

湖南吉利汽车职业技术学院

中文专业人才培养方案

专业名称：_____中文_____

专业代码：_____570209_____

适用年级：_____2025级_____

所属系部：_____人文系_____

专业负责人：_____欧阳沁怡_____

修订时间：_____2025年6月_____

系部审批人：_____刘叶云_____

系部审批时间：_____2025年7月_____

学校审批人：_____彭金海_____

学校审批时间：_____2025年8月_____

中文专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：中文

专业代码：570209

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

(一)职业面向

参照现行的《2017年国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）》、《国家职业分类大典（2022）》及近年人社部发布的新职业相关文件，到企事业单位调研后确定，中文专业职业范围主要涉及文秘、中文教师、新媒体运营这三类职业岗位。具体如下：

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（570209）	组织管理服务(7210) 普通小学教育(8321) 新闻业(8610)	3-01-02-02 秘书 2-10-02-05 网络编辑 2-08-03 中小学教师 2-08-04 幼儿教师	政府、企事业单位、学校的文秘宣传岗位； 中文教师； 企业、网络等新媒体运营岗位；	幼儿园教师资格证； 小学语文教师资格证； 初中语文教师资格证； 新媒体运营师； 新闻采编从业资格证。	全媒体运营师合格证书、网络视听主播合格证书（国家广播电视总局广播电视人才交流中心颁发）

本专业学生毕业后可选择的职业面向包括：

1. 行政秘书类，包括各政府部门、企事业单位、学校的秘书、宣传等岗位；

2. 新媒体运营类，负责互联网自媒体平台日常运营及推广工作，包括微信公众号、抖音、小红书等，提升平台关注度和粉丝活跃度；
3. 教师类，初中、小学、幼儿园的语文教师，特岗及三支一扶支教类岗位教师；
4. 自主创业类，创办文化传媒公司、自媒体账号，或成为自由撰稿人等；
5. 其他类，可专升本至本科院校的汉语言文学、秘书学等专业继续学习。

（二）职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初始岗位	企事业单位秘书、宣传专员、干事等；小学、初中语文教师；新媒体运营岗等。
发展岗位	初级文秘、行政主管、办公室主任；小学二级教师、小学一级教师、小学高级教师；新媒体运营专员/助理、新媒体运营主管/经理、新媒体运营总监/品牌营销总监；

（三）典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	专业能力要求	方法能力与社会能力要求
文秘宣传	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用办公设备，处理公文和信函； 2. 接待来访，进行信息分流、客户分流及其他事务性工作，处理查询事项； 3. 安排各类会议，整理、发放会议资料； 4. 进行业务联系、事务处理，辅助上级决策，并随从服务； 5. 管理文件、档案； 6. 负责公司公众号及企务信息等宣传工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较高的文字水平； 2. 较强的表达能力； 3. 较强的组织能力； 4. 计算机操作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准确的判断能力； 2. 敏捷的应变能力； 3. 较强的社交能力； 4. 一定的创新能力。
中文教师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 承担教学任务，备课、授课、辅导、批改作业； 2. 对学生进行考试、考核； 3. 对学生进行思想品德教育，担任班主任、少先队辅导员，组织、辅导学生课外活动； 4. 进行教育教学研究工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较高的文学素养； 2. 较强的语文教学和研究能力； 3. 较强的教学组织与课堂管理能力； 4. 较强的人际沟通能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱教育事业，热爱语文学科教学； 2. 有正确的世界观、高尚的价值观和师德师风； 3. 具备以身作则、严于律己的能力； 4. 具有责任心、爱心以及亲和力。
全媒体运营师	新媒体行业各类岗位工作内容，包括主播、带货、文案策划、活动策划、视频剪辑等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较强的策划选题能力； 2. 较高的语言表达能力； 3. 较强的综合协调能力； 4. 较强的多媒体制作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队精神和奉献精神； 2. 创新能力； 3. 沟通协调能力； 4. 综合和拓展能力等； 5. 抗压能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中文专业的学生未来能够从事文秘宣传、中文教师和全媒体运营师等工作的高技能人才。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和中国语言文学、文化等

知识，具备良好的阅读、鉴赏、写作和口语表达等能力，具有良好的职业精神和信息素养，能够有效运用数字化工具进行信息检索、内容创作、新媒体运营及办公自动化处理；能够从事中文教学、文秘宣传、全媒体运营师等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，参照教育部公布高职专业类教学国家标准，为适应区域经济发展和满足各行业对中文专业人才的需求，结合学院“好品格、好习惯、好技能”的教育理念，分别从素质、知识、能力等方面培养应用型中文专业人才。

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；敬业奉献、诚实守信，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神。具有良好的的语言表达能力和文字表达素养，具有较高的审美素养和文化修养，有较强的应变能力、沟通协作能力和岗位适应能力。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有较高的审美和人文素养。

2. 知识

(1) 掌握扎实的中国语言文学和文化知识，掌握基础写作的相关知识，具有较高的文学艺术素养。

(2) 掌握常用应用文写作的文体分类、应用场景、行文流程、格式要求及写作方法。

(3) 掌握现代汉语、演讲与口才相关的口语表达知识。

(4) 掌握新媒体时代语言文字的存储、检索、管理、编辑与传播的基本理论，具备现代化办公自动化处理能力和数字化语言文字应用与编辑知识。

(5) 掌握新闻媒体文字记者、文字编辑所需的新闻选题策划、采编发等方面的基本知识；

(6) 掌握网络编辑、媒体资产管理的相关理论知识，具备较强的网络编辑与计算机操作知识。

3. 能力

- (1) 具备较强的文字表达能力，熟练撰写各类文体文章和应用文；
- (2) 具备较强的语言表达能力，能够满足职场沟通、采访、短视频配音或口播，直播互动、语文课堂授课等需求；
- (3) 具有较好的信息素养，掌握中文教育领域数字化教学技能，具有中文教育信息化发展的能力；
- (4) 具有观察、分析、判断、归纳的能力；
- (5) 具备较强的办公自动化处理能力和数字化语言文字应用能力；
- (6) 具备新闻选题策划、写作编辑等能力；
- (7) 具备网络编辑基本能力，掌握简单的网页设计与制作的技能。

六、课程设置及要求

课程分为必修课和选修课，其中必修课包括公共基础课和专业课（带★为专业核心课）；选修课包括专业选修课和公共选修课。课程设置主要围绕培养目标和培养规格，以满足本专业岗位基本就业能力需要为目标，统筹考虑课程组成、课程类别及课程内容，保证毕业生能达到本专业的毕业要求。

