

湖南吉利汽车职业技术学院

网络营销与直播电商

专业人才培养方案

专业名称： 网络营销与直播电商

专业代码： 530704

适用年级： 2025级

所属系部： 管理系

专业负责人： 肖飞

修订时间： 2025年6月

系部审批人： 刘叶云

系部审批时间： 2025年7月

学校审批人： 彭金海

学校审批时间： 2025年8月

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 商务服务业(72) 电子商务(5292) 批发业(51) 零售业(52)	互联网营销师 S(4-01-06-02)、 全媒体运营师 S(4-13-01-05)、 市场营销专业人员(2-06-07-02)、 品牌专业人员(2-06-07-04)	直播销售员 商品选品主管 直播运营主管 新媒体运营主管 内容策划主管 客户主管 网络广告专员 市场策划主管	互联网营销师 “1+X”网络直播运营 “1+X”网络直播技术 直播电商 网络直播运营 新媒体营销等证书

（二）职业发展路径

岗位类型	岗位名称
就业岗位	直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、 新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、网络广告专员、市场策划主管
发展岗位	销售经理、区域销售总监、大客户总监 、高级运营经理、运营总监、数字营销负责人、品牌营销经理、市场部总监、品牌策略经理、商品中心负责人、内容运营总监、客户总监、用户增长经理、业务拓展总监（BD、电商项目经理、私域流量运营经理、数字营销总监、智能广告优化师、直播电商全案策划

（三）典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
市场策划	典型工作任务为市场策划，工作内容包括产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	<ol style="list-style-type: none"> ① 掌握市场策划的流程和方法。 ② 能够分析行业定位，选择目标市场。 ③ 设计分销渠道和营销活动。 ④ 制定产品策略、品牌策略、价格策略、广告策略。 ⑤ 跟踪市场策划的实施，评估效果
网络推广	典型工作任务为网络推广，工作内容包括人群画像分析、推广预算、广告投放、渠道选择、结果分析、数据跟踪，使用网络推广工具、 第三方数据分析工具、办公软件、 计算机等完成工作任务	<ol style="list-style-type: none"> ① 掌握网络推广平台投放特点、流量算法、竞价方法和收费模式等。 ② 能够绘制目标人群画像，选择推广渠道。 ③ 制定推广预算及推广策略。 ④ 实施网络推广。 ⑤ 监测与评估网络推广数据
营销渠道运维	典型工作任务为营销渠道运维，工作内容包括销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道 维护、渠道评估与改进，使用营销 推广工具、办公软件、第三方数据 分析工具、计算机等完成工作任务	<ol style="list-style-type: none"> ① 掌握营销渠道开发、运营与维护的方法和技巧；能够挖掘市场需求，确定目标客户。 ②制定渠道运营策略；搜集渠道信息，拓展新渠道。 ③渠道沟通和维护。 ④采集分析销售渠道数据，优化渠道策略
直播销售	典型工作任务为直播销售，工作内容包括直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝 引导转化、直播复盘，使用直播相 关设备、直播数据分析工具、办公 软件、计算机完成工作	<ol style="list-style-type: none"> ① 掌握直播销售、产品讲解、脚本设计、粉丝转化的方法和技巧。 ② 能够搭建主播人设；精准选品，设计产品组合；撰写直播脚本。 ③ 提升销售转化率。 ④ 数据分析及优化直播

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
内容策划与编辑	典型工作任务为内容策划与编辑，工作内容包括市场调研、内容方案策划、发布平台选择、内容编辑制作、内容投放推广、内容效果监测与评估，使用图文编辑软件、图形图像处理软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等完成工作任务	① 掌握新媒体平台内容推荐规则以及内容策划与编辑的方法和技巧等。 ② 能够策划图文/短视频内容创意。 ③ 编辑内容，进行视觉优化。 ④ 审核内容合规性。 ⑤ 选择平台发布并推广内容。 ⑥ 评估内容投放效果并持续优化内容

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，参照教育部公布高职专业类教学国家标准，为适应区域经济发展和满足网络营销与直播电商专业对人才的要求，结合学院“好品格、好习惯、好技能”的教育理念，分别从素质、知识、能力等方面规范网络营销与直播电商专业人才培养规格。

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观；遵守宪法，遵规守纪；具有社会责任感与参与意识；热爱祖国，具有中华民族自豪感；坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。诚实守信，爱岗敬业，具有严谨的工作态度、精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有与他人合作、沟

通、团队协作能力，具有利他精神；具备问题思维，养成思辨的习惯，富有创新能力；具有职业生涯规划意识，具有终生学习能力；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有一定的审美素养，具有感受美、鉴赏美、创造美的能力；能正确面对困难、压力和挫折，具有积极乐观的心理素质；能够掌握一定的体育运动技能和卫生保健常识，具备健康的体魄；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握商务礼仪常识；
- (3) 掌握与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识；
- (4) 掌握电子商务、市场营销、管理基本理论及发展趋向；
- (5) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- (6) 掌握网店美工设计相关知识；
- (7) 掌握品牌策划及日常运营，活动策划方案的制定与实施相关知识；
- (8) 掌握网络客户服务，客户关系管理的相关知识；
- (9) 掌握文案创意方法与文案撰写，文案发布相关知识；
- (10) 掌握新媒体推广的相关知识，掌握直播策划、引流、话术、数据、平台选择等相关知识；
- (11) 掌握搜索引擎站内外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题与解决问题的能力；
- (2) 具有良好的口头表达、书面表达和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学、美学、数据、互联网思维能力；
- (4) 能挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布；
- (5) 能进行品牌定位，策划品牌推广方案并实施；
- (6) 能进行网店的设计、布局、美化与制作；
- (7) 能进行新媒体推广策划、渠道选择与运营实施；
- (8) 能进行客户开发、客户服务，具备客户关系管理的能力；
- (9) 能进行产品直播与运营；
- (10) 能进行搜索引擎营销；能对企业网站（店）进行站内优化、站外优化；
- (11) 初步具备网站（店）运营与管理的能力。

六、课程设置及要求

课程分必修课和选修课，其中必修课包括公共基础课和专业课（带★为专业核心课）；选修课包括专业选修课和公共选修课。课程设置主要围绕培养目标和培养规格，以满足本就业岗位基本就业能力需要为目标，统筹考虑课程组成、课程类别及课程内容，保证毕业生能达到本专业的毕业要求。

