)冲突管理与沟通。</p>	<p>(1)教学条件:授课主要在三媒体教室进行,三媒体投影清晰。</p> <p>(2)教学方法:坚持以学生为中心,结合讲授、任务驱动、游戏教学、实操演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3)师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,具备缜密的逻辑思维能力和良好的语言表达能力。</p> <p>(4)课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
商务英语	<p>素质目标: 培养学生良好的人文素质和勤奋敬</p>	(1)Getting to know a company;	(1)条件要求:授课使用三媒体教学,教师尽量用英

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；培养学生良好的科学文化素质、专业业务素质和严谨求实的工匠精神。</p> <p>知识目标： 累计领会掌握 2500 个左右的词汇和 200 个左右的习惯用语和固定搭配；学习和掌握 300 个左右的常用专业词汇和术语；掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标： 能听懂日常和职场相关主题的对话；能有效地使用交际功能的表达形式展开业务交际活动，具备一定的商务业务资料阅读能力；能借助工具书和网络资源独立用英语解决实际工作环境下的业务问题；能用英语填写各种日常生活中的表格等；能根据要求用英书写出格式规范、行文准确的常用应用文。</p>	<p>(2) In the office; (3)Marketing and advertising; (4)Placing an order on the telephone; (5)A trade fair and an order; (6)Customer care; (7)Business travel; (8)Presentations ; (9)Logistics ; (10)Applying for a job;</p>	<p>语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>(2) 教学方法：采取“Learning By Doing”教学模式，课程以学生为中心，以立德树人为根本，将课程思政融入教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、项目教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程考核占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
网络营销实务	<p>素质目标： 培养学生敏锐的市场分析、判断及决策能力，培养学生开拓创新的意识，培养学生的组织、沟通、表达能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，具备现代营销人员的基本素质。</p> <p>能力目标： 能进行网络营销环境分析，能进行网络营销策划，能使用市场上主流的网络推广工具。</p>	<p>(1) 网络营销认知； (2) 网络营销环境分析； (3) 分析网络营销目标市场； (4) 网络营销产品的选择； (5) 网络营销定价策略、包装策略； (6) 网络营销渠道与交易平台； (7) SEO 营销、微信营销、APP 营销、软文营销、微博营销、二维码营销等。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房实训室，网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，基于网络营销岗位工作任务安排教学内容，结合教师示范、情境教学、实操演练等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础，能够熟练使用主流网络推广工具。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%，期末考核占总成绩的 50%。</p>
商务数据分析运用	<p>素质目标： 培养学生的数字敏感度，培养学生的分析能力和团队合作能力，具备良好的职业素养。</p> <p>知识目标： 通过学习本课程，学生能够掌握数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤，熟悉常用的分析模型与分析工具。</p> <p>能力目标： 能进行商务数据的采集、统计、分析与处理；能撰写数据分析报告。</p>	<p>(1) 数据分析常用的模型； (2) 数据分析工具的操作； (3) 行业数据分析； (4) 客户数据分析； (5) 产品数据分析； (6) 运营数据分析； (7) 分析报告撰写。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，基于工作任务安排教学内容，结合教师示范、任务驱动、实操演练等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础，能够熟练掌握常用的数据分析工具，具有市场洞悉能力和较强是数据分析能力。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
新媒体推广	<p>素质目标: 培养学生新媒体运营的思维,培养学生市场洞察与开拓能力,激发学生的创新意识,培养学生独立思考、细致严谨、勤奋工作的素质。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,学生能够掌握新媒体的概念和理论,掌握微博、微信、视频、直播等营销的理论知识及操作方法。</p> <p>能力目标: 能使用移动新媒体进行网络营销与直播电商,能分析与优化移动新媒体项目。</p>	<p>(1)新媒体推广的相关概念(特点、功能,与传统营销推广的差异);</p> <p>(2)新媒体营销推广环境分析(宏观环境、微观环境);</p> <p>(3)新媒体推广方式选择;</p> <p>(4)软文写作形式、写作技巧等;</p> <p>(5)论坛营销、百度营销、微信公众号营销、微博营销、视频营销、直播营销等特点、策略、操作方法、推广成本等等。</p>	<p>考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p> <p>(1)教学条件:授课主要在机房实训室,网络良好,学生有手机等移动终端。</p> <p>(2)教学方法:坚持以学生为中心,结合教师示范、学生练习、任务驱动、模拟演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3)师资要求:担任本课程的教师应该具备移动新媒体使用与运营能力,能熟练运用主流移动新媒体工具。</p> <p>(4)课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>