（一）公共基础必修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标： 帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，提升社会责任感；确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点，掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵，掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵，初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标： 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力，具备明辨是非能力，能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>	<p>(1) 适应大学生活； (2) 树立正确的“三观”； (3) 坚定理想信念，弘扬中国精神； (4) 践行社会主义核心价值观； (5) 明大德守公德严私德； (6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。 (2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本，实施全过程育人；依托职教云等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 (3) 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 (4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩的70%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>能力目标: 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>(2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(5) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的 30%；期末考试占总成绩的 70%</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 使大学生引导学生坚定“四个自信”，具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 全面了解党的二十大以来中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的新的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标: 帮助学生更加明显地提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；增强学生“四个自信”。</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>(3) 坚持党的全面领导</p> <p>(4) 坚持以人民为中心</p> <p>(5) 全面深化改革开放</p> <p>(6) 推动高质量发展</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>(8) 发展全过程人民民主</p> <p>(9) 全面依法治国</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大的人民军队</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>(16) 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体</p> <p>(17) 全面从严治党</p> <p>(18) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的 30%；期末考试占总成绩 70%。</p>
形势与政策	<p>素质目标: 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p> <p>知识目标: 准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策；</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策；</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策；</p> <p>(4) 国际形势与政策。</p> <p>(每学期教学内容以中宣</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体和图文并茂的方式演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，掌握科学分析形势与政策的方法论，掌握国内外形势发展变化的规律，掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标： 具备科学看待国际、国内形势的能力，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题。</p>	部、教育部规定的主题为准)	<p>程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4)考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%</p>
心理健康教育	<p>知识目标： 掌握心理健康的定义、基本特征、评估标准，以及与心理亚健康、心理问题的区别；了解自己在自我认同、人际关系（同伴、师生、亲子）、恋爱与性、学业压力、生涯规划、网络使用等方面面临的主要心理发展任务和挑战；了解焦虑、抑郁、适应障碍、压力反应、睡眠问题、人际困扰等常见心理问题的基本表现、可能成因及早期识别信号；知晓校内（心理咨询中心、辅导员、心理委员等）和校外（专业医疗机构、热线等）的心理健康服务资源及其求助流程，了解心理咨询的基本常识。</p> <p>能力目标： 能够运用所学知识，客观地觉察和评估自身的情绪状态、压力水平、思维模式和行为反应，识别自身优势和需要成长的领域；能够运用多种策略（如认知调整、放松训练、合理宣泄、正念练习等）有效识别、接纳、表达和管理日常情绪，缓解焦虑、抑郁等负面情绪；能够识别压力源，运用时间管理、问题解决、寻求支持、调整期望等策略积极应对学业、人际、就业等方面的压力，提升心理韧性和抗挫折能力；能够在人际交往（特别是同伴、师生、恋爱关系中）运用倾听、表达、共情、非暴力沟通等技巧，建立和维护健康、尊重、支持性的人际关系，处理人际冲突；能够识别身边同学可能出现的明显心理困扰或危机信号，掌握基本的倾听、陪伴、共情技巧，并能鼓励和引导其寻求专业帮助（非替代专业咨询）。</p> <p>素质目标： 形成对心理健康的科学认知，理解心理健康是整体健康不可或缺的重要组成部分，破除对心理问题的污名化和歧视；培养自尊、自信和自爱的品质，接纳自我（包括不完美），对未来（尤其是职业发展）抱有积极合理的期望和信心；认识到维护和促进自身心理健康是个人成长和发展的责任，主动关注自身心理状态，并愿意为之付出努力；培养对他人心理状态的理解和关怀（同理心），在人际互动中体现尊重、包容、友善，营造相互支持的校园氛围，理解帮助他人也是维护自身心理健康的一部分；认识到寻求心理帮助是智慧、勇敢和负责任的表现，是促进个人成长的有效途径，如同身体不适需要看医生一样；深化对生命价值的理解，</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 关注生涯发展 (2) 正确认识自我 (3) 塑造健全人格 (4) 学会学习与创造 (5) 有效管理情绪 (6) 应对压力与挫折 (7) 优化人际交往 (8) 邂逅美好爱情 (9) 预防精神障碍 (10) 敬畏神圣生命 	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	培养积极的生命态度,增强应对困难和挑战的内在力量。		
体育与健康	<p>素质目标:</p> <p>(1) 身体健康目标:能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法;能合理地选择人体需要的健康营养食品;养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。</p> <p>(2) 心理健康目标:根据自己的能力设置体育学习目标;自觉通过体育活动改善心理状态;克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 运动参与目标:积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>(2) 运动技能目标:熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 社会适应目标:表现出良好的体育道德和团队合作意识;正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>(2) 思想教育目标:培养学生组织纪律性,培养学生团结协作、互相帮助的团队精神、培养学生吃苦耐劳,克服困难的能力。</p>	<p>理论内容包括:体育基本理论与专项理论</p> <p>(1) 基本理论主要内容是:奥林匹克精神、体育锻炼对人体的影响、运动保健、体育与健康、卫生与健康、养身与保健、常见运动损伤的处理。</p> <p>(2) 专项理论主要内容:各类运动项目特点、场地、规则、裁判法的介绍,专项体育运动赏。</p> <p>实践内容:结合学校场地条件和学生的兴趣,以身体素质为主结合部分专项运动技术开设的课程。主要内容:田径(短跑、耐久跑、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪),球类(篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球),广播体操(第九套广播体操),武术(二十四式简化太极拳、初级长拳三路),体育游戏,自选教材。</p>	<p>(1) 基本要求:教师必须认真备课,并提前5分钟到场准备好器材;学生要服从教师的指导,认真听取教师的讲解,仔细观察教师的示范,积极进行练习;教师对学生进行安全教育,学生必须注意课堂中的安全,防止伤害事故;体育课教师、学生必须穿运动服、运动鞋。</p> <p>(2) 教学方法:主要采用讲授法、示范法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的体育素养,较为深厚的体育理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求:采用“平时考核+期末考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定,占总成绩的50%;期末考试占总成绩的50%。</p>
军事技能	<p>素质目标:</p> <p>树立正确的世界观、人生观和价值观,具备爱校意识和专业意识,明确学习目标,遵守学校规章制度,合理规划职业生涯,增强自我安全防范意识,以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握停止间转法、齐步、正步等队列训练的基本方法;掌握内务整理的方法;掌握紧急情况下自救和互救的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练;</p> <p>(2) 射击与战术训练;</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练;</p> <p>(4) 战备基础与应用训练。</p>	<p>(1) 条件要求:训练场地、军械器材设备。</p> <p>(2) 教学方法:教官现场示范教学,学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目,做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>(3) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,“四会教练员”,有较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求:考查。形成性考核30%+终结性考核70%。</p>
军事理论	<p>素质目标:</p> <p>增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识;弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握军事理论的基本知识;了解世界新军事变革的发展趋势;理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>(1) 国防知识教育;</p> <p>(2) 国家安全教育;</p> <p>(3) 军事思想教育;</p> <p>(4) 现代化战争和信息化武器装备概述。</p>	<p>(1) 条件要求:多媒体设备,教学软件,职教云平台等。</p> <p>(2) 教学方法:线上学习为主。</p> <p>(3) 师资要求:军事教育专业,有较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求:考查。形成性考核50%+终结性考核50%。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
劳动教育	<p>素质目标: 树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,使学生理解劳动,尊重劳动,尊重普通劳动者,培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标: 明劳动之理;系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标: 具有必备的劳动能力;正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动观教育;</p> <p>(2) 劳动安全教育;</p> <p>(3) 日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践;</p> <p>(4) 劳动精神;</p> <p>(5) 劳模精神;</p> <p>(6) 工匠精神。</p>	<p>(1) 条件要求:坚持“知行合一”的教育理念,由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育;部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。具备农场、校园环境、工厂实习基地等劳动场所。</p> <p>(2) 师资要求:专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>(3) 教学方法:课程以学生为中心,立德树人根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>(4) 考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p>
信息技术	<p>素质目标: 培养学生计算机专业素质及网络安全素质;具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标: 了解计算机及网络基础知识;了解计算机系统的组成和各部分的功能;了解操作系统的基本功能和作用,掌握Windows的基本操作和应用。</p> <p>能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力;能熟练掌握一种汉字输入方法;具备综合运用Word、Excel、PowerPoint等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力;能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的的能力。</p>	<p>(1) 计算机基本应用;</p> <p>(2) Word 文档制作;</p> <p>(3) Word 长文档制作;</p> <p>(4) Excel 表格处理;</p> <p>(5) Excel 高级图表;</p> <p>(6) 数据统计分析;</p> <p>(7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在计算机房进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;采用任务驱动式的教学方式,以项目教学为载体,边讲边练。</p> <p>(3) 师资要求:计算机相关专业本科及以上学历背景,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%</p>
实用英语	<p>知识目标: 认知3400个英语单词,掌握基本的英语语法规则,在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识;掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标: 能听懂日常和职场相关主题的对话;能用英语进行日常和涉外活动交流;能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料,并借助词典进行一般题材文章互译;能撰写简短的英语应用文。</p> <p>素质目标: 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识,增强文化自信;培养学生具备良好的社会文化素质;培养学生热爱所从事的职业,具备较高的职业道德素养。</p>	<p>(1) 主题类别。① 职业与个人:职业选择、创新创业、职业道德等。② 职业与社会:志愿活动、企业使命、科技发展等。③ 职业与环境:自然环境、绿色发展、职业安全等。</p> <p>(2) 语篇类型。① 应用文:书信、通知、便条、广告、简历等。② 说明文:公司概况、产品介绍、图表说明等。③ 记叙文:个人故事、职场任务介绍等。④ 议论文:论说文、职场案例分析等。⑤ 融媒体材料:一般网络信息、音频或视频节目等。</p>	<p>(1) 条件要求:授课使用多媒体教学,教师尽量用英语组织教学,形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>(2) 教学方法:课程以学生为中心,以立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、任务教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求:通过过程</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
		<p>(3) 语言知识。职场涉外发展应具备的英语词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>(4) 文化知识。在职场案例中创设情景,了解和感悟中外优秀文化知识的内涵,培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。</p> <p>(5) 职业英语技能。在职场中选择贴近岗位需求的话题,运用英语进行有效沟通,培养理解技能、表达和互动技能。</p> <p>(6) 语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学,包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略。</p>	<p>性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定,占总成绩的50%;期末考试占总成绩的50%。</p>
应用数学	<p>素质目标: 树立正确的数学学习观,学会理解、欣赏和应用数学;提高学生的信息素养,培养学生创新精神及团队协作精神;引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是严谨的科学态度,提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>知识目标: 掌握函数、极限与连续的基本知识和思想方法;掌握导数与微分的概念、运算及简单应用;掌握积分及简单应用。</p> <p>能力目标: 通过该课程的学习为后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础;培养计算工具使用技能和数据处理技能;通过各个模块的学习,逐步使学生具有较好的抽象思维能力、逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 极限与微积分。极限理论:数列极限、函数极限的定义与计算,不定积分、定积分;</p> <p>(2) 多元函数微积分。多元函数微分,重积分。</p> <p>(3) 无穷级数。常数项级数。函数项级数。</p> <p>(4) 常微分方程。一阶微分方程的解法,高阶线性微分方程的通解结构,常系数微分方程的特征方程法。</p> <p>(5) 向量代数与空间解析几何。向量的运算,空间直线与平面的方程,二次曲面的几何特征,为多元微积分提供几何直观。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%。</p>
职业发展与就业指导	<p>素质目标: 树立职业发展的自主意识,正确的人生观、价值观和就业观念。培养学生就业观念和职业意识,帮助学生了解国家就业创业相关政策,认清就业形势,转变就业观念,科学定位个人发展方向,激发大学生就业指导的自主意识。</p> <p>知识目标: 掌握职业发展各阶段的特点;较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁;熟悉就业形势与政策法规;能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。了解职业分析与职业定位的基本方法;了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项;理解大学生就业指导的意义,掌握求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能等;提高学生的各种通用技能,具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。</p>	<p>(1) 职业发展概述</p> <p>(2) 职业发展基础—客观认知环境</p> <p>(3) 职业发展实施—职业目标确立</p> <p>(4) 职业发展助力—职业能力提升</p> <p>(5) 职业发展规划—科学规划人生</p> <p>(6) 求职就业前期准备</p> <p>(7) 大学生求职陷阱的防范</p> <p>(8) 求职应聘</p> <p>(9) 求职面试</p> <p>(10) 就业角色转换与职业适应</p> <p>(11) 大学生就业权益保护</p>	<p>(1) 条件要求:授课使用多媒体教学,利用互联网开发制作视频及PPT等多媒体课件,构建活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>(2) 教学方法:课程以学生为中心,讲授法、角色扮演和案例分析相结合,突出“实践性”,让学生在亲身参与中明确职业发展方向,使学生不仅学到知识,还基本具备将知识与实际需求相结合的能力。</p> <p>(3) 师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求:考查,平时成绩30%+作业考核70%两个部分。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	能够完成求职简历制作；掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。		
创新创业教育	<p>素质目标： 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标： 熟悉创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计。</p> <p>能力目标： 能独立进行项目的策划，并写出项目策划书；能对项目做出可行性报告和分析；具备市场分析与产品营销策略的能力；具备财务分析与风险预测的能力。</p>	<p>(1) 创意、创新与创业关系；</p> <p>(2) 创新意识培养；</p> <p>(3) 创新思维的开发；</p> <p>(4) 创新能力与创业素质提升；</p> <p>(5) 创业机会的识别；</p> <p>(6) 风险评估与创业计划制定；</p> <p>(7) 创业资源的整合；</p> <p>(8) 新创企业的设立与经营。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。</p> <p>(3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求：考查，采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
音乐鉴赏	<p>素质目标： 通过音乐作品的鉴赏和学习，全面提升学生的审美素养、文化视野、人文精神、创新与实践能力以及情感与价值观等多个方面的素质。</p> <p>知识目标： 通过系统的学习和训练，使学生掌握音乐鉴赏的基本方法和音乐基础知识，了解音乐的分类与体裁、历史与文化背景，熟悉中外优秀音乐作品，为提升音乐鉴赏能力和审美素养打下坚实的基础。</p> <p>能力目标： 通过多种方式培养学生的音乐鉴赏与分析能力、音乐感知与想象能力、音乐表现与创作能力、跨文化交流能力以及自我完善与终身学习能力，为学生的全面发展奠定坚实的基础。</p>	<p>(1) 音乐基础知识 音乐理论：介绍音乐的基本元素，如音高、音长、音强、音色等，以及音乐的结构、节奏、旋律、和声等基本概念。</p> <p>(2) 音乐鉴赏与分析 经典音乐作品鉴赏：选取中外音乐史上的经典作品进行鉴赏，分析作品的创作背景、风格特点、情感表达等。 音乐表现手段：讲解音乐如何通过旋律、节奏、和声等手段来表现情感、描绘形象、营造氛围等。</p> <p>(3) 音乐实践 音乐表演：通过合唱、乐器演奏等形式，让学生亲身体验音乐的魅力，提高音乐表现能力。 音乐创作：鼓励学生尝试简单的音乐创作，如编写旋律、和声等，以培养学生的创新思维和实践能力。 音乐与人生：引导学生思考音乐与人生的关系，通过音乐鉴赏来感悟人生哲理，提升人文素养。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：多媒体教学：利用音频、视频等多媒体教学手段，让学生更直观地感受音乐作品的艺术魅力。 互动式教学：通过课堂讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高教学效果。 实践教学：结合音乐表演、创作等实践活动，让学生在实践中学学习和掌握音乐鉴赏的知识和技能。</p> <p>(3) 师资要求 应具有音乐类本科以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>(4) 考核要求 采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
入学教育与安	<p>素质目标： 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活。</p>	<p>(1) 适应性教育；</p> <p>(2) 安全法制教育；</p> <p>(3) 校纪校规教育；</p> <p>(4) 心理健康教育；</p> <p>(5) 专业认知教育；</p> <p>(6) 职业生涯规划教育。</p>	<p>(1) 条件要求：多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法：综合采用案例法、小组讨论法、心理健康教育等多种教学方法，运用多媒体教学手段。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
全教育	<p>知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求。掌握必备的安全消防相关知识;掌握紧急情况下的逃生策略;掌握安全问题相关的法律法规知识。</p> <p>能力目标: 具备良好的学习心态;具备突发安全事件应急处理能力;具有一定的防诈骗能力。</p>		<p>(3) 师资要求: 辅导员教师和专业教师相结合。</p> <p>(4) 考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
国家安全教育	<p>素质目标: 通过开设本课程, 引导大学生牢固树立“大安全理念”, 充分认识国家安全面临的复杂环境, 增强国家安全意识, 全面践行总体国家安全观, 为维护国家长治久安、培养担当民族大任的时代新人奠定基础。</p> <p>知识目标: 了解国家安全的内涵及当前形势; 掌握政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技安全的基本概念与挑战; 理解维护各领域安全的基本要求。</p> <p>能力目标: 建立总体国家安全观, 维护国家利益; 增强政治认同, 举报危害国家安全行为; 维护国家统一与领土主权; 推动经济发展与科技创新。</p>	<p>(1) 总体国家安全观</p> <p>(2) 政治安全</p> <p>(3) 国土安全</p> <p>(4) 军事安全</p> <p>(5) 经济安全</p> <p>(6) 文化安全</p> <p>(7) 社会安全</p> <p>(8) 科技安全</p>	<p>(1) 条件要求: 在多媒体教室以课堂教学为主, 适当使用数字资源开展线上教学;</p> <p>(2) 教学方法: 通过案例分析、分组讨论、专题讲座等教学方法有机融入国家安全教育内容;</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程教师应该具备扎实的专业知识, 能够理论联系实际、深入浅出的教学。</p> <p>(4) 考核要求: 考查。过程性考核占比 60%, 期末考试占 40%。</p>