（一）公共基础必修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标： 帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，提升社会责任感；确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点，掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵，掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵，初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标： 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力，具备明辨是非能力，能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>	<p>(1) 适应大学生活；</p> <p>(2) 树立正确的“三观”；</p> <p>(3) 坚定理想信念，弘扬中国精神；</p> <p>(4) 践行社会主义核心价值观；</p> <p>(5) 明大德守公德严私德；</p> <p>(6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；依托职教云等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩的70%。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>能力目标： 逐步具备运用马克思主义的基</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>(2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(5) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。		期末考试占总成绩的70%。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 使大学生引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 全面了解党的二十大以来中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的新的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的最新理论成果---习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容和精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标: 帮助学生更加明显的提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；增强学生“四个自信”。</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>(3) 坚持党的全面领导</p> <p>(4) 坚持以人民为中心</p> <p>(5) 全面深化改革开放</p> <p>(6) 推动高质量发展</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>(8) 发展全过程人民民主</p> <p>(9) 全面依法治国</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大的人民军队</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>(16) 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体</p> <p>(17) 全面从严治党</p> <p>(18) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩70%。</p>
形势与政策	<p>素质目标: 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p> <p>知识目标: 准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，掌握科学分析形势与政策的方法论，掌握国内外形势发展变化的规律，掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标: 具备科学看待国际、国内形势的能力，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题。</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策；</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策；</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策；</p> <p>(4) 国际形势与政策</p> <p>(每学期教学内容以中宣部、教育部规定的主题为准)。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体和图文并茂的方式演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
职业发展与就业指导	<p>素质目标: 树立职业发展的自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念。培养学生就业观念和职业意识，帮助学生了解国家就业创业相关政策，认清就业形势</p>	<p>1.职业发展概述</p> <p>2.职业发展基础—客观认知环境</p> <p>3.职业发展实施—职业目标确立</p> <p>4.职业发展助力—职业能力</p>	<p>1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用互联网开发制作视频及PPT等多媒体课件，构建活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>2.教学方法：课程以学生</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>势，转变就业观念，科学定位个人发展方向，激发大学生就业指导的自主意识。</p> <p>知识目标： 掌握职业发展各阶段的特点；较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；熟悉就业形势与政策法规；能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。了解职业分析与职业定位的基本方法；了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项；理解大学生就业指导的意义，掌握求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法。</p> <p>能力目标： 掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能等；提高学生的各种通用技能，具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。能够完成求职简历制作；掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。</p>	<p>提升</p> <p>5.职业发展规划—科学规划人生</p> <p>6.求职就业前期准备</p> <p>7.大学生求职陷阱的防范</p> <p>8.求职应聘</p> <p>9.求职面试</p> <p>10.就业角色转换与职业适应</p> <p>11.大学生就业权益保护</p>	<p>为中心，讲授法、角色扮演和案例分析相结合，突出“实践性”，让学生在亲身参与中明确职业发展方向，使学生不仅学到知识，还基本具备将知识与实际需求相结合的能力。</p> <p>3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4.考核要求：考查，平时成绩 30%+作业考核 70% 两个部分。</p>
国家安全教育	<p>素质目标： 通过开设本课程，引导大学生牢固树立“大安全理念”，充分认识国家安全面临的复杂环境，增强国家安全意识，全面践行总体国家安全观，为维护国家长治久安、培养担当民族大任的时代新人奠定基础。</p> <p>知识目标： 了解国家安全的内涵及当前形势；掌握政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技安全的基本概念与挑战；理解维护各领域安全的基本要求。</p> <p>能力目标： 建立总体国家安全观，维护国家利益；增强政治认同，举报危害国家安全行为；维护国家统一与领土主权；推动经济发展与科技创新。</p>	<p>(1) 总体国家安全观</p> <p>(2) 政治安全</p> <p>(3) 国土安全</p> <p>(4) 军事安全</p> <p>(5) 经济安全</p> <p>(6) 文化安全</p> <p>(7) 社会安全</p> <p>(8) 科技安全</p>	<p>(1) 条件要求：在多媒体教室以课堂教学为主，适当使用数字资源开展线上教学；</p> <p>(2) 教学方法：通过案例分析、分组讨论、专题讲座等教学方法有机融入国家安全教育内容；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际、深入浅出的教学。</p> <p>(4) 考核要求：考查。过程性考核占比 60%，期末考核占 40%。</p>
创新创业教育	<p>素质目标： 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标： 熟悉创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基</p>	<p>(1) 创意、创新与创业关系；</p> <p>(2) 创新意识培养；</p> <p>(3) 创新思维的开发；</p> <p>(4) 创新能力与创业素质提升；</p> <p>(5) 创业机会的识别；</p> <p>(6) 风险评估与创业计划制定；</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计。</p> <p>能力目标： 能独立进行项目的策划，并写出项目策划书；能对项目做出可行性报告和分析；具备市场分析与产品营销策略的能力；具备财务分析与风险预测的能力。</p>	<p>(7) 创业资源的整合； (8) 新创企业的设立与经营。</p>	<p>式。</p> <p>(3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求：考查，平时成绩 30%+ 作业考核 70%。</p>
体育与健康	<p>素质目标： 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理地选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。</p> <p>(2) 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态；克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>知识目标： (1) 运动参与目标：积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>(2) 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标： (1) 社会适应目标：表现出良好的体育道德和团队合作意识；正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>(2) 思想教育目标：培养学生组织纪律性，培养学生团结协作、互相帮助的团队精神、培养学生吃苦耐劳，克服困难的能力。</p>	<p>(1) 基本理论主要内容是：奥林匹克精神、体育锻炼对人体的影响、运动保健、体育与健康、卫生与健康、养身与保健、常见运动损伤的处理。</p> <p>(2) 专项理论主要内容：各类运动项目特点、场地、规则、裁判法的介绍，专项体育运动赏。</p> <p>实践内容： 结合学校场地条件和学生的兴趣，以身体素质为主结合部分专项运动技术开设的课程。主要内容：田径（短跑、耐久跑、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪），球类（篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球），广播体操（第九套广播体操），武术（二十四式简化太极拳、初级长拳三路），体育游戏，自选教材。</p>	<p>(1) 基本要求：教师必须认真备课，并提前 5 分钟到场准备好器材；学生要服从教师的指导，认真听取教师的讲解，仔细观察教师的示范，积极进行练习；教师对学生进行安全教育，学生必须注意课堂中的安全，防止伤害事故；体育课教师、学生必须穿运动服、运动鞋。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、示范法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的体育素养，较为深厚的体育理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：采用“平时考核+期末考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
中华优秀传统文化	<p>素质目标： 提升学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力；培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标： 了解传统文化渊源和文化本质；了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标：</p>	<p>(1) 中华传统哲学思想； (2) 中华传统美德； (3) 中华传统宗教思想； (4) 语言文字； (5) 文学典籍。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要应在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	帮助学生掌握认识和理解中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。		实际，深入浅出的教学。 (4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。
大学语文	<p>素质目标： 热爱祖国的语言文字，自觉传承中华民族的优秀文化遗产；提高文学鉴赏水平与审美品位；养成实事求是、崇尚真知的科学态度，形成豁达、乐观、积极的人生态度。</p> <p>知识目标： 了解文化的多样性、丰富性，掌握求职与应聘、辩论与谈判、推销洽谈及演讲的口才技巧。掌握各类条据、证明信、介绍信、个人简历、求职信的概念、结构及写法；掌握通知、决定、请示、函的结构及写法；掌握市场调查报告、广告和合同结构及写法。</p> <p>能力目标： 掌握各种体裁的优秀作品的阅读欣赏思辨的常用方法。能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能将各种口才技巧熟练地应用到求职应聘、辩论谈判、推销洽谈及演讲。</p>	<p>上篇 文学与人生</p> <p>(1) 明德修身篇； (2) 有志竟成篇； (3) 诚信立身篇； (4) 人文情怀篇。</p> <p>中篇 口语交际</p> <p>(5) 口语交际基础知识与技巧； (6) 职场口才技巧。</p> <p>下篇 应用文写作</p> <p>(7) 日常应用文； (8) 事务文书； (9) 公务文书； (10) 经济文书。</p>	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
实用英语	<p>知识目标： 认知 3400 个英语单词，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标： 能听懂日常和职场相关主题的对话；能用英语进行日常和涉外活动交流；能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写简短的英语应用文。</p> <p>素质目标： 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识，增强文化自信；培养学生具备良好的社会文化素质；培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素养。</p>	<p>(1) 主题类别。</p> <p>(2) ① 职业与个人：职业选择、创新创业、职业道德等。② 职业与社会：志愿活动、企业使命、科技发展等。③ 职业与环境：自然环境、绿色发展、职业安全等。</p> <p>(2) 语篇类型。① 应用文：书信、通知、便条、广告、简历等。② 说明文：公司概况、产品介绍、图表说明等。③ 记叙文：个人故事、职场任务介绍等。④ 议论文：论说文、职场案例分析等。⑤ 融媒体材料：一般网络信息、音频或视频节目等。</p> <p>(3) 语言知识。职场涉外发展应具备的英语词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>(4) 文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化知识的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。</p> <p>(5) 职业英语技能。在职场</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，以立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、任务教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
		<p>中选择贴近岗位需求的话题，运用英语进行有效沟通，培养理解技能、表达和互动技能。</p> <p>(6) 语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略。</p>	总成绩的 50%。
应用数学	<p>素质目标： 树立正确的数学学习观，学会理解、欣赏和应用数学；提高学生的信息素养，培养学生创新精神及团队协作精神；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是严谨的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>知识目标： 掌握函数、极限与连续的基本知识和思想方法；掌握导数与微分的概念、运算及简单应用；掌握积分及简单应用。</p> <p>能力目标： 通过该课程的学习为后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；培养计算工具使用技能和数据处理技能；通过各个模块的学习，逐步使学生具有较好的抽象思维能力、逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 极限与微积分。极限理论：数列极限、函数极限的定义与计算，不定积分、定积分；</p> <p>(2) 多元函数微积分。多元函数微分，重积分。</p> <p>(3) 无穷级数。常数项级数。函数项级数。</p> <p>(4) 常微分方程。一阶微分方程的解法，高阶线性微分方程的通解结构，常系数微分方程的特征方程法。</p> <p>(5) 向量代数与空间解析几何。向量的运算，空间直线与平面的方程，二次曲面的几何特征，为多元微积分提供几何直观。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
信息技术	<p>素质目标： 培养学生计算机专业素质及网络安全素质；具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标： 了解计算机及网络基础知识；了解计算机系统的组成和各部分的功能；了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标： 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力；能熟练掌握一种汉字输入方法；具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力；能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的的能力。</p>	<p>(1) 计算机基本应用；</p> <p>(2) Word 文档制作；</p> <p>(3) Word 长文档制作；</p> <p>(4) Excel 表格处理；</p> <p>(5) Excel 高级图表；</p> <p>(6) 数据统计分析；</p> <p>(7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要 在计算机房进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用任务驱动式的教学方式，以项目教学为载体，边讲边练。。</p> <p>(3) 师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%</p>
心理健康教育	<p>素质目标： 形成对心理健康的科学认知，破除对心理问题的污名化和歧视；培养自尊、自信、自爱的品质，对未来抱有积极合理的</p>	<p>(1) 关注生涯发展；</p> <p>(2) 正确认识自我；</p> <p>(3) 塑造健全人格；</p> <p>(4) 学会学习与创造；</p> <p>(5) 有效管理情绪；</p>	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法：多元融合，</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>期望和信心；增强应对困难和挑战的内在力量。</p> <p>知识目标： 掌握心理健康的定义、基本特征、评估标准，以及与心理亚健康、心理问题的区别；了解焦虑、抑郁、适应障碍、压力反应、睡眠问题、人际困扰等常见心理问题的基本表现、可能成因及早期识别信号，了解心理咨询的基本常识。</p> <p>能力目标： 能够运用所学知识，客观地觉察和评估自身的情绪状态、压力水平、思维模式和行为反应；能够识别压力源，运用时间管理、问题解决、寻求支持、调整期望等策略积极应对学业、人际、就业等方面的压力，提升心理韧性和抗挫折能力。</p>	<p>(6) 应对压力与挫折； (7) 优化人际交往； (8) 邂逅美好爱情； (9) 预防精神障碍； (10) 敬畏神圣生命。</p>	<p>将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的50%；期末考试占总成绩的50%。</p>
劳动教育	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，使学生理解劳动，尊重劳动，尊重普通劳动者，培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标： 明劳动之理；系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标： 具有必备的劳动能力；正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动观教育； (2) 劳动安全教育； (3) 日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践； (4) 劳动精神； (5) 劳模精神； (6) 工匠精神。</p>	<p>(1) 条件要求：坚持“知行合一”的教育理念，由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。具备农场、校园环境、工厂实习基地等劳动场所。</p> <p>(2) 师资要求：专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>(3) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>(4) 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
音乐鉴赏	<p>素质目标： 通过音乐作品的鉴赏和学习，全面提升学生的审美素养、文化视野、人文精神、创新与实践能力和情感与价值观等多个方面的素质。</p> <p>知识目标： 通过系统的学习和训练，使学生掌握音乐鉴赏的基本方法和音乐基础知识，了解音乐的分类与体裁、历史与文化背景，熟悉中外优秀音乐作品，为提升音乐鉴赏能力和审美素养打</p>	<p>1、音乐基础知识 音乐理论：介绍音乐的基本元素，如音高、音长、音强、音色等，以及音乐的结构、节奏、旋律、和声等基本概念。 2、音乐鉴赏与分析 经典音乐作品鉴赏：选取中外音乐史上的经典作品进行鉴赏，分析作品的创作背景、风格特点、情感表达等。 音乐表现手段：讲解音乐如何通过旋律、节奏、和声等</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：多媒体教学：利用音频、视频等多媒体教学手段，让学生更直观地感受音乐作品的艺术魅力。 互动式教学：通过课堂讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高教学效果。 实践教学：结合音乐表演、</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>下坚实的基础。</p> <p>能力目标: 通过多种方式培养学生的音乐鉴赏与分析能力、音乐感知与想象能力、音乐表现与创作能力、跨文化交流能力以及自我完善与终身学习能力, 为学生的全面发展奠定坚实的基础。</p>	<p>手段来表现情感、描绘形象、营造氛围等。</p> <p>3、音乐实践 音乐表演: 通过合唱、乐器演奏等形式, 让学生亲身体验音乐的魅力, 提高音乐表现能力。 音乐创作: 鼓励学生尝试简单的音乐创作, 如编写旋律、和声等, 以培养学生的创新思维和实践能力。 音乐与人生: 引导学生思考音乐与人生的关系, 通过音乐鉴赏来感悟人生哲理, 提升人文素养。</p>	<p>创作等实践活动, 让学生在实践学习和掌握音乐鉴赏的知识和技能。</p> <p>(3) 师资要求 应具有音乐类本科以上学历或讲师以上职成, 具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>(4) 考核要求 采用过程考核与结果考核相结合, 过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 50%, 期末考试占 50%。</p>
军事理论	<p>素质目标: 增强学生的国防观念、国家安全和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 掌握军事理论的基本知识; 了解世界新军事变革的发展趋势; 理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>(1) 国防知识教育; (2) 国家安全教育; (3) 军事思想教育; (4) 现代化战争和信息化武器装备概述。</p>	<p>(1) 条件要求: 多媒体设备, 教学软件, 职教云平台等。</p> <p>(2) 教学方法: 线上学习为主。</p> <p>(3) 师资要求: 军事教育专业, 有较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求: 考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
入学教育与安全教育	<p>素质目标: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 具备爱校意识和专业意识, 明确学习目标, 遵守学校规章制度, 合理规划职业生涯, 增强自我安全防范意识, 以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求。掌握必备的安全消防相关知识; 掌握紧急情况下的逃生策略; 掌握安全问题相关的法律法规知识。</p> <p>能力目标: 具备良好的学习心态; 具备突发安全事件应急处理能力; 具有一定的防诈骗能力。</p>	<p>(1) 适应性教育; (2) 安全法制教育; (3) 校纪校规教育; (4) 心理健康教育; (5) 专业认知教育; (6) 职业生涯规划教育。</p>	<p>(1) 条件要求: 多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法: 综合采用案例法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法, 运用多媒体教学手段。</p> <p>(3) 师资要求: 辅导员教师和专业教师相结合。</p> <p>(4) 考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
军事技能	<p>素质目标: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 具备爱校意识和专业意识, 明确学习目标, 遵守学校规章制度, 合理规划职业生涯, 增强自我安全防范意识, 以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>知识目标: 掌握停止间转法、齐步、正步等队列训练的基本方法; 掌握</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练; (2) 射击与战术训练; (3) 防卫技能与战时防护训练; (4) 战备基础与应用训练。</p>	<p>(1) 条件要求: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>(2) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目, 做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>(3) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, “四会教练员”, 有较丰富的</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	内务整理的方法；掌握紧急情况下自救和互救的方法。 能力目标： 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。		教学经验。 (4)考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。