(四) 公共基础选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
党史国史	<p>素质目标: 引导学生增强大学生的道路自信、理论自信、文化自信;提升大学生的爱党、爱国情操。做到知史爱党、知史爱国,不断激发起主动承担中华民族伟大复兴中国梦历史使命的精神动力。</p> <p>知识目标: 从宏观上对党史、国史有一个基本的认识,了解中国人民救亡图存的奋斗过程,了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性。认清只有在中国共产党领导下,坚持社会主义道路,才能救中国、才能发展中国。</p> <p>能力目标: 培养学生的历史观、大局观,从历史中得到启迪和智慧,受到激励与鼓舞,激发爱国热情和民族自豪感、自信心,增强社会主义信念。</p>	<p>(1)责任在肩:历史选择了中国共产党;</p> <p>(2)浴血奋斗:夺取新民主主义革命的胜利;</p> <p>(3)开天辟地:新中国成立和社会主义探索;</p> <p>(4)创造辉煌:改革开放的伟大实践和成就;</p> <p>(5)长风破浪:走进中国特色社会主义新时代。</p>	<p>(1)教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2)教学方法:讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3)师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4)考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的40%;期末考试占总成绩的60%。</p>
美育教育	<p>素质目标: 理解和掌握美学的基本理论知识,能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象,并能树立正确、健康、进步的审美观,提高人文素养。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1)概述与美的本质和特性讨论;</p> <p>(2)美的表现领域(自然美、社会美、人性美);</p> <p>(3)美的范畴:崇高美、优美、滑稽美及其他;</p> <p>(4)艺术的本质、特征和</p>	<p>(1)教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;根据课程特色,使用多媒体完成部分教学,并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学资源,能进行线上教学。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>正确认识美的性质和特征、生活和美的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标： 正确理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容，并运用这些法则赏析书法、建筑、音乐等艺术作品。</p>	<p>艺（5）术鉴赏的原理； 艺术鉴赏之一：绘画与雕塑； 艺术鉴赏之二：建筑与园林； 艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈； 艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>（2）教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实作等多种途径，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>（3）师资要求：授课教师必须系统的学习过美学课程，有一定的理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力，得到美的启发。</p> <p>（4）课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
职业素养	<p>素质目标： 促进学生认同职业，素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养；积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标： 理解并掌握职业素养的内涵、重要性；掌握职场沟通的方法与技巧；了解职业行为规范习惯的重要性，掌握职场礼仪规范；了解个人与团队的关系，掌握团队合作的方法；学习时间管理的方法；掌握科学健康的生活及心理，了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>能力目标： 提升学习能力、交流沟通能力、团队协作能力、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业能力。</p>	<p>（1）职业素养的内涵、重要性、践行方法； （2）职场沟通的方式、原则和技巧； （3）职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态礼仪规范、人际交往礼仪规范； （4）个人与团队的关系、团队精神的内涵及培育；团队合作的方法； （5）认知时间管理的重要性，时间管理的原则和方法； （6）科学的健康概念，生活和心理健康管理； （7）学习管理的重要性、流程和方法； （8）创新能力的结构体系、创新思维的培育、创新能力的培养。</p>	<p>（1）教学条件：能使用线上资源进行理论教学，在顶岗实习单位进行实践教学。</p> <p>（2）教学方法：在顶岗实践中完成，企业导师和学校教师相结合的教学方式，学校教师以线上答疑解惑指导为主，企业导师以工作实践指导为主。</p> <p>（3）师资要求：企业导师、学校教师具备良好的职业素养，具备爱岗敬业、精益求精、严谨细致的工作作风。</p> <p>（4）课程考核：采用过程考核为主。</p>
中华民族共同体概论	<p>知识目标： 学生能复述中华民族共同体的基础理论，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概述中华民族在不同历史阶段的样态与特点；能列举习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想。</p> <p>能力目标： 学生能辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观；学生能联系中华民族形成和发展中的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族</p>	<p>（1）中华民族共同体基础理论； （2）树立正确的中华民族历史观； （3）文明初现与中华民族起源（史前时期）； （4）天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）； （5）大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）； （6）五胡入华与中华民族大交融（魏晋南北朝） （7）华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；</p>	<p>（1）教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>（2）教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>（3）师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>（4）课程考核：采用“过</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>族共同体意识的核心与掌舵者；学生能正确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感，自觉推动中华民族共同体建设。</p> <p>素质目标： 学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族伟大复兴伟业贡献力量。</p>	<p>(8) 共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金时期)；</p> <p>(9) 混一南北与中华民族大统合(元朝时期)；</p> <p>(10) 中外会通与中华民族稳固壮大(明朝时期)；</p> <p>(11) 中华一家与中华民族格局底定(清前中期)；</p> <p>(12) 国家转型与中华民族意识觉醒(1840—1919)；</p> <p>(13) 先锋队与中华民族新选择(1919—1949)；</p> <p>(14) 新中国与中华民族新纪元(1949—2012)；</p> <p>(15) 新时代与中华民族共同体建设(2012—)；</p> <p>(16) 文明新路与人类命运共同体。</p>	<p>程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的60%；期末考试占总成绩的40%。</p>