(二) 专业必修课 (带★为专业核心课)

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
简明现代汉语★	<p>素质目标: 学生能够热爱并学好祖国的语言, 为现代汉语的纯洁规范作出努力, 具有良好的语言素养及教师职业素养等方面的素质。</p> <p>知识目标: 学生能够掌握现代汉语的基本理论和基本知识; 熟练地发音和分析语音现象, 说好普通话; 分析和正确运用现行汉字; 掌握词汇学、语义学基础理论和基本知识; 掌握现代汉语语法体系, 掌握用词造句的规律; 掌握综合运用语言的原则、方法和规律。</p> <p>能力目标: 学生具备与人进行良好沟通与协作的能力; 进行敏锐观察发现问题, 正确解决问题的能力; 正确分析与解释小学语文教学中, 教材与学生语言运用中出现的语言问题与语言现象的能力; 结合日常阅读评优指瑕, 具有从语言的角度分析短文的能力。</p>	<p>(1) 语音</p> <p>(2) 文字</p> <p>(3) 词汇</p> <p>(4) 语法</p> <p>(5) 修辞</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在多媒体教室进行, 多媒体投影清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 引入案例, 采用项目教学方法进行教学; 在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核: 采用过程考核与结果考核相结合, 过程性考核根据考勤、课堂表现等评定, 占总成绩的 50%, 期末考试占 50%</p>
中国古代文学作品	<p>情感目标: 提高学生的思想和文化素养, 提高民族自豪感和爱国情操提高审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。</p> <p>知识目标: 学生能够掌握中国古代文学发展的基本脉络、基本知识和基本观点, 熟悉各个时期的重要作家、作品和文学现象; 能够背诵一定</p>	<p>(1) 先秦文学作品选读</p> <p>(2) 秦汉文学作品选读</p> <p>(3) 魏晋南北朝文学作品选读</p> <p>(4) 隋唐五代文学作品选读</p> <p>(5) 宋辽金文学作品选读</p> <p>(6) 元代文学作品选读</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在多媒体教室进行, 多媒体投影清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 引入案例, 采用项目教学方法进行教学; 在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识, 能够理</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
选读★	<p>数量的名篇名段。掌握与古代文学有密切关系的古代典章制度、历史知识及古代中文知识。</p> <p>能力目标: 学会运用马克思主义的立场、观点和方法去分析、评价古代作家及古代文学作品。能够借助有关资料及工具书阅读一般难度的古代文学作品。具备独立分析、评论、鉴赏中国古代文学作品的能力。能够写出观点清晰的文学欣赏短文,具有一定的自学能力和较强的作品鉴赏能力。</p>	<p>(7) 明代文学作品选读 (8) 清代文学作品选读 (9) 近代文学作品选读</p>	<p>论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的30%,期末考试占70%。</p>
中国现当代文学作品选读	<p>素质目标: 学生能够建立正确的现当代文学史观念,能正确看待文学史上的各种文学现象。在阅读中感受中国现当代文学作品独有的审美情感,提升基本语文素养和文化功底。</p> <p>知识目标: 学生能够掌握中国现当代文学史的发展脉络和相关的文学概念;熟悉中国现当代文学的主要流派和主要作家、作品;掌握中国现当代文学的主题、人物形象和作品风格等。</p> <p>能力目标: 学生能够使用相关概念和方法,分析、评价作家作品;学生的口头表达与书面表达能力能够达到中文专业水平,能够自由表达独立见解;能够对文学艺术及文化现象进行鉴赏批评。</p>	<p>(1) 现代新文学的诞生 (2) 鲁迅作品、郭沫若新诗、四大文学社团作品选读 (3) 现代小说五大家作品选读 (4) 曹禺、夏衍,戴望舒、艾青等作品选读 (5) 抗战时期的文艺运动 (6) 新中国十七年的文学创作作品选读 (7) 新时期文学创作 (8) 新世纪之交文学发展 (9) 20世纪台港澳文学作品选读</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的30%,期末考试占70%。</p>
外国文学作品选读	<p>素质目标: 培养学生的创新思维、创新能力和全球视野,提高学生综合素质和文学素养。</p> <p>知识目标: 引导学生阅读外国名著,培养学生在阅读的同时养成思考的习惯,在掌握知识的同时也能掌握其社会价值,并联系社会实际指导社会生活。使学生了解各国文学发展的线索及其规律;掌握各种思潮、流派及代表作家作品。</p> <p>能力目标: 激发学生的学习欲望和学习的创造性,培养学生收集有效信息、独立思考、评价分析、口头表达、文字处理、协调合作等综合能力,树立全方位的文学意识,提高对外国文学作品的鉴赏、分析和评价的能力。</p>	<p>(1) 古希腊罗马文学作品选读 (2) 中世纪文学作品选读 (3) 文艺复兴时期文学作品选读 (4) 17世纪文学作品选读 (5) 18世纪文学作品选读 (6) 19世纪初期文学作品选读 (7) 19世纪中期文学作品选读 (8) 19世纪后期文学作品选读 (9) 20世纪上半叶文学作品选读 (10)20世纪下半叶文学作品选读 (11)东方文学作品选读</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%</p>
基础写作★	<p>素质目标: 通过写作练习,提高学生的文学素养,增强学生对生活的认识,引导他们树立正确的审美观,培养他们的辩证唯物主义世界观和人生观。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1) 写作及呈现 (2) 小说及小说评论文本呈现 (3) 诗歌及诗歌评论文本呈现 (4) 散文及散文评论文</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>通过课程的学习,学生能够掌握《基础写作》的基本概念和基本知识,理解和规范各文体的特点;探索各类应用文体的文体格式、写作方法和写作规律。</p> <p>能力目标: 引导学生学会理论联系实际,让学生牢固掌握关于写作的基本理论知识;通过实践训练,使学生熟练运用写作理论知识分析、鉴赏文学作品;比较熟练地写出观点正确、内容充实、结构严谨、语言流畅、文风端正并具有创造性的文章。</p>	<p>本呈现</p> <p>(5) 戏剧及戏剧评论文本呈现</p> <p>(6) 影视及影视评论文本呈现</p> <p>(7) 网络小说文本呈现</p> <p>(8) 毕业设计文本呈现</p>	<p>开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的30%,期末考试占70%</p>
应用文写作★	<p>素质目标: 在应用文写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。</p> <p>知识目标: 掌握与实际情境密切相关的常用应用文种类。了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。</p> <p>能力目标: 使学生能够根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的事务文书。</p>	<p>(1) 行政公文</p> <p>(2) 公务文书</p> <p>(3) 日用文书</p> <p>(4) 经济文书</p> <p>(5) 科技文书</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现评定,占总成绩30%,期末考试占70%。</p>
演讲与口才★	<p>素质目标: 突破心理障碍,建立当众表达的自信心与从容感;培养换位思考能力,形成"听众导向"的表达习惯强化职业素养,掌握商务礼仪与职场沟通红线</p> <p>知识目标: 掌握声音控制三要素(音量/语速/语调)与肢体语言技巧;理解不同场景(汇报/谈判/主持)的表达策略差异;熟悉演讲稿的黄金结构(SCQA模型、金字塔原理)</p> <p>能力目标: 能针对不同听众设计演讲内容(5分钟即兴演讲达标);能运用非语言技巧(眼神/手势/站位)增强感染力;能处理突发状况(质疑/冷场/设备故障)</p>	<p>(1) 基础能力锻造声音实验室:腹式呼吸训练、共鸣腔体开发、语速节奏控制;肢体解码:镜头前微表情管理、手势幅度分级训练;逻辑构建:用"PREP法则"快速组织观点。</p> <p>(2) 场景实战演练:求职战场:1分钟电梯演讲/STAR法则回答压力面试题;职场关卡:工作汇报模拟(数据可视化表达)客户异议处理话术设计;生活剧场:社交破冰游戏/即兴辩论赛/道歉情景剧。</p> <p>(3) 综合能力挑战:TED式演讲:完成5分钟主题演讲(选题→撰稿→彩排→直播);危机公关实战:模拟新闻发布会现场应答;综艺化考核:参照《主持人大赛》设置即兴评述环节。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在实训室进行。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的60%,期末考试占40%。</p>
秘书理论	<p>素质目标: 培养学生具有现代健康理念,爱岗敬业、乐于奉献的精神;有高度的责任心、慎独严谨的品行和良好的人际沟通能力及协作能力;</p>	<p>(1) 秘书职业认知</p> <p>(2) 秘书职业资质</p> <p>(3) 办公室事务管理</p> <p>(4) 文书拟写与处理</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
与实务★	<p>培养从事秘书工作的职业意识和职业技能，有良好的仪表、举止、语言、态度和职业情感。提升学生的人际沟通与团队协作素养。</p> <p>知识目标： 掌握秘书工作的基础理论与核心概念；熟悉秘书工作内容与流程规范；了解现代办公环境与技术应用知识；掌握文书工作，会务工作及事务工作的方法。</p> <p>能力目标： 提高学生社交与沟通、协调能力；具有较强的语言表达、公文写作能力；强化秘书事务工作综合处理能力；掌握先进的秘书办公设备基本操作技能。能够熟练使用常用办公软件进行日常办公事务处理、公文的写作与处理、数据分析与处理、会议的筹备与组织。培养学生办公自动化技术应用能力。使学生具备熟练使用现代办公设备、网络通讯设备进行网络办公的能力。</p>	<p>(5) 会议组织与管理</p> <p>(6) 秘书实务综合实训</p> <p>(7) 办公日常事务处理</p> <p>(8) 文书处理</p> <p>(9) 数据分析与处理</p> <p>(10) 会议的筹备与组织</p> <p>(11) 网络办公</p>	<p>德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%</p>
企业文化与企业宣传	<p>素质目标： 通过课程教学和学生自我长期实践，使学生具备现代企业员工必备的爱岗敬业、诚实守信、团结同事等企业文化意识、职业态度、职场价值观等，更好地促进学生的成长成才和终身发展。</p> <p>知识目标： 学生掌握企业文化、企业宣传的基本理论和方法；认识与了解企业文化、企业宣传在现代管理中的重要地位与作用，为学生在日后从事文秘、策划、宣传等工作时，能够灵活应对和解决相关实际问题。</p> <p>能力目标： 学会策划自己的企业形象并进行企业宣传；分析不同环境条件对企业文化的影响；正确理解先进企业文化对企业发展的促进作用。</p>	<p>(1) 企业文化概述</p> <p>(2) 企业品牌的策划与塑造</p> <p>(3) 企业品牌的调查</p> <p>(4) 企业品牌的设计</p> <p>(5) 企业形象的策划与塑造</p> <p>(6) 企业宣传的目的和要求</p> <p>(7) 企业的新闻传播</p> <p>(8) 企业的广告运作</p> <p>(9) 企业的文化宣传</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%</p>