(二) 专业必修课 (带★为专业核心课)

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
电子商务概论	素质目标： 培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，加深对职业方向和职业岗位的认知，具备从事电子商务行业人员的基本素质。 知识目标： 通过本课程的学习，学生能够了解电子商务概念、系统、模式等相关知识，掌握电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流等内容。 能力目标： 能运用基础理论知识分析和解决电子商务领域的基本问题和现象。	(1) 电子商务概述； (2) 电子商务系统； (3) 电子商务安全； (4) 电子商务支付； (5) 电子商务物流； (6) 电子商务模式； (7) 网络营销与直播电商； (8) 电子政务。	(1) 教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒 体投影清晰。 (2) 教学方法：结合学生 特点，采用情景教学、案 例教学、任务驱动教学、 合作探究等教学方法；融 入课程思政，立德树人贯 穿课程始终。 (3) 师资要求：担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业知识，能够理论联系 实际，深入浅出的教学。 (4) 课程考核：采用过程 考核与结果考核相结合， 过程性考核根据考勤、课 堂表现等评定，占总成绩 的 30%，期末考试占 70%。
市场营销基础与实务	素质目标： 培养学生良好的市场洞察能力，创新性思维与勇于开拓市场的勇气，培养学生良好的沟通交流与团队协作能力。 知识目标： 通过本课程的学习，学生能够掌握市场营销的基本过程，掌握营销管理的基本理念，掌握市场营销各环节的基本决策方法，掌握营销团队组织、行业背景分析、市场定位、背景行业营销策略，掌握市场营销总体活动方案的制定。 能力目标： 能组建与管理团队；能运用多种方法进行市场环境分析；能进行产品市场定位，能制定合理的营销方案，能进行客户关系管理。	(1) 组织营销团队：市场营 销的内涵及理念； (2) 分析背景行业：营销环 境的构成，SWOT 分析法， 商机的特征； (3) 市场定位：消费者购买 行为分析；市场细分、目标 市场选择与进入； (4) 制定背景行业的营销策 略：分析产品的生命周期， 制定产品/价格/渠道/促销策 略； (5) 总结营销管理工作：市 场营销各环节的设计要点及 决策内容；营销方案的框架 与构成；营销方案的格式与 创意设计。	(1) 教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒 体投影清晰。 (2) 教学方法：坚持以学 生为中心，结合案例教学、 启发式教学、角色扮演等 多种教学方法，同时融入 课程思政，将立德树人贯 穿始终。 (3) 师资要求：担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业基础知识和实践经验， 能分析市场并制定市场 营销策略。 (4) 课程考核：采用过程 考核与结果考核相结合。 过程考核占总成绩的 30%，期末考核占总成绩 的 70%。
管理学基础	素质目标： 树立科学管理理念，培养学生管理思维能力，培养学生分析问题、解决问题、沟通协调、持续发展等基础管理岗位的综合能力。	(1) 管理认知 (2) 管理思想的演进 (3) 科学决策的过程、方法 (4) 编制计划（确定目标、 制定计划、时间管理） (5) 明确分工（组织结构、 形式及岗位人员配置）	(1) 教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒 体投影清晰。 (2) 教学方法：坚持以学 生为中心，结合案例教学、 讨论分析、角色扮演、头 脑风暴等多种教学方法，