七、教学进程安排

(一) 教学周数安排

项目 周数 学期	军事技能	课堂 教学	实训	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机 动	考 试	本期数
	一	2	14	2	0	0	0	1	1
二	0	16	2	0	0	0	1	1	20
三	0	16	2	0	0	0	1	1	20
四	0	18	0	0	0	0	1	1	20
五	0	0	7	6	5	0	1	1	20
六	0	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	2	64	13	24	6	1	5	5	120

(二) 教学进程安排 (标注★的为核课程)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/学时*数						考核方式		备注			
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查				
								1	2	3	4	5	6						
必修 公共基础 必修课	1	思想道德与法治	070001	3	48	32	16	4*12								✓			
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	070003	2	32	24	8		2*16							✓			
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	070009	3	48	32	16		3*16							✓			
	4	形势与政策	070004-070007	2	32	32		2*4	2*4	2*4	2*4						✓		
	5	心理健康教育	040004	2	32	32		2*16									✓	2*16	
	6	体育与健康	060001-060004	4	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16							✓	
	7	军事技能	310006	2	112		112	8*14									✓	8*14天	
	8	军事理论	310004	2	36	36											✓	网络视频课	
	9	劳动教育	310002-310003	1	32		32	1*14	1*18									✓	
	10	信息技术	040003	3	48	24	24	3*16										✓	3*16
	11	实用英语	040001-040002	8	128	128		4*14	4*18								✓		
	12	应用数学	040027	2	32	32				2*16							✓	2*16	
	13	大学语文	040001	2	32	32			2*16									✓	
	14	职业发展与就业指导	320019	2	32	32				2*16								✓	
	15	创新创业教育	320016	2	32	32					2*16							✓	
	16	中华优秀传统文化	040005	2	32	32		2*16										✓	
	17	音乐鉴赏	080017	2	32	16	16	4*8										✓	
	18	入学教育与安全教育	310005	0.5	8	8		4*2										✓	
	19	国家安全教育	310018	1	16	8	8	2*8										✓	
		小计		45.5	888	532	356	470	242	104	72	0	0						
	1	经济学基础	031101	2	28	28		2*14								✓			
	2	市场营销基础与实务	031102	3.5	56	30	26	4*14								✓			