新媒体文案策划与写作★	<p>素质目标： 使学生能够养成守信、吃苦耐劳的品德，勤于思考，提高自我学习能力，提高应变能力，培养对有价值新闻信息的挖掘精神。使学生具备网络编辑工作人员的职业素养与职业道德，包括培养团队精神和创新能力、个人的综合能力和拓展能力等。学生能够理解文案工作与运营、设计、策划等环节的紧密联系，具备良好的跨团队沟通协作精神和高效的信息同步能力。</p> <p>知识目标： 掌握新媒体文案核心概念与理论基础；精通内容策划与选题策略；系统学习文案写作技巧与规范；熟悉主流新媒体平台特性与规则；</p> <p>能力目标： 具备出色的文案创作与表达能力；具备高效的选题策划与内容规划能力，能清晰、有逻辑、有吸引力地组织文案内容，有效传递信息。</p>	<p>(1) 新媒体文案基础</p> <p>(2) 新媒体文案创意</p> <p>(3) 新媒体文案准备</p> <p>(4) 新媒体文案实务</p> <p>(5) 软文写作</p> <p>(6) 产品和品牌文案写作</p> <p>(7) 新媒体平台中的文案写作</p> <p>(8) 视频和直播文案写作</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
短视频制作与运营★	<p>素质目标: 学生要树立强烈的民族自尊心和自信心,形成对国家、民族的责任感,学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质,在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风,学生要有独立思考的学习习惯,要严格遵循行业标准、影视设计国家标准树立良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握影视剪辑技术,熟练掌握视频转场效果,掌握视频特效的应用,了解调色、抠像与叠加技术,熟练掌握字幕与字幕特技,掌握加入音频效果的方法,掌握文件的输出,掌握软件的操作技术和案例设计的理念。</p> <p>能力目标: 掌握剪辑的一般规律和画面整合能力,熟悉短视频编辑与处理的基本原理,掌握短视频编辑与处理的基础知识与技能,具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法,能独立完成短视频编辑设计工作。</p>	<p>(1) 使用视频剪辑软件进行短视频制作的标注</p> <p>(2) 自定义特效</p> <p>(3) 音频特效</p> <p>(4) 简单动画</p> <p>(5) 传统与图形字幕</p> <p>(6) 作品输出</p> <p>(7) 平台发布</p> <p>(8) 实训总结</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法:本课程主要采用实践教学模式,掌握视频编辑与制作软件的基本方法、工具、技巧的使用。采取功能单元考核的模式、培养学生“学中做,做中学”独立思考、自主思维和创新能力。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的实操基础,具备较强的剪辑软件操作能力,审美能力强。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
新媒体概论	<p>素质目标: 培养学生的政治敏锐力和新闻敏感度,增强学生对新媒体行业的职业认知和职业道德,提高学生的团队合作意识、创新创意水平和审美能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生了解新媒体的基本理论,着重学习新媒体的现象和本质,掌握新媒体现象和传播理论的关系,</p> <p>能力目标: 提高跨学科学习的能力,运用新媒体的理论和方法分析,解决当代社会现实问题的能力,并为今后的实际工作打下基础。</p>	<p>(1) 新媒体概说</p> <p>(2) 新媒体形态论</p> <p>(3) 新媒体传播论</p> <p>(4) 互联网思维及其应用论</p> <p>(5) 新媒体产业论</p> <p>(6) 网络文明建设论</p> <p>(7) 新媒体创新与发展论</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的50%,期末考试占50%</p>
新媒体推广	<p>素质目标: 培养学生新媒体运营的思维,培养学生市场洞察与开拓能力,激发学生的创新意识,培养学生独立思考、细致严谨、勤奋工作的素质。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,学生能够掌握新媒体的概念和理论,掌握微博、微信、视频、直播等营销的理论知识及操作方法。</p> <p>能力目标: 能使用移动新媒体进行网络营销与直播电商,能分析与优化移动新媒体项目。</p>	<p>(1) 新媒体推广的相关概念(特点、功能,与传统营销推广的差异)</p> <p>(2) 新媒体营销推广环境分析(宏观环境、微观环境)</p> <p>(3) 新媒体推广方式选择;</p> <p>(4) 软文写作形式、写作技巧等</p> <p>(5) 论坛营销、百度营销、微信公众号营销、微博营销、视频营销、直播营销等特点、策略、操作方法、推广成本等等。</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在机房实训室,网络良好,学生有手机等移动终端。</p> <p>(2) 教学方法:坚持以学生为中心,结合教师示范、学生练习、任务驱动、模拟演练等多种教学手段,同时融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备移动新媒体使用与运营能力,能熟练运用主流移动新媒体工具。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的50%,期末考核占总成绩的50%。</p>
多媒体制作	<p>素质目标: 培养学生严谨、务实、认真的学习和工作态度;树立爱岗敬业、团结合作和吃苦耐劳的工作作风。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,使学生了解多媒体及多</p>	<p>(1) 多媒体技术体验</p> <p>(2) 多媒体素材采集</p> <p>(3) 多媒体信息处理</p> <p>(4) 多媒体应用</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在多媒体教室进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入案例,采用项目教学方法进行教学;在线</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>媒体技术的基础知识，掌握多媒体素材的采集方法与技术，知道信息获取、使用的道德意识，学会按不同的任务要求组织和加工多媒体素材。</p> <p>能力目标： 在完成应用项目的过程中学会沟通与合作，能基本胜任多媒体文档的管理、多媒体系统设备的使用与维护等基础性工作，并为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。</p>		<p>开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%</p>
短视频拍摄与制作	<p>素质目标： 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯。</p> <p>知识目标： 解短视频制作的前期准备工作，短视频制作团队的组建方法，掌握短视频的策划方法。掌握短视频的构图要素，短视频构图的基本原则。掌握拍摄短视频的方法，短视频后期处理的方法。</p> <p>能力目标： 能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。。</p>	<p>(1) 短视频拍摄脚本的撰写；</p> <p>(2) 运用不同构图方式拍摄图片及视频；</p> <p>(3) 采用不同运镜方式及组合拍摄短视频；</p> <p>(4) 利用手机进行产品短视频拍摄</p> <p>(5) 运用手机拍摄小剧情短片；</p> <p>(6) 对拍摄的短视频进行剪辑处理。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在机房或实训室进行，网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业基础理论和课程实践操作技能，并有企业实践经历。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，辅以方案或报告的形式。</p>
直播电商综合实训	<p>素质目标： 强化团队协作意识，体验直播电商行业高压工作节奏；培养“镜头感”与临场应变能力，克服镜头恐惧；树立合规意识，严格遵守平台直播规范（如话术禁忌、产品描述真实性）。</p> <p>知识目标： 掌握直播全流程关键环节（预热、开场、促单、下播）；熟悉直播后台操作（上架商品、发放优惠券、数据监控）；理解直播数据指标（观看人数、转化率、GMV）的优化逻辑。</p> <p>能力目标： 能独立完成直播脚本撰写与话术设计；能使用手机/电脑端直播工具（抖音、淘宝直播等）完成1小时真实直播；能通过数据复盘提出直播优化方案。</p>	<p>(1) 团队分工与选品。</p> <p>(2) 直播脚本打磨。</p> <p>(3) 直播预演与设备调试。</p> <p>(4) 真实直播执行。</p> <p>(5) 数据复盘报告。</p> <p>(6) 企业导师点评。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在直播实训室，网络信号良好。</p> <p>(2) 教学方法：本课程以项目驱动方式，将电商直播活动进行分解，分析直播电商各环节的重点、难点，然后再进行综合运用，达到课程教学目标。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的理论基础与实践教学经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合。过程考核占总成绩的60%，期末考核占总成绩的40%。</p>
专业综合技能实训	<p>知识目标： 掌握跨领域核心工作流程（如公文处理规范、教学活动设计、新闻采编流程）；理解行业常用工具与平台操作逻辑（办公自动化系统、新媒体编辑工具、教学辅助软件、公共服务信息平台）。熟悉行业法规与职业道德标准。</p> <p>能力目标： 实务操作能力：独立完成复合型工作任务（如策划一场教育公益活动并撰写新闻通稿）。 熟练运用数字化工具进行信息处理（数据统计、多媒体制作、在线协作）。</p>	<p>(1) 普通话运用技能</p> <p>(2) 规范汉字书写技能</p> <p>(3) 语言、文字表达技能</p> <p>(4) ppt制作</p> <p>(5) 海报制作</p> <p>(6) 图文内容策</p> <p>(7) 融媒体内容生产(图文/短视频/H5)</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>职业表达能力：精准撰写行业文书（教学方案、政务简报、新闻稿件）。</p> <p>胜任多场合沟通（公开演讲、危机谈判、跨文化沟通）。</p> <p>素质目标： 培养公共服务意识与社会责任感；塑造严谨细致的职业作风；提升跨领域创新思维与终身学习能力。</p>		50%，期末考试占 50%。