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>知识目标: 通过本课程的学习, 学生能够了解现代企业管理的基本思想、基本理论和方法, 掌握从事计划、组织、领导、控制、协调、激励等方法。</p> <p>能力目标: 能运用管理知识正确认识组织管理过程中存在的问题, 并对管理实践问题进行分析和决策。</p>	<p>(6) 领导艺术 (树立理念、运用领导艺术)</p> <p>(7) 沟通技巧与有效激励</p> <p>(8) 检查纠偏 (分析控制过程、选择控制方法)。</p>	<p>同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础知识, 具备较为丰富的管理实战经验。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的30%, 期末考核占总成绩的70%。</p>
商务礼仪	<p>素质目标: 培养学生的礼仪修养; 并能够自觉指导实践, 让礼仪成为一种习惯。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握商务活动各环节和场合的礼仪规范。</p> <p>能力目标: 能将礼仪贯彻到“学习”、“生活”、“工作”、“接人待物”方方面面, 提升学生综合职业素养。</p>	<p>(1) 礼仪概述;</p> <p>(2) 个人形象礼仪 (仪容礼仪、着装礼仪、仪态礼仪);</p> <p>(3) 日常交往礼仪 (见面礼仪、交谈礼仪、电话礼仪、拜访礼仪、接待礼仪、馈赠与受赠礼仪);</p> <p>(4) 公共礼仪;</p> <p>(5) 校园礼仪</p> <p>(6) 会议与仪式礼仪;</p> <p>(7) 宴请礼仪;</p> <p>(8) 职场礼仪;</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要是在多媒体教室及礼仪实训室进行, 礼仪实训室需配备全身镜等教学辅助用品。</p> <p>(2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、视频观看、实训等多种教学手段, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终, 使学生感知并能自觉运用礼仪。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备良好的职业形象与礼仪修养。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%, 期末考核占总成绩的50%。</p>
商品摄影与摄像	<p>素质目标: 培养学生对视觉艺术的审美感知力, 激发创新思维与艺术表达潜力, 养成细致观察、耐心专注的职业素养, 强化团队协作与跨领域沟通能力。</p> <p>知识目标: 掌握摄影基本原理 (曝光三要素、构图法则、光线运用等); 理解不同商品的创作特点; 熟悉相机/手机的摄影功能; 熟悉专业镜头; 了解数字后期处理的基本流程与工具。</p> <p>能力目标: 能独立操作相机/手机完成拍摄任务; 能根据主题需求设计拍摄方案并灵活调整参数; 能运用视觉语言进行主题表达与故事叙述; 能通过后期软件优化作品质量。</p>	<p>(1) 了解网店商品图片与视频;</p> <p>(2) 网店商品拍摄硬件认识;</p> <p>(3) 网店商品拍摄曝光基础;</p> <p>(4) 网店商品拍摄相机/手机操作基础;</p> <p>(5) 商品拍摄构图基础;</p> <p>(6) 商品拍摄的用光基础;</p> <p>(7) 商品拍摄综合实践;</p> <p>(8) 商品照片后期处理;</p> <p>(9) 网店商品视频拍摄基础知识;</p> <p>(10) 网店商品视频拍摄技法;</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要是在实训室教室及室外进行, 需要手机/相机、支架、灯光等设施设备。</p> <p>(2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 结合讲授、图片展示、现场练习、视频观看、拍摄实践等多种教学手段, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终, 使学生感知并能自觉运用。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备承担本门课程的摄影、摄像基础知识并具备指导学生实践操作的能力, 要求有一定的PHOTOSHOP软件、抖音/PROMIERER软件操作基础。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%, 期末考核占总成绩</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
电商视觉设计★	<p>素质目标: 培养学生的艺术素养及创意思维, 培养学生的工作责任心、团队协作、沟通表达能力, 树立良好的职业素养。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 学生能够掌握 Photoshop 软件的使用, 掌握平面构成、色彩搭配、字体设计、图文设计、排版与布局、网络动画、形象设计等多方面网店美工理论知识和实操技能。</p> <p>能力目标: 能使用 Photoshop、Dreamweaver 等软件; 能进行网页、详情页等设计, 能进行网店装修、能进行商品图像处理。</p>	<p>(1) 网店美工的基础知识(网店装修与布局, 网店配色, 文字应用);</p> <p>(2) 网店页面设计知识(首页设计, 商品详情页设计);</p> <p>(3) Photoshop 软件的使用;</p> <p>(4) 商品图片处理原则及方法;</p> <p>(5) Photoshop 图片的切片与优化;</p> <p>(6) Dreamweaver 图文排版等知识。</p>	<p>的 50%。</p> <p>(1) 教学条件: 授课主要在机房实训室, 电脑安装 Photoshop、Dreamweaver 等软件。</p> <p>(2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 根据网店美工岗位的特点、要求及工作环境, 结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终, 提升学生的实操能力。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备较强的理论与实操能力, 具备良好的美学修养, 具有发散性思维与创新能力。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
网络营销实务★	<p>素质目标: 培养学生敏锐的市场分析、判断及决策能力, 培养学生开拓创新的意识, 培养学生的组织、沟通、表达能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 学生能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能, 达到具备从事网络营销工作的基本要求, 具备现代营销人员的基本素质。</p> <p>能力目标: 能进行网络营销环境分析, 能进行网络营销策划, 能使用市场上主流的网络推广工具。</p>	<p>(1) 网络营销认知;</p> <p>(2) 网络营销环境分析;</p> <p>(3) 分析网络营销目标市场;</p> <p>(4) 网络营销产品的选择;</p> <p>(5) 网络营销定价策略、包装策略;</p> <p>(6) 网络营销渠道与交易平台;</p> <p>(7) SEO 营销、微信营销、APP 营销、软文营销、微博营销、二维码营销等。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在机房实训室, 网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法: 坚持以学生为中心, 基于网络营销岗位工作任务安排教学内容, 结合教师示范、情境教学、实操演练等多种教学手段, 同时融入课程思政, 将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础, 能够熟练使用主流网络推广工具。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
短视频制作与运营	<p>素质目标: 具备短视频行业的基本职业道德, 热爱工作, 虚心学习, 勤奋工作, 遵守行业法律、法规。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风, 具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念, 养成良好的书面记录习惯。</p> <p>知识目标: 了解短视频制作的前期准备工作, 短视频制作团队的组建方</p>	<p>(1) 短视频拍摄脚本的撰写;</p> <p>(2) 运用不同构图方式拍摄图片及视频;</p> <p>(3) 采用不同运镜方式及组合拍摄短视频;</p> <p>(4) 利用手机进行产品短视频拍摄</p> <p>(5) 运用手机拍摄小剧情短片;</p> <p>(6) 对拍摄的短视频进行剪辑处理。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在机房或实训室进行, 网络信号良好。(2) 教学方法: 以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础理论和课程实践操作技能, 并有企业实践经历。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>法，掌握短视频的策划方法。掌握短视频的构图要素，短视频构图的基本原则。掌握拍摄短视频的方法，短视频后期处理的方法。</p> <p>能力目标： 能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。。</p>		考核与结果考核相结合，辅以方案或报告的形式。
直播电商运营实务★	<p>素质目标： 培养学生技能强国、爱岗敬业、团结协作、勇于探索 and 创新的思政素养，养成善于思考、深入研究的学习习惯，培养吃苦耐劳、乐于分享交流和遵守平台规范、诚实、守信的品质。</p> <p>知识目标： 掌握直播电商基础知识，掌握直播电商的平台规则、团队构建、内容策划、实施流程、效果分析知识和策略。</p> <p>能力目标： 能根据产品和市场特点，选择合适的直播平台开展直播电商活动。</p>	<p>(1) 直播电商的认知，包括电商直播的特点、行业发展情况。</p> <p>(2) 直播电商的策划，包括平台选择、团队搭建、主播打造、内容设计。</p> <p>(3) 直播电商的分析与应用。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在直播实训室，网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法：本课程以项目驱动方式，将电商直播活动进行分解，分析直播电商各环节的重点、难点，然后再进行综合运用，达到课程教学目标。课程选用行业最新教材或校本特色教材。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础与实践教学经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%，期末考核占总成绩的50%。</p>
文案创意与撰写★	<p>素质目标： 提升学生的文化素养，培养学生的策划能力，提升学生的创新思维、创作激情与版权保护意识。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生能够系统掌握商务文案的写作要领，掌握文案素材收集、文案创意、编辑、发布、评价的方法，提高文案写作的专业技能。</p> <p>能力目标： 能进行主题文案创意、撰写、发布；跟踪与评价。</p>	<p>(1) 文案素材收集方法；</p> <p>(2) 文案发布平台选择；</p> <p>(3) 文案审核与校对；</p> <p>(4) 文案效果跟踪与反馈；</p> <p>(5) 主题文案创意编辑、撰写；</p> <p>(6) 主题文案网络平台的发布及效果跟踪。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房实训室，网络良好。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备较强的文字功底，具备良好的文学修养，具有创意策划的能力。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%，期末考核占总成绩的50%。</p>
短视频制作与运营	<p>素质目标： 学生要树立强烈的民族自尊心和自信心，形成对国家、民族</p>	<p>(1) 使用视频剪辑软件进行短视频制作的标注</p> <p>(2) 自定义特效</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房实训室，网络信号良好。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