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/学时*数						考核方式		备注		
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查			
								1	2	3	4	5	6					
必修课	3	管理学基础	031103	3.5	56	36	20	4*14							✓			
	4	商务礼仪	031104	2	32	16	16		2*16							✓		
	5	人力资源管理★	031105	4	64	32	32		4*16						✓			
	6	基础会计	031106	4	64	40	24		4*16						✓			
	7	企业文化与企业宣传★	031107	2	32	16	16				2*16				✓			
	8	消费心理学	031108	2	32	16	16				2*16				✓			
	9	绩效管理	031109	2	32	16	16				2*16					✓		
	10	公司理财★	031110	2	32	16	16				2*16				✓			
	11	客户服务与管理★	031111	2	36	18	18					2*18			✓			
	12	市场调查与预测	031112	2	36	18	18					2*18				✓		
	13	门店数字化运营★	031113	4	64	32	32				4*16				✓			
	14	供应链管理★	031115	4.5	72	36	36					4*18			✓			
	15	直播电商综合实训	031120	1	40		40					20*2				✓		
	16	短视频拍摄与制作实训	031117	1	40		40				20*2					✓		
	17	专业综合技能实训	031118	4	140		140						20*7			✓		
	18	岗位实习	031119	24	480		480						20*6	20*18		✓		
	19	毕业设计	031122	6	120		120						20*5	20*1		✓		
	20	毕业教育	031121	0.5	20	20								20*1		✓		
			小计		76	1476	370	1106	140	200	232	144	360	400				
			必修课合计		121.5	2364	902	1462	610	442	336	216	360	400				
选修课	专业	1	网络营销实务	033102	2	32	16	16				2*16				✓	3选2	
		2	管理沟通与谈判	033103	2	32	16	16				2*16				✓		
		3	商务英语	033104	2	32	16	16				2*16				✓		
		4	商法	033101	2	36	18	18					2*18				✓	3选2

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/学时*数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
公共基础课	5	新媒体推广	033105	2	36	18	18				2*18					✓	
	6	商务数据分析与运用	033106	2	36	18	18				2*18					✓	
		小计		8	136	68	68	0	32	32	72	0	0				
	1	党史国史	070002	1.5	24	24				2*12							
	2	美育教育	080006	2	32	16	16		2*16								
	3	职业素养	040007	1.5	24	18	6	2*12									
	4	中华民族共同体概论	070008	1	16	16	0			2*8							
		全院任选课（课程名称详见附件）		2	32	32	0										选修1门
		小计		8	128	106	22	24	32	72	0	0	0				
		选修课合计		16	264	174	90	24	64	104	72	0	0				
		总计		137.5	2628	1076	1552	634	506	440	288	360	400				

（三）学时构成分析

学习模块	学分	学时分配					备注	
		学时	理论学时	理论教学比例	实践学时	实践教学比例		
必修课	公共基础课	45.5	888	532	59.91%	356	40.09%	
	专业课	76	1476	370	25.07%	1106	74.93%	
选修课	专业选修课	8	136	68	50%	68	50%	
	公共选修课	8	128	106	82.81%	22	17.19%	
总计		137.5	2628	1076	40.94%	1552	59.06%	

注：公共课占总学时比例为 38.66%，选修课占总学时比例为 10.05%，实践教学占总学时比例为 59.06%。

(四) 工商企业管理专业课程体系结构图



八、实施保障

（一）师资队伍

按照人才培养需求和学校工作量标准，配备必需的公共基础课、专业课教师，明确各类教师的基本要求，同时统筹考虑职业指导教师、辅导员等教师的配备。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理、人力资源管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.专业教室基本配置