（三）专业选修课

课程名称	课程目标	课程内容	组织形式与教学方法
小学语文教学技能训练专题	<p>素质目标： 培养学生的教学实践能力，通过对教学技能、教学设计的培训，提高学生的教学能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，学生学会运用微格教学理论、心理学有关心智形成的理论，结合小学语文教学实际，合理运用导入、提问、讲解、训练、板书、突破重点、化解难点、创设情境、运用现代媒体、强化、结束等课堂教学基本技能。</p> <p>能力目标： 使学生具备基本的教学素质和能力，能胜任小学语文的教学相关工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 教学理论 (2) 教育心理学 (3) 导入 (4) 提问 (5) 讲解 (6) 训练 (7) 板书 (8) 创设情境 (9) 强化 (10) 结束 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。 (2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。 (3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。 (4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%
教师资格证考证综合辅导	<p>素质目标： 提高学生的教学实践能力，通过对教师资格证考试各项流程的培训，使学生具有更加扎实的专业技能。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，使学生具备扎实的专业学科知识，并通过教案设计、课程讲授等过程进一步提升学生的教育教学能力。</p> <p>能力目标： 具备基本的教学能力，能通过教师资格证考试的笔试及面试考试，为今后从事的职业打下坚实的基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 综合素质科目的备考 (2) 教育教学知识与能力科目的备考 (3) 教师资格证试讲 (4) 教师资格证面试 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。 (2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。 (3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。 (4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%
新闻采编从业资格	<p>素质目标： 熟悉新闻学基本知识及新闻采访写作要求，能独立完成新闻采编等相关工作，并具备一定的宣传能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，使学生具备相关的写作能力及短视频拍摄和剪辑的能力；对传统媒体有较为全面的认识；对宣传片、宣传册及公众号等具有一定的内容策划能力。</p> <p>能力目标： 具备独立收集新闻素材、撰</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 综合素质科目的备考 (2) 教育教学知识与能力科目的备考 (3) 教师资格证试讲 (4) 教师资格证面试 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。 (2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。 (3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联

课程名称	课程目标	课程内容	组织形式与教学方法
考试专题辅导	写新媒体文案的能力，能够采写相关行业动态热点、重要事件，能胜任新闻采编类的相关工作。		系实际，深入浅出的教学。 (4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%
全媒体运营、网络视听直播合格证证书专题培训	素质目标： 具备短视频拍摄及剪辑的能力，能熟练的利用相关视频软件，对新媒体社群运营具备相关的专业知识。 知识目标： 通过学习本课程，让学生具备扎实的写作功底，提高学生对新媒体推广方案撰写的能力；熟悉各类短视频平台，具备相关的视频剪辑能力；具备一定的策划能力，了解新媒体的运作手段和操作方法。 能力目标： 全面了解新媒体行业职业发展大趋势，了解新职业的岗位要求和发展方向，掌握必备的知识、技能和素养，提升个人的思维、技能、逻辑、视野及行业认知能力，为后期参加专业培训和考证打好基础。	(1) 全媒体运营、网络视听直播职业认知 (2) 全媒体运营、网络视听直播考点知识分类解析 (3) 全媒体运营、网络视听直播能力训练 (4) 全媒体运营、网络视听直播职业模拟演练	(1) 教学条件：授课主要在全媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。 (2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。 (3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。 (4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%
商务英语	素质目标： 培养学生良好的人文素质和勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；培养学生良好的科学文化素质、专业业务素质和严谨求实的工匠精神。 知识目标： 累计领会掌握 2500 个左右的词汇和 200 个左右的习惯用语和固定搭配；学习和掌握 300 个左右的常用专业词汇和术语；掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；掌握常用英语口语表达用语。 能力目标： 能听懂日常和职场相关主题的对话；能有效地使用交际功能的表达形式展开业务交际活动，具备一定的商务业务资料阅读能力；能借助工具书和网络资源独立用英语解决实际工作环境下的业务问题；能用英语填写各种日常生活中的表格等；能根据要求用英语写出格式规范、行文准确的常用应用文。	(1) Getting to know a company; (2) In the office; (3) Marketing and advertising; (4) Placing an order on the telephone; (5) A trade fair and an order; (6) Customer care; (7) Business travel; (8) Presentations; (9) Logistics; (10) Applying for a job;	(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。 (2) 教学方法：按照“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育目标，采取“Learning By Doing”教学模式，课程以学生为中心，以立德树人为根本，将课程思政融入教学中，实施全过程育人。培养学生的职业素养和工匠精神。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、项目教学法及小组讨论法等多种方法。 (3) 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 (4) 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。

(四) 公共基础选修课

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
党史国史	<p>素质目标: 引导学生增强大学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；提升大学生的爱党、爱国情操。做到知史爱党、知史爱国，不断激发起主动承担中华民族伟大复兴中国梦历史使命的精神动力。</p> <p>知识目标: 从宏观上对党史、国史有一个基本的认识，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性。认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国、才能发展中国。</p> <p>能力目标: 培养学生的历史观、大局观，从历史中得到启迪和智慧，受到激励与鼓舞，激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强社会主义信念。</p>	<p>(1) 责任在肩：历史选择了中国共产党；</p> <p>(2) 浴血奋斗：夺取新民主主义革命的胜利；</p> <p>(3) 开天辟地：新中国成立和社会主义探索；</p> <p>(4) 创造辉煌：改革开放的伟大实践和成就；</p> <p>(5) 长风破浪：走进中国特色社会主义新时代。</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的50%；期末考试占总成绩的50%。</p>
美育教育	<p>素质目标: 理解和掌握美学的基本理论知识，能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象，并能树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标: 正确认识美的性质和特征、生活和美的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标: 正确理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容，并运用这些法则赏析书法、建筑、音乐等艺术作品。</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论；</p> <p>(2) 美的表现领域（自然美、社会美、人性美）；</p> <p>(3) 美的范畴：崇高美、优美、滑稽美及其他；</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要多媒体教室进行，多媒体投影清晰；根据课程特色，使用多媒体完成部分教学，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实作等多种途径，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>(3) 师资要求：授课教师必须系统地学习过美学课程，有一定的理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力，得到美的启发。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的50%，期末考试占50%。</p>
职业素养	<p>素质目标: 促进学生认同职业素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养；积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标: 理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义；理解职业化精</p>	<p>(1) 职业化的客观必然性，职业化精神的重要性、内涵、践行方法；</p> <p>(2) 职场沟通的定义、基本理论、方式、原则和技巧；</p> <p>(3) 学习职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态规范、人际交往礼仪规范，及面试礼仪的方法和技巧；</p> <p>(4) 团队构成基本要素、个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法、团队精神的内涵及培育；</p> <p>(5) 认知时间的特性和时间</p>	<p>(1) 教学条件：能使用线上资源进行理论教学，在实习单位进行实践教学。</p> <p>(2) 教学方法：采用线上线下相结合，企业导师和学校教师相结合的教学方式，理论授课以线上专题讲座为主，实践教学以企业导师为主。</p> <p>(3) 师资要求：企业导师和学校教师相结合。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核为主。</p>