★	<p>的责任感,学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质,在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风,学生要有独立思考的学习习惯,要严格遵循行业标准、影视设计国家标准树立良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握影视剪辑技术,熟练掌握视频转场效果,掌握视频特效的应用,了解调色、抠像与叠加技术,熟练掌握字幕与字幕特技,掌握加入音频效果的方法,掌握文件的输出,掌握软件的操作技术和案例设计的理念。</p> <p>能力目标: 掌握剪辑的一般规律和画面整合能力,熟悉短视频编辑与处理的基本原理,掌握短视频编辑与处理的基础知识与技能,具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法,能独立完成短视频编辑设计工作。</p>	<p>(3) 音频特效 (4) 简单动画 (5) 传统与图形字幕 (6) 作品输出 (7) 平台发布 (8) 实训总结</p>	<p>(2) 教学方法:本课程主要采用实践教学模式,掌握视频编辑与制作软件的基本方法、工具、技巧的使用。采取功能单元考核的模式、培养学生“学中做,做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的实操基础,具备较强的剪辑软件操作能力,审美能力强。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
直播电商综合实训	<p>素质目标: 强化团队协作意识,体验直播电商行业高压工作节奏;培养“镜头感”与临场应变能力,克服镜头恐惧;树立合规意识,严格遵守平台直播规范(如话术禁忌、产品描述真实性)。</p> <p>知识目标: 掌握直播全流程关键环节(预热、开场、促单、下播);熟悉直播后台操作(上架商品、发放优惠券、数据监控);理解直播数据指标(观看人数、转化率、GMV)的优化逻辑。</p> <p>能力目标: 能独立完成直播脚本撰写与话术设计;能使用手机/电脑端直播工具(抖音、淘宝直播等)完成1小时真实直播;能通过数据复盘提出直播优化方案。</p>	<p>(1) 团队分工与选品。 (2) 直播脚本打磨。 (3) 直播预演与设备调试。 (4) 真实直播执行。 (5) 数据复盘报告。 (6) 企业导师点评。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在直播实训室,网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法:本课程以项目驱动方式,将电商直播活动进行分解,分析直播电商各环节的重点、难点,然后再进行综合运用,达到课程教学目标。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础与实践教学经验。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的60%,期末考核占总成绩的40%。</p>
演讲与口才★	<p>素质目标: 培养学生乐观积极自信的自我认知习惯,养成学生良好的为人处事习惯;培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神,培养学生良好的思辨习惯,实现自在表达、从容应对。</p>	<p>(1) 声音与动作 (2) 如何准备 (3) 现场技巧 (4) 求职情境 (5) 工作情境 (6) 生活情境</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要是在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>知识目标: 通过相关语言技巧科目的训练,使学生掌握一般口语交际技能、演讲与口才的基本技能以及特定的职业口语风范与从业规范。</p> <p>能力目标: 具有专业所需的演讲与口语表达能力,提升学生的交流沟通能力和社会融合能力。</p>	<p>(7) 幽默语言训练 (8) 语言逻辑训练 (9) 反应能力训练 (10) 说服能力训练 (11) 道歉的艺术 (12) 赞美的艺术 (13) 客套的艺术 (14) 赞美的艺术 (15) 如何避免误区 (16) 如何撰写演讲稿</p>	<p>目教学方法进行教学;在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%</p>
网页设计与制作	<p>素质目标: 培养学生的艺术素养及创意思维,培养学生严谨的工作态度、责任意识、时间观念及团队协作能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握 HTML、CSS 的基本操作,掌握</p> <p>站点规划、创建和管理,掌握表格、图像、媒体、框架布局页面的方法,掌握设置超链接方法等。</p> <p>能力目标: 能够使用常用的网页设计工具和常用脚本语言,能够设计制作常见的静态和动态网页,能结合不同企业用户需求,提出符合视觉营销原则的网页页面设计方案</p>	<p>(1) HTML、CSS 工作界面的认识与基本操作; (2) 规划、创建和管理站点; (3) 创建和设置文档; (4) 使用表格布局页面; (5) 使用图像和媒体(应用图像,跟踪图像,插入媒体等); (6) 设置超链接; (7) 创建表单网页 (8) 使用框架布局页面(创建、保存、编辑、设置框架等)。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,电脑安装 HTML、CSS 等软件。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,根据网页设计岗位的特点、要求及工作环境,结合教师示范、学生练习、任务驱动等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备较强的理论与实操能力,具备良好的美学修养,具有发散性思维与创新能力。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
新媒体推广★	<p>素质目标: 培养学生新媒体运营的思维,培养学生市场洞察与开拓能力,激发学生的创新意识,培养学生独立思考、细致严谨、勤奋工作的素质。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,学生能够掌握新媒体的概念和理论,掌握微博、微信、视频、直播等营销的理论知识及操作方法。</p> <p>能力目标: 能使用移动新媒体进行网络营销与直播电商,能分析与优化移动新媒体项目。</p>	<p>(1) 新媒体推广的相关概念(特点、功能,与传统营销推广的差异) (2) 新媒体营销推广环境分析(宏观环境、微观环境) (3) 新媒体推广方式选择; (4) 软文写作形式、写作技巧等 (5) 论坛营销、百度营销、微信公众号营销、微博营销、视频营销、直播营销等特点、策略、操作方法、推广成本等等</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络良好,学生有手机等移动终端。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合教师示范、学生练习、任务驱动、模拟演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备移动新媒体使用与运营能力,能熟练运用主流移动新媒体工具。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
			50%，期末考核占总成绩的50%。
客户服务与管理	<p>素质目标： 培养学生团队协作与沟通交流能力，培养学生的应变能力及分析问题与处理问题的能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生能够掌握客户服务的内涵，掌握优质客户服务的要素，明确目标客户识别、沟通的方法，异议处理的途径及客户关系管理内涵。</p> <p>能力目标： 能进行客户需求分析，能进行客户异议处理，能进行客户分级管理，能进行客户关系维护。</p>	<p>(1) 客户服务的内涵及优质客户服务的要素；</p> <p>(2) 目标客户的识别；</p> <p>(3) 客户有效沟通知识；</p> <p>(4) 客户异议处理知识；</p> <p>(5) 客户关系管理系统的内涵及框架。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房实训室，网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，基于网络客服工作过程安排教学任务，结合教师示范、情境教学、模拟演练等多种教学手段，同时融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础，具备较强的沟通协调能力，具备突发事件处理及解决能力。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%，期末考核占总成绩的50%。</p>
专业技能综合实训	<p>素质目标： 培养创新思维和网感，能够快速捕捉热点并运用于营销实践；强化团队协作能力，适应新媒体行业高效、灵活的工作模式；树立合规意识，遵守平台规则，杜绝虚假宣传和侵权行为。</p> <p>知识目标： 掌握主流新媒体平台（抖音、微信、小红书等）的运营规则及算法逻辑；熟悉新媒体内容类型（图文、短视频、直播）的创作方法与传播特点；理解用户增长策略（裂变、社群、KOL合作）及数据分析指标。</p> <p>能力目标： 能独立完成新媒体账号定位及内容规划；能撰写符合平台调性的文案，制作基础的短视频或图文内容；能运用数据分析工具优化运营策略，提升粉丝互动与转化率。</p>	<p>(1) 新媒体营销基础</p> <p>(2) 内容创作与运营</p> <p>(3) 用户增长与活动策划</p> <p>(4) 数据分析与优化数据复盘</p> <p>(5) 综合实战项目</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在实训室，网络信号良好，实训操作方便。</p> <p>(2) 教学方法：案例拆解：分析“蜜雪冰城”“瑞幸”等品牌的新媒体营销案例；仿真实战：模拟企业 Brief，学生按角色（文案、设计、运营）分工协作；行业导师介入：邀请短视频编导或品牌运营人员分享实战经验。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础与实践教学经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%，期末考核占总成绩的50%。</p>
岗位实习	<p>素质目标： 培养学生遵守职业道德规范，培养学生严谨细致的工作作风，勇于承担责任、敢于拼搏，乐于奉献的精神。</p> <p>知识目标： 通过顶岗实习，学生能熟悉企业的规章制度，熟悉企业经营环境、经营流程；熟悉工作岗位的内容，岗位职责；强化理</p>	<p>(1) 实习动员；</p> <p>(2) 实习政策解读；</p> <p>(3) 实习过程跟踪与反馈；</p> <p>(4) 实习情况交流总结。</p>	<p>(1) 教学条件：实训基地备有电脑。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，理论联系实际，以实践为载体，提升学生实操运用能力。</p> <p>(3) 师资要求：担任顶岗实习的教师应该具备扎实的专业基础知识和丰富的实践经验。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	论知识在实践中的运用。 能力目标: 能遵守企业的各项规章制度,能掌握实习岗位主要工作内容,能综合运用所学知识和技能解决实习岗位上遇到的一般性问题。		(4) 课程考核:采用过程考核。
毕业设计	素质目标: 培养学生良好的沟通能力,严谨细致的工作态度,积极进取的拼搏精神,养成良好的职业素养。 知识目标: 通过毕业设计,学生能够掌握资料收集与整理的方法,掌握毕业设计格式,掌握撰写毕业设计的方法。 能力目标: 巩固学生专业知识,提升学生文献资料收集整理分析能力,写作能力、图标文字处理能力。	(1) 毕业设计选题; (2) 毕业设计各阶段要求及注意事项; (3) 毕业设计格式要求; (4) 毕业设计任务书; (5) 毕业设计初稿; (6) 毕业设计正稿; (7) 答辩记录	(1) 教学条件: 主要使用电话、QQ、微信、视频等方式进行沟通。 (2) 教学方法: 指导老师一对一专项辅导。 (3) 师资要求: 教师应该具备扎实的专业基础知识和实践经验,具备丰富的教学与学生管理经验。 (4) 课程考核: 毕业设计成绩由“指导老师评阅成绩”和“答辩组成绩”两部分组成,占比为30%、70%。毕业设计成绩分为优秀、良好、及格、不及格。
毕业教育	素质目标: 树立正确的择业观、就业观、创业观;养成积极乐观的心态,形成明确的职业生涯规划。 知识目标: 通过毕业教育,学生能了解当前就业形势,进行实习总结,提出学校及专业发展建议及进行毕业相关事宜指导。 能力目标: 能正确面对挫折;能进行职业生涯规划;能迅速融入工作环境,能顺利办理毕业手续。	(1) 实习总结座谈会及优秀实习生优秀毕业生表彰; (2) 对学校发展及专业建设的相关交流座谈会。召开毕业生主题班会:温暖学生的生命,助力他们的成长;感恩及诚信教育;文明离校; (3) 就业指导会:保证学生顺利就业; (4) 毕业档案指导:学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失,就业报到证办理。	(1) 教学条件: 主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。 (2) 教学方法: 系主任召开系部毕业生交流座谈会,辅导员召开班级交流会,毕业设计指导老师进行一对一需求指导。 (3) 师资要求: 具备丰富的教学与学生管理经验。 (4) 课程考核: 采用过程考核。