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验实训设备

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	开课名称
1	企业数字化运营实训室	配备企业经营沙盘模拟系统、企业数字化管理实训系统等设备设施、服务器、网络设备、多媒体教学设备	1间	(1) 电子沙盘企业运营对抗模拟、基于软件的企业资源计划制定、数据分析与决策优化； (2) 数字化门店全流程运营管理	专业综合技能实训 门店数字化运营 创新创业
2	商务礼仪实训室	镜子、桌子、椅子、领带、名片、餐具、职业套装	1间	(1) 站姿、坐姿、走姿、蹲姿； (2) 职业套装穿搭礼仪； (3) 微笑礼仪、手势礼仪、指引礼仪，陪同引导礼仪，鞠躬礼仪； (4) 介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪； (5) 上下楼梯礼仪、乘电梯礼仪、乘车礼仪、位次礼仪； (6) 求职面试基本礼仪	商务礼仪
3	计算机机房	电脑、键盘、鼠标	2间	(1) 调查方案的策划、设计调查问卷，调查资料的分析、撰写市场调查报告； (2) 制定营销推广活动方案策划； (3) 管理沟通演讲； (4) 微信营销、微博营销、论坛营销、博客营销、软文营销、微信公众号营销、视频营销等； (5) 进行售前-售后客户服务演练，进行客户分类，客户异议处理。	市场调查与预测 市场营销基础与实务 管理沟通与谈判 新媒体推广 客户服务与管理
4	人力资源管理实训室	多媒体设备、投影设备、黑（白）板、联想电脑、键盘、鼠标、常用办公软件、人力资源管理实训软件	1间	模拟真实的职场环境，学习和掌握人力资源管理的基本理论、方法和技能	人力资源管理 绩效管理

3. 校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。合作企业如下表：

序号	合作企业名称	用途	实习内容
1	湖南湘潭吉越汽车服务有限公司	岗位实习	员工培训、市场企划、市场推广、运营管理、客服、行政
2	湖南科朋信息技术有限公司	岗位实习	员工培训、市场企划、市场推广、运营管理、客服、行政
3	长沙帝森日用品贸易有限公司	岗位实习	员工培训、市场企划、市场推广、运营管理、客服、行政
4	湘潭市博瑞信息科技有限公司	岗位实习	员工培训、市场企划、市场推广、运营管理、客服、行政
5	湖南申士翻译有限公司	岗位实习	员工培训、市场企划、市场推广、运营管理、客服、行政
6	湖南爱达文化传播有限公司	岗位实习	员工培训、市场企划、市场推广、运营管理、客服、行政
7	湘潭鑫微星科技有限公司	岗位实习	员工培训、市场企划、市场推广、运营管理、客服、行政
8	湖南铭服网络技术有限公司	岗位实习	员工培训、市场企划、市场推广、运营管理、客服、行政

（三）教学资源

1.教材选用的基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十四五”规划教材，如果没有“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献、数字资源的基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括经济、管理、法律和文化类文献等，生均图书不少于60册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足信息化教学的基本要求。

利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

根据工商企业管理专业人才培养目标，结合企业运营管理及其他行业商务服务管理实际岗位需求，以就业为导向，以学生为中心，以职业能力提升为目标，注重理论与实践相结合，开展考月赛，巩固学生学习效果。将思政融入课堂教学，广泛运用案例教学、情景教学、小组讨论、微视频、项目式实操训练、任务驱动、角色扮演、成果展示与汇报等多种教学方法，调动学生学习自主性，加大学生学习参与度，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题，并注重对学生学习态度、兴趣、习惯、品质、意志等方面的培养，使其知识储备、职业技能达到从事相应职业岗位（岗位群）工作所需的要求和标准。

1. 专业课主要教学方法

课程教学以真实职业实践环境、真实工作过程、企业案例作为支撑，实施任务驱动、教学做合一，加强学生能力培养。

2. 顶岗实习指导方法

顶岗实习由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习的组织、实施和管理。

3. 信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

1. 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2.评价内容

包括学生的素质、知识和能力。

3.评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度，提高学生的综合水平。

（六）质量管理

1.对专业人才培养方案的制（修）订

学院根据学校《专业人才培养方案制（修）订指导性意见》和专业调研结果制（修）定各专业人才培养方案，经学院制（修）订工作领导小组讨论定稿，提交学校教学指导委员会审定。