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>神的重要性及内涵；了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧；掌握沟通的基本理论、方法技巧；了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>能力目标： 提升学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。</p>	<p>管理的重要性，时间管理的原则和方法；</p> <p>(6) 科学的健康概念，生活和心理健康管理；</p> <p>(7) 学习管理的重要性、流程和方法；</p> <p>(8) 创新能力的结构体系、创新能力的培养、创新思维和方法。</p>	
中华民族共同体概论	<p>知识目标： 学生能复述中华民族共同体的基础理论，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概述中华民族在不同历史阶段的样态与特点；能列举习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想。</p> <p>能力目标： 学生能辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观；学生能联系中华民族形成和发展中的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能正确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感，自觉推动中华民族共同体建设。</p> <p>素质目标： 学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族的伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p>	<p>(1) 中华民族共同体基础理论；</p> <p>(2) 树立正确的中华民族历史观；</p> <p>(3) 文明初现与中华民族起源史前时期；</p> <p>(4) 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；</p> <p>(5) 大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；</p> <p>(6) 五胡入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；</p> <p>(7) 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；</p> <p>(8) 共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；</p> <p>(9) 混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；</p> <p>(10) 中外会通与中华民族稳固壮大（明朝时期）；</p> <p>(11) 中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；</p> <p>(12) 国家转型与中华民族意识觉醒（1840—1919）；</p> <p>(13) 先锋队与中华民族新选择（1919—1949）；</p> <p>(14) 新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；</p> <p>(15) 新时代与中华民族共同体建设（2012—）；</p> <p>(16) 文明新路与人类命运共同体。</p>	<p>(1) 教学条件：充分采用现代化技术与手段优化教学过程，提升教学管理效率。</p> <p>(2) 教学方法：多元融合，将立德树人理念贯穿课程始终，灵活运用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：具备硕士研究生及以上学历或讲师职称。</p> <p>(4) 课程考核：采用“过程性考核+终结性考核”的综合评价方式。其中，过程性考核包括考勤、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的60%；期末考试占总成绩的40%。</p>

七、教学进程安排

(一) 教学周数安排

项目 周数 学期	军事技能	课堂教学	实训	岗位实习	毕业设计	毕业教育	机动	考试	本期周数
	一	2	14	2				1	1
二		16	2				1	1	20
三		16	2				1	1	20
四		18					1	1	20
五			7	6	5		1	1	20
六				18	1	1			20
总计	2	64	13	24	6	1	5	5	120

(二) 教学进程安排

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
公共基础必修课程	1	思想道德与法治	070001	3	48	32	16	4*12							✓		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	070003	2	32	24	8		2*16						✓		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	070009	3	48	32	16		3*16						✓		
	4	形势与政策	070004-070007	2	32	32		2*4	2*4	2*4	2*4					✓	
	5	心理健康教育	040004	2	32	32		2*16								✓	
	6	体育与健康	060001-060004	4	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					✓	
	7	军事技能	310006	2	112		112	8*14								✓	8*14天
	8	军事理论	310004	2	36	36										✓	网络视频课
	9	劳动教育	310002-310003	1	32		32	1*14	1*18							✓	
	10	信息技术	04003	3	48	24	24	3*16								✓	
	11	实用英语	040001-040002	8	128	128		4*14	4*18						✓		

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
	12	应用数学	040027	2	32	32				2*16							
	13	职业发展与就业指导	320019	2	32	32				2*16						✓	
	14	创新创业教育	320016	2	32	32					2*16					✓	
	15	音乐鉴赏	080017	2	32	16	16	4*8								✓	
	16	入学教育与安全教育	310005	0.5	8	8		4*2								✓	
	17	国家安全教育	310018	1	16	8	8	2*8								✓	
		小计		41.5	824	468	356	402	210	104	72	0	0				
专业必修课	1	简明现代汉语★	031501	2	32	16	16		2*16							✓	
	2	中国古代文学作品选读★	031502	3.5	56	56		4*14							✓		
	3	中国现当代文学作品选读	031503	3.5	56	56		4*14							✓		
	4	外国文学作品选读	031504	4	64	64			4*16							✓	
	5	基础写作★	031505	4	64	40	24		4*16						✓		
	6	应用文写作★	031506	2	36	18	18				2*18				✓		
	7	演讲与口才★	031507	2	36	18	18				2*18					✓	
	8	秘书理论与实务★	031508	4	64	32	32			4*16						✓	
	9	企业文化与企业宣传	031509	2	36	18	18				2*18					✓	
	10	新媒体文案策划与写作★	031510	4	64	32	32		4*16						✓		
	11	短视频制作与运营★	031511	4	32	16	16			2*16						✓	
	12	新媒体概论	031512	2	28	14	14	2*14								✓	
	13	新媒体推广	031513	2	36	18	18				2*18				✓		
	14	多媒体制作	031514	4	72	36	36				4*18					✓	
	15	技能抽查	031515	2	32	16	16					4*8				✓	
	16	认识实习	031516	1	20		20	20*1								✓	
	17	岗位实习	031517	24	480		480					20*6	20*18			✓	
	18	毕业设计	031518	6	120		120					20*5	20*1			✓	
	19	毕业教育	031519	0.5	20		20						20*1			✓	
	20	短视频拍摄与制作实训	031116	1	40		40		20*2							✓	
	21	直播电商综合实训	031115	1	40		40			20*2						✓	
	22	专业综合技能实训	031520	2	70		70					10*7					

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
		小计		80.5	1498	450	1048	160	264	136	216	322	400				
		必修课合计		122	2322	918	1404	562	474	240	288	322	400				
选修课	专业选修课	1 小学语文教学技能训练专题	033501	2	32	16	16			2*16						✓	限定选修课
		2 教师资格证考证综合辅导	033502	2	32	16	16				2*16					✓	
		3 新闻采编从业资格证考试专题辅导	033503	2	32	16	16				2*16					✓	
		4 全媒体运营、网络视听主播合格证证书专题培训	033504	2	32	16	16				2*16					✓	
		5 商务英语	033505	2	32	32				2*16						✓	
		小计		10	160	96	64	0	0	64	96	0	0				
	公共基础选修课	1 党史国史	070002	1.5	24	24				2*12						✓	限定选修课
		2 美育教育	080006	2	32	32			2*16							✓	
		3 职业素养	040007	1.5	24		24	2*12								✓	
		4 中华民族共同体概论	070008	1	16					2*8							
		5 全校公共基础选修课（课程见附件）		2	32	32										✓	
		小计		8	128	88	24	24	32	40	0	0	0				
	选修课合计		18	288	184	88	24	32	104	96	0	0					
	总计		140	2610	1102	1492	586	506	344	384	322	400					

（三）学时构成分析

学习模块	学分	学时分配					备注	
		学时	理论学时	理论教学比例	实践学时	实践教学比例		
必修课	公共基础课	41.5	824	468	17.93%	356	13.64%	
	专业课	80.5	1498	450	17.24%	1048	40.15%	
选修课	专业选修课	10	160	96	3.68%	64	2.45%	
	公共选修课	8	128	88	3.37%	24	0.92%	
总计		140	2610	1102	42.22%	1492	57.16%	

注：公共课占总学时比例为 36.48%，选修课占总学时比例为 11.03%，实践教学占总学时比例为 57.16%。

(四) 中文专业课程体系结构图

课程 体系 结构 140 学 分	必修 课 122 学 分	公共 基础 必修 课 41.5 学 分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想道德与法治 (3 学分) 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2 学分) 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3 学分) 4. 形势与政策 (2 学分) 5. 心理健康教育课 (2 学分) 6. 体育与健康 (4 学分) 7. 军事技能 (2 学分) 8. 军事理论 (2 学分) 9. 劳动教育 (1 学分) 10. 信息技术 (3 学分) 11. 实用英语 (8 学分) 12. 应用数学 (2 学分) 13. 职业发展与就业指导 (2 学分) 14. 创新创业教育 (2 学分) 15. 音乐鉴赏 (2 学分) 16. 入学教育与安全教育 (0.5 学分) 17. 国家安全教育 (1 学分)
		专业 必修 课 80.5 学 分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简明现代汉语★ (2 学分) 2. 中国古代文学作品选读★ (3.5 学分) 3. 中国现当代文学作品选读 (3.5 学分) 4. 外国文学作品选读 (4 学分) 5. 基础写作★ (4 学分) 6. 应用文写作★ (2 学分) 7. 演讲与口才★ (2 学分) 8. 秘书理论与实务★ (4 学分) 9. 企业文化与企业宣传 (2 学分) 10. 新媒体文案策划与写作★ (4 学分) 11. 短视频制作与运营★ (4 学分) 12. 新媒体概论 (2 学分) 13. 新媒体推广 (2 学分) 14. 多媒体制作 (4 学分) 15. 技能抽查 (2 学分) 16. 认识实习 (1 学分) 17. 岗位实习 (24 学分) 18. 毕业设计 (6 学分) 19. 毕业教育 (0.5 学分) 20. 短视频拍摄与制作 (1 学分) 21. 直播电商综合实训 (1 学分) 22. 专业综合技能实训 (2 学分)
	选修 课 18 学 分	公共 选修 课 8 学 分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党史国史 (1.5 学分)、美育教育 (2 学分)、职业素养 (1.5 学分)、中华民族共同体概论 (1 学分) 作为限选课开设; 2. 在面向全校开设的公共基础选修课中任选 1-2 门 (2 学分)。
		专业 选修 课 10 学 分	<p>小学语文教学技能训练专题 (2 学分)</p> <p>教师资格证考证综合辅导 (2 学分)</p> <p>新闻采编从业资格证考试专题辅导 (2 学分);</p> <p>全媒体运营、网络视听主播合格证书专题培训 (2 学分)</p> <p>商务英语 (2 学分)</p>