(三) 专业选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
经济学基础	素质目标: 培养学生的经济思维,加深对经济现象的敏感度,树立正确的世界观、价值观,能正确理解与分析当今社会面临的经济问题,培养学生认知、系统归纳、逻辑推理的能力。 知识目标: 通过本课程的学习,使学生掌握经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法,掌握微观经济学、宏观经济学的基本内容。 能力目标: 能将经济学理论与社会实际现象相结合,能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法及实	(1) 经济学导论; (2) 需求与供给; (3) 消费者行为; (4) 生产者行为; (5) 市场结构; (6) 生产要素市场; (7) 市场失灵与政府干预; (8) 国民收入的核算与决定; (9) 失业与通货膨胀; (10) 经济周期与经济增长; (11) 宏观经济政策。	(1) 教学条件: 授课主要有多媒体教室进行,多媒体投影清晰。 (2) 教学方法: 结合学生特点,采用情景教学、案例教学、任务驱动教学、合作探究等教学方法;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 (3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。 (4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩

	证分析法分析解决社会经济现象和具体问题。		的30%，期末考试占70%。
管理沟通与谈判	<p>素质目标： 培养学生沟通交流能力和商务谈判技能，培养学生认真、严谨、进取的工作作风与应变能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生能够掌握有关商务沟通与谈判的基本知识与理论，掌握沟通及谈判的策略和技巧。</p> <p>能力目标： 能根据不同的场合选择相应的沟通方式与策略，能根据需要运用不同的谈判技巧；能运用沟通与谈判理论与技巧指导交流活动。</p>	<p>(1) 管理沟通概述；</p> <p>(2) 管理沟通相关理论；</p> <p>(3) 有效倾听策略；</p> <p>(4) 书面沟通表达；</p> <p>(5) 沟通准备与演讲技巧；</p> <p>(6) 谈判的原则、策略及技巧；</p> <p>(7) 危机沟通的要件和原则；</p> <p>(8) 非言语沟通；</p> <p>(9) 新闻媒体沟通的策略与技巧；</p> <p>(10) 冲突管理与沟通</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒体 投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学 生为中心，结合讲授、任 务驱动、游戏教学、实操 演练等多种教学手段，同 时融入课程思政，将立德 树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课 程的教师应该具备扎实的 理论基础，具备缜密的逻辑 思维能力和良好的语言 表达能力。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程 考核与结果考核相结合。 过程考核占总成绩的 50%，期末考核占总成绩 的50%。</p>
电子商务法律法规	<p>素质目标： 培养学生形成以消费者为中心的职业道德素养与人文关怀精神。引导学生深刻理解并尊重消费者权益，树立诚信经营、保护消费者隐私的理念；培养对社会、环境负责的可持续发展消费观，理解不同社会群体消费行为背后的文化心理差异。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生将系统掌握消费心理核心理论体系。深入理解消费者心理活动过程的规律及其对决策的影响；掌握消费者个性心理特征与倾向的形成及其在消费行为中的作用；了解不同消费者群体的心理特征与消费模式；洞悉商品因素、价格策略、营销场景、服务互动、信息传播等关键营销要素如何作用于消费者心理；并把握当代中国社会消费心理与行为的典型特征及发展趋势。</p> <p>能力目标： 能分析预测特定消费者的购买决策行为；根据群体心理特征设计有效的目标市场定位与沟通策略；结合商品因素、价格心理与场景效应，策划能激发消费者购买意愿的营销方案；解读当代中国复杂多变的消费现象，识别消费趋势，并能针对实际问题提出基于消费者心理洞察的解决方案建议。</p>	<p>(1) 绪论；</p> <p>(2) 消费者的心理活动过程；</p> <p>(3) 消费者的个性心理特征和个性倾向；</p> <p>(4) 消费者群体与消费心理；</p> <p>(5) 商品因素与消费心理；</p> <p>(6) 商品价格与消费心理；</p> <p>(7) 营销场景与消费心理；</p> <p>(8) 营销服务与消费心理；</p> <p>(9) 营销信息传播与消费心理；</p> <p>(10) 当代中国社会消费心理和消费行。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒体 投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学 生为中心，结合案例教学、 启发式教学、实操演练、 实训等多种教学方法，同 时融入课程思政，将立德 树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课 程的教师应该具备扎实的 专业基础知识和实践经验， 具有良好的组织管理能 力。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程 考核与结果考核相结合。 过程考核占总成绩的 30%，期末考核占总成绩 的70%。</p>

商务英语	<p>素质目标: 培养学生良好的人文素质和勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度;培养学生良好的科学文化素质、专业业务素质和严谨求实的工匠精神。</p> <p>知识目标: 累计领会掌握 2500 个左右的词汇和 200 个左右的习惯用语和固定搭配;学习和掌握 300 个左右的常用专业词汇和术语;掌握基本的英语语法规则,在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识;掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标: 能听懂日常和职场相关主题的对话;能有效地使用交际功能的表达形式展开业务交际活动,具备一定的商务业务资料阅读能力;能借助工具书和网络资源独立用英语解决实际问题;能用英语填写各种日常生活中的表格等;能根据要求用英书写出格式规范、行文准确的常用应用文。</p>	<p>(1) Getting to know a company; (2) In the office; (3) Marketing and advertising; (4) Placing an order on the telephone; (5) A trade fair and an order; (6) Customer care; (7) Business travel; (8) Presentation; (9) Logistics; (10) Applying for a job</p>	<p>(1) 教学条件:授课使用多媒体教学,教师尽量用英语组织教学,形成良好的听、说、读、写、译环境。 (2) 教学方法:按照“以服务为宗旨,以就业为导向”的职业教育目标,采取“Learning By Doing”教学模式,课程以学生为中心,以立德树人为根本,将课程思政融入教学中,实施全过程育人。培养学生的职业素养和工匠精神。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、项目教学法及小组讨论法等多种方法。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 (4) 考核要求:通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定,占总成绩的 50%;期末考试占总成绩的 50%</p>
搜索引擎营销	<p>素质目标: 培养学生创新思维,培养学生洞察客户需求的能力,培养学生团队协作精神。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能够掌握搜索引擎的基本原理、优化思路和技术手段,能够使用搜索引擎快速查找资源,学会使用搜索引擎优化技术应用到网站规划中,培养学生 SEO 网页优化的实践能力。</p> <p>能力目标: 能进行关键词优化,能进行页面优化,具备搜索引擎营销能力。</p>	<p>(1) 搜索引擎优化概述; (2) 搜索引擎工作原理; (3) 快速搭建网站; (4) 确定关键词(关键词简介、确定主关键词、核心关键词)、挖掘关键词、部署关键词; (5) 页面优化; (6) 链接简介(内部链接优化、外部链接优化)。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络信号良好。 (2) 教学方法:坚持以学生为中心,基于搜索引擎工作岗位任务安排教学内容,结合教师示范、情境教学、模拟演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。 (3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础,具备较强的计算机操作能力,具有 SEO 检测与优化能力。 (4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的 50%, 期末考核占总成绩的 50%。</p>

(四) 公共基础选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
党史国史	<p>素质目标: 引导学生增强大学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升大学生的爱党、</p>	<p>(1) 责任在肩:历史选择了中国共产党; (2) 浴血奋斗:夺取新民主主义革命的胜利;</p>	<p>(1) 教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (2) 教学方法:讲授法、</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>爱国情操。做到知史爱党、知史爱国，不断激发起主动承担中华民族伟大复兴中国梦历史使命的精神动力。</p> <p>知识目标： 从宏观上对党史、国史有一个基本的认识，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性。认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国、才能发展中国。</p> <p>能力目标： 培养学生的历史观、大局观，从历史中得到启迪和智慧，受到激励与鼓舞，激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强社会主义信念。</p>	<p>(3) 开天辟地：新中国成立和社会主义探索；</p> <p>(4) 创造辉煌：改革开放的伟大实践和成就；</p> <p>(5) 长风破浪：走进中国特色社会主义新时代。</p>	<p>问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
美育教育	<p>素质目标： 理解和掌握美学的基本理论知识，能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象，并能树立正确的、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标： 正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标： 正确理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容，并运用这些法则赏析书法、建筑、音乐等艺术作品。</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论；</p> <p>(2) 美的表现领域(自然美、社会美、人性美)；</p> <p>(3) 美的范畴：崇高美、优美、滑稽美及其他；</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和艺术鉴赏的原理；</p> <p>艺术鉴赏之一：绘画与雕塑；</p> <p>艺术鉴赏之二：建筑与园林；</p> <p>艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈；</p> <p>艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要多媒体教室进行，多媒体投影清晰；根据课程特色，使用多媒体完成部分教学,并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实作等多种途径，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>(3) 师资要求：授课教师必须系统的学习过美学课程，有一定的理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力，得到美的启发。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
职业素养	<p>素质目标： 促进学生认同职业，素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养；积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标： 理解并掌握职业素养的内涵、</p>	<p>(1) 职业素养内涵、重要性、践行方法；</p> <p>(2) 职场沟通的方式、原则和技巧；</p> <p>(3) 职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态礼仪规范、人际交往礼仪规范；</p> <p>(4) 个人与团队的关系、团队精神的内涵及培育；团队合作的方法；</p> <p>(5) 认知时间管理的重要性，时间管理的原则和方法；</p> <p>(6) 科学的健康概念，生活和心理健康管理；</p>	<p>(1) 教学条件：能使用线上资源进行理论教学，在顶岗实习单位进行实践教学。</p> <p>(2) 教学方法：在顶岗实践中完成，企业导师和学校教师相结合的教学方式，学校教师以线上答疑解惑指导为主，企业导师以工作实践指导为主。</p> <p>(3) 师资要求：企业导师、学校教师具备良好的职业素养，具备爱岗敬业、精益求精、严谨细致的工作</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>重要性；掌握职场沟通的方法与技巧；了解职业行为规范习惯的重要性，掌握职场礼仪规范；了解个人与团队的关系，掌握团队合作的方法；学习时间管理的方法；掌握科学健康的生活及心理，了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>能力目标： 提升学习能力、交流沟通能力、团队协作能力、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业能力。</p>	<p>(7) 学习管理的重要性、流程和方法；</p> <p>(8) 创新能力的结构体系、创新思维的培育、创新能力的培养。</p>	<p>作风。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核为主。</p>
中华民族共同体概论	<p>知识目标： 学生能复述中华民族共同体的基础理论，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概述中华民族在不同历史阶段的样态与特点；能列举习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想。</p> <p>能力目标： 学生能辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观；学生能联系中华民族形成和发展中的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感，自觉推动中华民族共同体建设。</p> <p>素质目标： 学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族伟大复兴伟业贡献力量。</p>	<p>(1) 中华民族共同体基础理论</p> <p>(2) 树立正确的中华民族历史观</p> <p>(3) 文明初现与中华民族起源（史前时期）</p> <p>(4) 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）</p> <p>(5) 大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）</p> <p>(6) 五胡入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）</p> <p>(7) 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）</p> <p>(8) 共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）</p> <p>(9) 混一南北与中华民族大统合（元朝时期）</p> <p>(10) 中外会通与中华民族稳固壮大（明朝时期）</p> <p>(11) 中华一家与中华民族格局底定（清前中期）</p> <p>(12) 国家转型与中华民族意识觉醒（1840—1919）</p> <p>(13) 先锋队与中华民族新选择（1919—1949）</p> <p>(14) 新中国与中华民族新纪元（1949—2012）</p> <p>(15) 新时代与中华民族共同体建设（2012—）</p> <p>(16) 文明新路与人类命运共同体</p>	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的60%；期末考试占总成绩的40%。</p>