2.对各专业教学质量的监控

学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养要求。

学院根据学校教学管理规定，建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、领导听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.对教师的教育教学管理

学院根据学校教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

4.对毕业生的跟踪管理

实行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

（七）课程思政要求

全面推进课程思政建设，发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识

和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下：

1. 课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国产业发展成就和实力的展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2. 课程教学与团队合作精神相结合

专业核心课程实训教学过程中，以实训任务为载体，以工作小组为单元，引导学生将企业本职工作经历融入学习过程，调动学习积极性，重点强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的集体观，培养团队合作精神。

3. 课程教学与职业素养培养相结合

通过实践教学环节和企业经历，结合企业生产实际和行业人才素养需求，引入企业对优秀员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲究诚信、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

九、毕业要求

学生在有效学习年限内，达到以下要求，准予毕业。

1. 课程学习与成绩合格

学生在有效学习年限内，需修完教学计划规定的全部课程（含必修课、选修课），所有课程考核合格，达到 60 分及以上。

2. 实习环节完成与鉴定合格

须完成指定周期的毕业实习（通常为 24 周），实习期间需每周提交实习记录、定期联系指导教师，并严格遵守实习单位规章制度。实习结束后需提交由单位盖章的《顶岗实习手册》、实习报告及就业协议（或用人单位证明），经审核鉴定合格。未通过实习单位鉴定者，实习成绩按不及格处理。

3. 毕业设计答辩通过

需独立完成毕业设计，选题需结合专业方向并具有实践可行性。毕业设计需符合相关规范（如结构完整、严禁抄袭），并通过指导老师初审与答辩委员会评审。

4. 无严重违纪记录

在校期间，思想品德考核合格，无开除学籍及以上处分。

十、编写说明及附件

本方案是工商企业管理专业教学实施的依据。本方案是在教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见及学院发布的专业人才培养方案原则性意见的指导下修改定稿，由工商企业管理专业负责人执笔，结合企业调研实践及相关行业企业、相关从业人员信息反馈，并经过工商教研室专业教师多次讨论后定稿，最后由学院相关部门审定审核。工商企业管理专业所有课程的教学要严格根据本方案的规定实施。教研室必须组织本方案的学习，确保每一位任课教师明确具体的课程内容（项目）、能力要求。

十一、附录

附录 1:

专业人才培养方案专家论证意见表

专业名称	工商企业管理	专业代码	530601
所属院系	数字经济学院	专业负责人	
论证专家签到信息			
专家姓名	工作单位	职务/职称	电话
江波	湖南开放大学	教授	13787278376
谢先斌	湘潭科技职业学院	副教授	15273262889
吴科	湖南中科师产教融合有限公司	副教授	15084824282
彭金海	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	13469087557
李新年	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	18673153590
专家论证意见			
<p>本方案立足湖南省“专精特新”中小企业管理升级需求，构建“精益生产+数字运营+团队赋能”三维课程体系。依托省级中小企业公共服务平台真实案例库，深化学生精益改善执行、班组绩效核算、案例排产调度、钉钉/ERP集连应用四大核心能力。同时对接工信部《数字化管理师》认证标准。建议增设“专精特新企业案例库”模块，深化产教融合实效后实施。</p>			
<p>彭金海 李新年</p> <p>江波 谢先斌 吴科</p>			
<p>专家组组长签字： _____ 年 月 日</p>			

附录 2:

专业人才培养方案审批表

专业名称	工商管理	专业代码	530601
教学单位	数字经济学院	专业负责人	商飞
二级学院 审查意见	审查通过 二级学院负责人: 刘叶云 2025 年 9 月 1 日		
教务处审 查意见	同意该专业方案。 教务处处长: 曹淑华 2025 年 9 月 1 日		
学校教学 委员会审 查意见	同意执行该专业人才培养方案 主任: 郑月娥 2025 年 9 月 1 日		
学校党委 审定意见	同意。 党委书记: 陈飞 2025 年 9 月 2 日		