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业学生与专任教师的比例不高于 25:1,确保每位学生能够获得充分的教学支持和指导。为了提升教学质量,双师型教师的比例不低于 60%,以确保教师不仅具备扎实的理论知识,还具备丰富的实践经验,能够为学生提供与行业接轨的专业技能训练。同时,高级职称专任教师的比例不低于 20%,以保证教师队伍具备较高的学术水平和教学经验,能够在教学和科研方面起到引领作用。

专任教师队伍的结构兼顾职称和年龄的合理分配,形成科学的梯队结构。年轻教师接受资深教师的指导和培养,资深教师发挥其教学和科研的优势,带动学科的整体发展。

整合校内外的优质人才资源,积极选聘企业的高级技术人员作为产业导师,参与到教学和科研活动中。通过校企合作,构建专兼结合的教师团队,实现教育资源的优化配置。定期开展专业(学科)教研活动,为教师提供持续的专业发展机会,推动教学内容和方法的更新,以更好地适应行业和社会的变化。

2.专任教师

专任教师都具备高校教师资格,且拥有中国语言文学相关专业的研究生及以上学历,具备扎实的专业知识背景。此外,教师基本具备一定年限的企业工作经历或实践经验,达到行业技术技能水平,能够将实际经验与理论知识相结合,培养具有实操能力的学生。

专任教师都具备演讲、写作等方面的专业基础知识。在理论教学的基础上,教师具备丰富的实践经验,能够在课程中贯彻落实课程思政要求,挖掘并融入思政教育元素,确保学生在学习专业知识的同时,也能树立正确的价值观和社会责任感。

专任教师具备运用信息技术开展产教融合的能力,能够实现“同频共振”的教学模式,推动课堂教学与行业需求、技术进步同步发展。具备较强的业财融合能力和大数据应用能力,能够紧跟经济和新技术的发展趋势,为学生提供前沿的理论与实践知识。

专任教师具备较强的教学科研能力,能够持续进行教研和科研活动,参与社会服务项目,不断提升自身的综合素质。为确保与行业的紧密对接,专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历,持续增强实践教学能力和行业洞察力。通过这些要求,确保专任教师队伍能够为学生提供高质量、全面且具有前瞻性的教育。

3.专业带头人

专业带头人具备本专业及相关专业的副高级及以上职称,且在行业内具有较强的影响力,能够引领行业和学术发展的方向。其教科研工作和社会服务能力突出,能够通过创新的教学方法和实践活动,推动学科发展和社会服务的深入开展。

专业带头人精通写作、文案策划、小学教育等方面的知识，具备较强的融合能力，并且熟练运用大数据技术，在专业领域内具有扎实的理论基础和丰富的实践经验。能够较好地把握国内外文秘、教师、新媒体运营等行业的最新发展动态，具备敏锐的行业洞察力，能够将前沿技术和理论引入课程，保证教学内容的时代性与实用性。

专业带头人广泛联系行业企业，与企业的管理者和技术专家保持密切沟通与合作，能够准确把握行业企业对本专业人才的需求和岗位设置，确保人才培养与社会需求的高度契合。每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历，以保持与行业最新发展动向的紧密连接。

专业带头人负责主持专业建设、人才培养方案、教学标准的修订与实施，确保培养目标、课程体系与行业发展同步。在教学改革、实习实训方案的制定与实施过程中起到核心引领作用，不仅指导教学实践，还推动本专业的整体改革和发展。

学校配置了校内与企业各一名专业带头人，形成校企联合、优势互补的管理和教学体系，全面提升专业的教学水平和行业适应性。

4. 兼职教师

本专业优先从相关行业企业中聘任具有高技术技能的人才，特别是那些具备业财融合和大数据应用能力的专家。聘任人员具有扎实的专业知识、丰富的实际工作经验，并能够将这些经验有效转化为教学内容。兼职教师具备中级及以上相关专业技术职称，或具有与职称相当的实践能力与专业水平。对于特殊人才，学校根据其实际工作能力和贡献水平，适当放宽职称要求。

聘任的兼职教师了解教育教学规律，具备一定的教学能力，能够承担课程教学、实习实训指导、毕业设计指导以及学生职业发展规划等教学任务。同时，兼职教师能够在课堂上将行业最新技术与业务实践引入教学，帮助学生更好地理解与掌握实际工作中所需的技能和知识。

根据需要，学校聘请行业内的技能大师、劳动模范、能工巧匠等具有高技能的专家作为兼职教师，这些人选能够为学生提供宝贵的行业经验和职业指导。为确保兼职教师的教学质量和稳定性，学校建立了专门的兼职教师聘任与管理办法，明确聘任标准、职责要求及管理制度，确保其与专任教师团队之间的有效衔接与合作，促进课程和实践环节的整体提升。

（二）教学设施

学校教学设施能满足课程教学、实习实训等各类教学活动的需要，包括专业教室、实训室和实习实训基地等。设施结合现代信息技术，支持产教融合和大数据应用，为学生提供与实际工作场景高度契合的学习环境。

1. 专业教室基本条件

专业教室具备专业所需的软硬件环境，支持利用新一代信息化技术开展产教融合同频教

学。教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备和音响设备，并具备稳定的互联网接入或无线网络环境，确保网络安全防护措施到位。此外，教室安装应急照明装置，保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

学校建设智慧学习空间，如产教融合智慧教室，利用智能教学设备和平台，促进教学与行业实践的深度融合。

2.校内实验实训设备

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	开课名称
1	综合实训室	1. 直播设备（包括绿幕、摄影设备） 2. 联想电脑、键盘鼠标 3. 多媒体设备	1间	1. 剪辑软件培训与训练 2. 短视频拍摄 3. 短视频剪辑 4. 直播演练 5. 演讲必备技能训练	短视频制作与运营； 直播电商综合实训； 演讲与口才； 专业综合技能实训
2	计算机机房	1. 实操用的电脑设备； 2. 演示用的投影、电脑、音响； 3. 新媒体编辑与数据分析软件。	2间	1. 网络编辑软件的操作与应用； 2. 新媒体平台的开通与运营； 3. 新媒体运营数据分析； 4. 新媒体内容的选题与采编发。	新媒体推广； 新媒体文案策划与写作； 多媒体制作

3.校外实习基地情况表如下：

序号	校外实习基地	合作企业名称	用途
1	湘潭吉利实训基地	湖南吉利汽车部件有限公司	认识实习、岗位实习
2	湘潭吉越汽车销售服务有限公司实训基地	湖南湘潭吉越汽车服务有限公司	认识实习、岗位实习
3	湖南铭泰赛车文化有限公司实训基地	湖南铭泰赛车文化有限公司	认识实习、岗位实习
4	九华和平小学实训基地	九华和平小学	认识实习、岗位实习
5	湘潭吉利实训基地	湖南吉利汽车部件有限公司	认识实习、岗位实习
6	湘潭吉越汽车销售服务有限公司实训基地	湘潭吉越汽车销售服务有限公司	认识实习、岗位实习
7	吉利杭州湾实训基地	浙江吉利汽车有限公司	认识实习、岗位实习
8	吉利临海实训基地	临海汽车零部件有限公司	认识实习、岗位实习
9	吉利大江东实训基地	杭州吉利汽车有限公司	认识实习、岗位实习
10	海博瑞德实训基地	湖南海博瑞德电智控制技术有限公司	认识实习、岗位实习

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出具体要求。主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用的基本要求与编写建议

教材的选用与编写严格遵循《职业院校教材管理办法》等相关文件的规定和要求，并根据本专业的教学目标与行业需求，优先选用符合以下标准的教材：

（1）教材选用基本要求：

教材内容与教学目标的契合：选用的教材紧密围绕中文专业的教学目标，优先选用真实且贯穿全流程的业务场景作为基础，能够体现中文教学改革的理念和转型的价值创造思想。

教材形态及资源配套：鼓励优先选用国家职业教育规划教材、国家教学资源库配套教材、国家在线精品课程配套教材等新型教材，如活页式教材、工作手册式教材等形式。这些教材应配备数字化教学资源，并具备良好的可操作性和适用性。

教材选用规范程序：学校建立由专业教师、行业专家及教研人员共同参与的教材选用机构，完善教材选用制度，确保教材选用经过严格的评审与遴选程序，确保所选教材的质量与适用性。

禁止不合格教材进入课堂：严格把关教材的质量，确保教材符合教学标准和课程目标要求，严禁使用不合格教材进入课堂教学。

（2）教材编写建议

依托课程标准进行编写：教材编写依据中文专业课程标准和相关课程标准，确保教材内容与课程目标一致。

跨学科知识整合：教材内容突破传统学科知识体系，融合汉语言文学、新闻与传播等多学科知识，重构和整合各学科内容，使教材能够对接文秘、新媒体运营、小学语文教师等岗位的新需求。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关本专业技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等，生均图书不少于 60 册。

3.数字资源配备基本要求

（1）中文专业教学资源库建设

课程资源建设：学校根据专业特点，依托企业与学界合作，建设中文专业的教学资源库。该资源库应涵盖核心课程的在线学习资源，包括但不限于：课程标准、教案设计、教学课件、录课视频、微课视频、动画素材、随堂测试、案例库、法规库、题库、考试样题等。所有教

学资源与课程目标、教学大纲高度契合，支持教师开展多样化教学方式，帮助学生有效学习。

数字资源全覆盖与动态更新：教学资源力求全面覆盖专业所需的各类学习内容，并定期进行更新。每年至少更新 10%，确保教学内容与行业发展、技术进步及政策变动相适应。每三年进行整体更新，确保资源库内容的时效性与先进性，支持学生掌握最新专业知识。

多样化的课程形式与应用场景：根据本专业的特点，课程资源提供多样的学习形式，如音视频素材、微课程、互动案例、虚拟仿真等，以适应不同学生的学习需求。资源突出秘书实务、文案策划、文案撰写等关键环节，结合企业实际业务场景，让学生能够在虚拟的商业环境中应用所学知识。