七、教学进程安排

(一) 教学周数安排

项目 周数 学期	军事技能	课堂 教学	实训	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机动	考试	本期周数
	一	2	14	2	0	0	0	1	1
二	0	16	2	0	0	0	1	1	20
三	0	16	2	0	0	0	1	1	20
四	0	18	0	0	0	0	1	1	20
五	0	0	7	6	5	0	1	1	20
六	0	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	2	64	13	24	6	1	5	5	120

(二) 教学进程安排

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
必修 公共基础必修 课	1	思想道德与法治	070001	3	48	32	16	4*12							✓		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	070003	2	32	24	8		2*16						✓		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	070009	3	48	32	16		3*16						✓		
	4	形势与政策	070004-070007	2	32	32		2*4	2*4	2*4	2*4					✓	
	5	心理健康教育	040004	2	32	32		2*16								✓	
	6	体育与健康	060001-060004	4	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					✓	
	7	军事技能	310006	2	112		112	8*14								✓	8*14
	8	军事理论	310004	2	36	36										✓	网络视频课
	9	劳动教育	310002-310003	1	32		32	1*14	1*18							✓	
	10	信息技术	040003	3	48	24	24	3*16								✓	
	11	实用英语	040001-040002	8	128	128		4*14	4*18							✓	
	12	应用数学	040027	2	32	32				2*16						✓	2*16
	13	大学语文	040001	2	32	32			2*16							✓	
	14	职业发展与就业指导	320019	2	32	32				2*16						✓	
	15	创新创业教育	320016	2	32	32					2*16					✓	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
必修课	16	中华优秀传统文化	040005	2	32	32		2*16								✓	
	17	音乐鉴赏	080017	2	32	16	16	4*8								✓	
	18	入学教育与安全教育	310005	0.5	8	8		4*2								✓	
	19	国家安全教育	310018	1	16	8	8	2*8								✓	
		小计		45.5	888	532	356	434	242	104	72	0	0				
	1	电子商务概论	031201	2	28	28		2*14								✓	
	2	市场营销基础与实务	031102	3.5	56	28	28	4*14								✓	
	3	管理学基础	031103	3.5	56	36	20	4*14								✓	
	4	商务礼仪	031104	2	32	16	16	2*16								✓	
	5	商品摄影与摄像★	031202	4	64	24	40	4*16								✓	
	6	电商视觉设计★	031203	4	64	24	40	4*16								✓	
	7	网络营销实务★	031204	4	64	24	40	4*16								✓	
	8	短视频拍摄与制作实训	031116	1	40		40	20*2								✓	
	9	直播电商运营实务★	031301	4	64	24	40			4*16						✓	
	10	文案创意与撰写★	031207	2	32	16	16			2*16						✓	
	11	短视频制作与运营★	031206	4	64	24	40			4*16						✓	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
必修课	专业必修课	12	直播电商综合实训	031115	1	40				20*2						✓	
		13	网页设计与制作	031205	2	36	12	24				2*18			✓		
		14	演讲与口才★	031203	4.5	72	24	46				4*18				✓	
		15	新媒体推广★	031303	4.5	72	36	36				4*18				✓	
		16	客户服务与管理	031111	2	36	18	18				2*18			✓		
		17	专业技能综合实训	031304	2	70		70					10*7			✓	
		18	岗位实习	031305	24	480		480					20*6	20*18		✓	
		19	毕业设计	031306	6	120		120					20*5	20*1		✓	
		20	毕业教育	031307	0.5	20	20									✓	
				小计		80.5	1510	354	1154	140	264	200	216	290	380		
		必修课合计		126	2398	886	1510	574	506	304	288	290	380				
选修课	专业选修课	1	经济学基础	033301	2	32	16	16		2*16					✓	3选2	
		2	消费心理学	033303	2	32	16	16			2*16				✓		
		3	电子商务法律法规	033201	2	32	16	16			2*16				✓	3选2	
		4	管理沟通与谈判	033103	2	36	18	18				2*18			✓		
		5	商务英语	033202	2	36	36					2*18			✓		
		6	搜索引擎营销	033302	2	36	18	18					2*18			✓	
				小计		8	140	86	50	0	32	96	36	0	0		

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
公共选修课	1	党史国史	070002	1.5	24	24	0			2*12						✓	限定选修课
	2	美育教育	080006	2	32	16	16		2*16							✓	
	3	职业素养	040007	1.5	24	18	6	2*12								✓	
	4	中华民族共同体概论	070008	1	16	16	0			2*8						✓	
	5	全院任选课 (课程名称详见附件)		2	32	32	0									✓	选修1门
		小计		8	128	106	22	24	32	40	0	0	0				
		选修课合计		16	268	192	72	0	64	96	0	0	0				
	总计		142	2666	1078	1582	598	570	440	288	290	380					

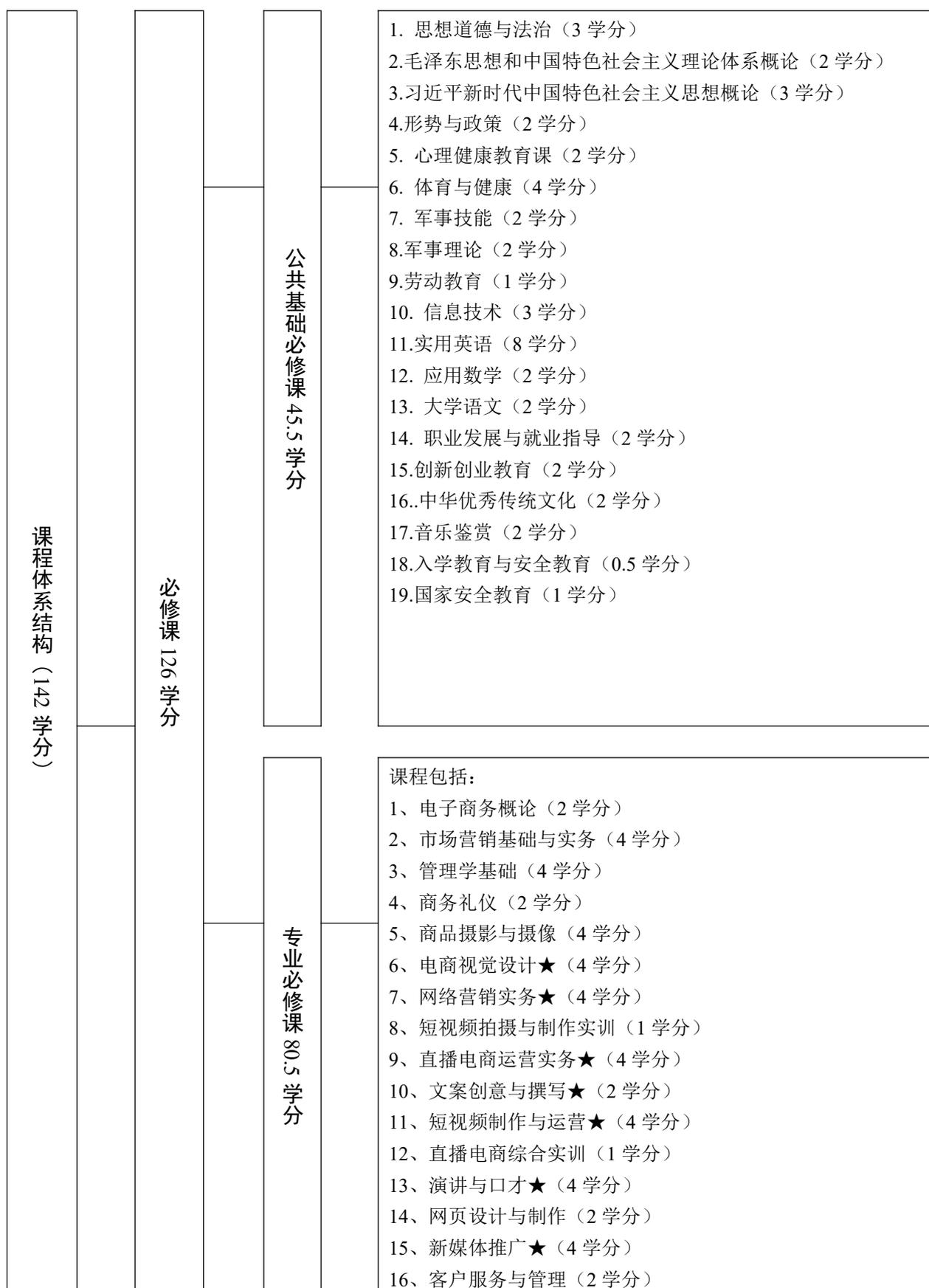
注：标注★的为核课程。

(三) 学时构成分析

学习模块		学分	学时分配					备注
			学时	理论学时	理论教学比例	实践学时	实践教学比例	
必修课	公共基础课	45.5	888	532	19.95%	356	13.35%	
	专业课	80.5	1510	354	13.28%	1154	43.29%	
选修课	专业选修课	8	140	86	3.23%	50	1.88%	
	公共选修课	8	128	106	3.98%	22	0.83%	
总计		142	2666	1078	40.44%	1582	59.35%	

注：公共课占总学时比例为 38.11%，选修课占总学时比例为 10.05%，实践教学占总学时比例为 59.34%。

(四) 网络营销与直播电商专业课程体系结构图



			17、专业技能综合实训（2 学分） 18、岗位实习（24 学分） 19、毕业设计（6 学分） 20、毕业教育（0.5 学分）
	选修课 16 学分	公共选修课 ∞ 学分	1.党史国史、美育教育、职业素养、中华民族共同体概论作为限选课开设 2.在面向全校开设的公共基础选修课中任选 1-2 门
		专业选修课 ∞ 学分	课程包括： 1、经济学基础（2 学分） 2、管理沟通与谈判（2 学分） 3、消费心理学（2 学分） 4、电子商务法律法规（2 学分） 5、商务英语（2 学分） 6、搜索引擎营销（2 学分）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照人才培养需求和学校工作量标准，配备必需的公共基础课、专业课教师，明确各类教师的基本要求，同时统筹考虑职业指导教师、辅导员等教师的配备。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数量比例不高于 25: 1，双师型教师占专业教师比例不低于 60%，研究生学历教师比例不低于 60%；专任教师队伍在职称、年龄、学历、企业实践经历等方面要考虑形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外最新商业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有营销、管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每两年到企业实践时间不少于 2 个月。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本配置