（2）线上线下混合式教学与平台建设

线上线下混合式教学：学校依托国家（省）级在线开放课程平台或符合国家互联网平台标准的公共教学平台，开展线上线下混合式教学。平台支持教学内容的高效交付和学生学习的互动反馈。线上学习资源和线下课堂教学形成有效互补，提升学生自主学习和互动探究的能力。

智能化教学反馈与评估：教学平台具备分析和反馈学生学习情况的功能，通过数据挖掘和智能算法，实时了解学生的学习进度、学习成绩和薄弱环节，提供个性化的学习建议与辅导。平台能够进行考试、作业、讨论等环节的自动批改和智能分析，帮助教师及时掌握学生学习状态。

智慧学习环境的建设：学校选择能满足智慧学习环境需求的教学平台，支持数据驱动的教学管理。通过云平台、人工智能、大数据分析等技术，优化课程设计、教学实施和学习效果的评估，实现“教、学、做”一体化的教学体验。

（3）综合性资源整合与平台支持

课程标准与教学设计的数字化支持：所有课程资源根据业财数据应用与管理专业的标准进行设计，结合数字化技术手段，确保课程内容不仅能满足基础教学要求，还能够融入现代信息技术应用，如云计算、大数据、人工智能等，使学生在学习过程中能够感受到技术变革对本专业的深远影响。

数字教材与跨学科资源融合：随着业财数据应用与管理专业的多学科特点，教材资源应能够整合汉语言文学、新闻与传播等多个学科的内容，支持跨学科的学习与实践。数字教材要具备互动性、实时性，能够根据学习进度提供个性化学习路径，并引导学生开展自我评估和自我调整。

（四）教学方法

根据中文专业人才培养目标，将思政融入课堂教学，

本专业教师积极学习并钻研名师、专家的教育、教学理论，结合中文专业的特点，探索

适合本专业课程的教育方法和模式。结合企事业单位和学校实际岗位需求，以就业为导向，以学生为中心，以职业能力提升为目标，注重理论与实践相结合，开展周考月赛，巩固学生学习效果。积极运用多媒体与网络教学手段，拓宽教学思路，注重课堂教学的互动与实效。针对不同的教学内容，广泛运用情景教学、任务驱动、项目式实操训练、案例教学、讲授法等多种教学方法，调动学生学习自主性，加大学生学习参与度，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题，并注重对学生学习态度、兴趣、习惯、品质、意志等方面的培养。并结合数据驱动的案例进行分析进行教学。此外，可结合中文专业企业实际需求，灵活选择适合的教学方法，确保教学内容的深度和广度满足学生的职业能力培养。

中文专业人才培养部分教学方法要求及建议

序号	教学方法	具体要求	建议
1	情景教学法	1.客观真实 2.场景生动 3.场景多样 4.相关性 5.典型性	场景设置真实，教师要引导讨论方向，注意培养学习能力；场景选择要恰当，要有典型性；场景教学要在理论学习的基础上进行。
2	任务驱动法	1.情景创设真实可信 2.问题的提出要与实际工作接轨 3.强调发展学生自主学习能力	创设与当前学习主题相关的、尽可能真实的学习情境，引导学习者带着真实的“任务”进入学习情境，使学习更加直观和形象； 关注任务驱动教学中人文精神的缺乏。
3	项目教学法	1.以实际工作问题为项目主线 2.注重理论与实践结合 3.以学生为主体 4.重点考核学习过程	注重学生的自主学习，主动参与，从尝试入手，从练习开始，调动学生学习的主动性、创造性、积极性等，让学生唱“主角”，加强对自学能力、创新能力的培养。
4	案例教学法	1. 案例设计要有真实性和典型性 2. 以学生为主体 3. 教师为引导者 4. 实施过程具有动态交互性	案例教学法的有效实施，关键在于精选真实、典型且具启发性的案例；课前引导学生充分阅读与分析案例材料；课堂上，教师需扮演引导者而非主导者角色，通过精心设计的问题和讨论环节，激发学生主动思考、多角度分析案例中的问题、决策过程及潜在后果；鼓励学生积极参与讨论、辩论与观点分享；讨论后教师应及时进行总结、提炼核心知识点，并引导学生将案例经验与理论概念相联系，实现从具体到抽象的学习迁移，最终提升其分析问题、解决问题和批判性思维的能力。
5	讲授法	1.教学语言要准确有严密的科学性、逻辑性语言生动、形象、有感染力，有感情投入。	贯彻启发式教学精神；根据教材内容和学生学习的需要,与其他教学方法配合使用,并合理使用现代信息化教育手段。

序号	教学方法	具体要求	建议
		2. 充分贯彻启发式教学原则,讲授的内容须是教材中的重点、难点和关键,讲中有导,讲中有练。 3. 讲授的内容具体形象,易于理解。对内容要进行精心组织,使之条理清楚,主次分明,重点突出,能理论联系实际。	

本专业相关课程采用多种教学方法,具体方法和手段的选择应以促进课程内容的深入学习和提高教学效果为原则。在课堂教学中,避免“满堂灌”的教学模式,广泛运用启发式教学、讨论式教学、学生展示、课堂讲评和案例教学等方法,鼓励学生主动思考和参与互动,从而提高学生分析和解决问题的能力,培养其批判性思维和实际应用能力。

(五) 学习评价

为全面了解学生的学习情况,激励学生主动学习并帮助教师改进教学方法,本专业采用过程评价、终结评价、增值评价与综合评价相结合的方式,整合学生自评、学生互评、教师评价和企业导师评价等多元化评价主体,确保评价的全面性和公正性。

在中文专业的人才培养过程中,根据不同教学环节和课程特点,采用多元化的评价方式。理论课程主要通过任课教师评价、学生自我评价和学生互评等方式进行考核,确保学生对理论知识的理解与掌握。实践课程则通过任课教师、企业导师和家长的共同评价,充分结合实际工作中的需求和标准,评估学生的实践能力和职业素养。

持续优化人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准,形成闭环的质量管理体系。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,确保学生能够达到业财数据应用与管理专业人才培养的规格要求,提升学生的综合能力和就业竞争力。

(六) 质量管理

1. 对专业人才培养方案的制(修)订

学院根据学校《专业人才培养方案制(修)订指导性意见》和专业调研结果制(修)定各专业人才培养方案,经学院制(修)订工作领导小组讨论定稿,提交学校教学指导委员会审定。

2. 对各专业教学质量的监控

学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,制定专业建设标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养要求。

学院根据学校教学管理规定,建立完善的日常教学管理制度,加强日常教学组织运行与管理,定期开展教学质量诊断与改进工作,建立健全督导巡查、领导听课等制度,定期开展

公开课，示范课等教研活动。

3. 对教师的教育教学管理

学院根据学校教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

4. 对毕业生的跟踪管理

实行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

（七）课程思政要求

全面推进课程思政建设，发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下。

1. 课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国汽车产业发展成就和实力的展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2. 课程教学与团队合作精神相结合

专业核心课程实训教学过程中，以实训任务为载体，以工作小组为单元，引导学生将企业本职工作经历融入学习过程，调动学习积极性，重点强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的集体观，培养团队合作精神。

3. 课程教学与职业素养培养相结合

通过实践教学环节和企业经历，结合企业生产实际和行业人才素养需求，引入企业对优秀员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲究诚信、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

九、毕业要求

学生在有效学习年限内，修完本专业人才培养方案规定内容，达到规定的毕业总学分，思想品德考核合格，准予毕业。学生能够系统掌握汉语言文学基础理论与规范的语言文字应用技能，具备公文写作、文案策划、文化传播等职业核心能力；能熟练运用数字化工具进行信息处理、新媒体内容创作与办公自动化操作；具有中华优秀传统文化阐释能力和跨领域沟

通协作素养，形成人文情怀、批判思维与终身学习意识。同时，需通过岗位实习实践，达到文化教育、行政文秘、媒体运营等领域初级岗位的职业标准，具备服务区域发展的综合职业素质。

十、编写说明及附件

本方案是中文专业教学实施的依据。本方案是在教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见及学院发布的专业人才培养方案原则性意见的指导下修改定稿，由中文专业带头人执笔，结合企业调研实践及相关行业企业、相关从业人员信息反馈，并经过中文教研室专业教师多次讨论后定稿，最后由学院相关部门审定审核。中文专业所有课程的教学要严格根据本方案的规定实施。教研室必须组织本方案的学习，确保每一位任课教师明确具体的课程内容（项目）、能力要求。

附录 1:

专业人才培养方案专家论证意见表

专业名称	中文	专业代码	570209
所属院系	数字经济学院	专业负责人	
论证专家签到信息			
专家姓名	工作单位	职务/职称	电话
江波	湖南开放大学	教授	13787278376
谢先斌	湘潭科技职业学院	副教授	15273262889
吴科	湖南中科师产教融合有限公司	副教授	15084824282
彭金海	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	13469087557
李新年	湖南吉利汽车职业技术学院	副教授	18673153590
专家论证意见			
<p>本专业立足湖南省“文化强省”战略，聚焦非遗数字化传播、文旅内容生产、政企文创内容三大方向，构建“文化资源+融媒体创作+语言服务”课程体系。依托本地红色文化、湖湘非遗等资源库，强化学生AI辅助文创创作、短视频文化解说、多场景公文写作、文化数据标注四大能力，同步对接《全球非遗营销师》职业标准。建议珠比占有博物馆、城市融媒体中心合作，完善“文化资源转化”实战项目实施。</p>			
专家组组长签字:		<p>彭金海 李新年</p> <p>江波 谢先斌 吴科</p>	<p>年 月 日</p>

附录 2:

专业人才培养方案审批表

专业名称	中文	专业代码	570209
教学单位	数字经学院	专业负责人	欧阳北川
二级学院 审查意见	审查通过 二级学院负责人: 刘叶云 2025年 9月 1 日		
教务处审 查意见	同意该专业方案。 教务处处长: 李娟 2025年 9月 1 日		
学校教学 委员会审 查意见	同意执行该专业人才培养方案。 主任: 郑国松 2025年 9月 1 日		
学校党委 审定意见	同意。 党委书记: 陈飞 2025年 9月 2 日		