普通教室配备黑板、讲台、课桌椅等基本设施，能容纳 50 人的教学需求；多媒体教室配备多媒体设施，能容纳 110 人的教学需求；综合实训室配备实训电脑，能容纳 110 人的教学需求。

2.校内实验实训设备

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	开课名称
1	计算机机房	联想电脑、键盘、鼠标	2 间	(1) 调查方案的策划、设计调查问卷, 调查资料的分析、撰写市场调查报告; (2) 制定营销推广活动方案策划。 (3) 撰写品牌策划与推广方案 (4) 剪辑软件培训与训练	市场营销基础与实务; 短视频制作与运营; 品牌推广与策划
2	商务礼仪实训室	镜子、桌子、椅子、领带、名片、筷子	1 间	(1) 站姿、坐姿、走姿、蹲姿; (2) 职业套装穿搭礼仪; (3) 微笑礼仪、手势礼仪、指引礼仪, 陪同引导礼仪, 鞠躬礼仪; (4) 介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪; (5) 上下楼梯礼仪、乘电梯礼仪、乘车礼仪、位次礼仪; (6) 求职面试基本礼仪 (7) 演讲必备技能训练 (8) 普通话训练	商务礼仪 演讲与口才
3	创新创业中心	直播设备、绿幕、摄影设备	1 间	(1) 主题产品直播演练 (2) 摄影训练	直播电商运营实务 摄影基础
4	综合实训室	联想电脑, 键盘鼠标	1 间	(1) 网店首页、商品详情页等页面的整体视觉设计与布局; (2) 微信营销、微博营销、论坛营销、博客营销、软文营销、微信公众号营销、视频营销等; (3) 进行售前-售后客户服务演练, 进行客户分类, 客户异议处理。 (4) 创意文案撰写 (5) 能进行关键词优化, 能进行页面优化	网店美工设计 新媒体推广 客户服务与管理 文案创意与撰写 搜索引擎营销

3.校外实习基地情况表如下

序号	合作企业名称	用途	实习内容
1	湖南湘潭吉越汽车服务有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、直播、客服
2	湖南科朋信息技术有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、直播、客服
3	长沙帝森日用品贸易有限公司	认识实习、岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店美工、直播、客服
4	湘潭市博瑞信息科技有限公司	认识实习、	市场企划、市场推广、电商运营、网店

序号	合作企业名称	用途	实习内容
		岗位实习	美工、直播、客服
5	湖南申士翻译有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、直播、客服
6	湖南爱达文化传播有限公司	认识实习、 岗位实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、直播、客服
7	湘潭鑫微星科技有限公司	认知实习、 顶岗实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、直播、客服
8	湖南铭服网络技术有限公司	认知实习、 顶岗实习	市场企划、市场推广、电商运营、网店 美工、直播、客服

（三）教学资源

1.教材选用的基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献的基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括经济、管理、法律和文化类文献等，生均图书不少于60册。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足信息化教学的基本要求。

利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

根据网络营销与直播电商专业人才培养目标，结合互联网电商企业实际岗位需求，以就业为导向，以学生为中心，以职业能力提升为目标，注重理论与实践相结合，开展周周考月月赛，巩固学生学习效果。将思政融入课堂教学，广泛运用案例教学、情景教学、小组讨论、微视频、项目式实操训练、任务驱动、角色扮演、成果展示与汇报等多种教学方法，调动学生学习自主性，加大学生学习参与度，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题，并注重对学生学习态度、兴趣、习惯、品质、意志等方面的培养，使其职业技能达到从事相应职业岗位（岗位群）工作所需的要求和标准。

1.专业课主要教学方法

课程教学以真实职业实践环境、真实工作过程、企业案例作为支撑，实施任务驱动、教学做合一，加强学生能力培养。

2.顶岗实习指导方法

顶岗实习由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习的组织、实施和管理。

3.信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

1. 评价主体

建立以教师评价为核心，融合行业企业专家、合作电商平台、直播机构、社区代表及家长参与的多元化评价体系，形成“校企社家”多方联动的开放式评价机制，确保评价结果全面、客观、贴合行业需求。

2. 评价内容

围绕“职业素养—专业知识—实践能力”三维度展开：

（1）素质评价：职业操守（如诚信直播、合规营销）、团队协作能力、创新意识及抗压能力。

（2）知识评价：网络营销策略、直播电商运营、数据分析、短视频制作、消费者心理学等课程核心知识掌握程度。

（3）能力评价：直播带货实战技能（话术、控场、互动）、新媒体内容创作、店铺运营能力（如 SEO、SEM）、数据分析与优化能力。

3. 评价方法

采用“三结合”动态评价模式，突出职业教育的实践性与发展性：

（1）过程与结果结合：

过程性评价（60%）：课堂表现（如模拟直播演练）、项目作业（如策划一场直播脚本）、团队任务（如小组运营虚拟店铺）。

结果性评价（40%）：期末实操考核（如独立完成一场直播带货）、认证考试（如“直播电商师”职业技能证书）。

（2）单项与综合结合：

单项技能测评（如短视频剪辑质量、商品话术设计）与综合项目评估（如全案营销策

划)并行。

(3) 总结与发展结合:

每学期末通过作品展(如直播复盘报告、爆款视频集)展示成果,同时由企业导师提出改进建议,形成个性化成长档案。

特色创新:

1.以作品为导向:将学生真实项目成果(如账号运营数据、直播GMV达成率)作为核心评价指标,对接企业用人标准。

2.企业积分制:合作企业根据学生实习表现(如直播间转化率、客户满意度)给予附加评分,纳入总评。

(六) 质量管理

1.对专业人才培养方案的制(修)订

学院制定专业人才培养方案制(修)订意见,依据制(修)订意见与专业调研结果制(修)定各专业人才培养方案,经学院制(修)工作领导小组讨论定稿,提交学院党组织会议审定。

2.对各专业的教学质量的监控

学院和各系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,制定专业建设标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学院和各教学部门建立完善的日常教学管理制度,加强日常教学组织运行与管理,定期开展教学质量诊断与改进工作,建立健全督导巡查、听课等制度,定期开展公开课,示范课等教研活动。

3.对教师的教育教学管理

建立健全教师教育教学评价制度,把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标,要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式,不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

4.对毕业生的跟踪管理

学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养目标达成情况,持续提高人才培养质量。

(七) 课程思政要求

全面推进课程思政建设,发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识

和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下：

1.课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国互联网电商发展成果展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2.课程教学与团队合作精神相结合

专业课程教学过程中，以工作任务为导向设计教学内容，调动学习积极性，强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的集体观，培养团队合作精神。

3.课程教学与职业素养培养相结合

结合行业企业人才素养需求，在教学过程中引入企业对员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心；教育学生爱岗敬业、细致严谨、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

九、毕业要求

学生需完成专业人才培养方案规定的全部课程学习，修满学分，且各科考核合格。通过实习实训掌握网络营销策划、直播运营、视频制作等核心技能，具备良好的职业素养和团队协作能力。实践经历需达到行业标准，能够独立完成电商直播、内容创作及推广任务。取得的职业技能等级证书或培训成果，经学校认定可转换为相应学分。综合素质考核合格，符合学校规定的毕业条件，方可准予毕业，确保达到行业岗位能力要求。

十、编写说明及附件

本方案是网络营销与直播电商专业教学实施的依据。本方案是在教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见及学院发布的专业人才培养方案原则性意见的指导下修改定稿，由网络营销与直播电商专业带头人执笔，结合企业调研实践及相关行业企业、相关从业人员信息反馈，并经过电商-网络营销与直播电商教研室专业教师多次讨论后定稿，最后由学院相关部门审定审核。网络营销与直播电商专业所有课程的教学要严格根据本方案的规定实施。教研室必须组织本方案的学习，确保每一位任课教师明确具体的课程内容（项目）、能力要求。

十一、附录

附录 1:

专业人才培养方案专家论证意见表

专业名称	网络营销与直播电商	专业代码	530704
所属院系	数字经贸学院	专业负责人	
论证专家签到信息			
专家姓名	工作单位	职务/职称	电话
江波	湖南开放大学	教授	13787278376
谢先斌	湘潭科技职业学院	副教授	15273262889
吴科	湖南中科师产教融合有限公司	副教授	15084824282
彭金海	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	13469087557
李新年	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	18673153590
专家论证意见			
<p>本方案以“技术为驱动、产教融合”为核心理念，构建智能营销工具应用+直播运营+用户增长课程体系。深度融合湖南特色产业带（如湘潭、湘西腊肉），依托校企共建的直播电商产教基地，强化学生“多平台矩阵运营、短视频创作、数据化选品、GMU转化”四大实战能力，同时对接抖音、腾讯认证体系，契合区域数字经济对复合型营销人才的需求，建议增设AI营销课程模块再实施。</p>			
<p>彭金海 李新年</p> <p>专家组组长签字：江波 谢先斌 吴科 年 月 日</p>			

附录2:

专业人才培养方案审批表

专业名称	网络直播与短视频	专业代码	530704
教学单位	数字艺术学院	专业负责人	肖飞
二级学院 审查意见	审查通过 二级学院负责人: 刘叶红 2025年9月1日		
教务处审 查意见	同意该专业人才培养方案。 教务处处长: 李林 2025年9月1日		
学校教学 委员会审 查意见	同意批准该专业人才培养方案 主任: 刘远红 2025年9月1日		
学校党委 审定意见	同意。 党委书记: 陈飞 2025年9月2日		